

kierunek:

MARKETING I NOWE MEDIA

poziom:

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

licencjat**profil:**

praktyczny

forma:

studia stacjonarne



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

MM.LSP.2026_Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2026/2027

[illegible]

ECTS za zajęcia do wyboru	78	43%
ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	5	
zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów:		
godziny zajęć	2338	
ECTS	94	52%
ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	107	59%

LEGENDA:

LEGENDA

ZAL Zaliczenie
ZAO Zaliczenie z oceną
EGZ Egzamin
W Wykład
K Konwersatorium
C Ćwiczenia
L Laboratorium/Lektorat
P Projekt
eL e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)

OZNACZENIA:

 egzamin

 projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Zarządzanie kryzysowe i PR	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 2):

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LSP.MDK.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze		ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4	przedmiot realizowany w układzie	3	30				30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30				30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30				30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30				30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30				30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30				30		

specjalność: Social Media i influencer marketing

MM.LSP.SMI.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu i RTM	4
2	Social media marketing	4
3	SEO	5
4	Personal branding	6
5	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
6	Social media ads (ang)	6

MARKETING I NOWE MEDIA

studia pierwszego stopnia

licencijat

praktyczny

studia niestacjonarne



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

MM.LNP.2026 Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2026/2027

[illegible]

ECTS za zajęcia do wyboru	78	43%
ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	5	
zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów:		
godziny zajęć	2034	
ECTS	81	45%
ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	107	59%

LEGENDA:

ZAL	Zaliczenie
ZAO	Zaliczenie z oceną
EGZ	Egzamin
W	Wykład
K	Konwersatorium
C	Cwiczenia
L	Laboratorium/Lektorat
P	Projekt
el.	e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)

OZNACZENIA:

 egzamin

 projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Zarządzanie kryzysowe i PR	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 2):

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LNP.MDK.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	20				20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20				20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20				20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20				20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20				20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20				20		

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LNP.SMI.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu i RTM	4
2	Social media marketing	4
3	SEO	5
4	Personal branding	6
5	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
6	Social media ads (ang)	6