

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: BIZNES I INNOWACJE poziom kształcenia: studia PIERWSZEGO stopnia POLSKA RAMA KWALIFIKACJI – POZIOM 6 profil kształcenia: praktyczny dyscyplina: - <i>dziedzina nauk społecznych – dyscyplina ekonomia i finanse (60% - wiodąca)</i> - <i>dziedzina nauk społecznych – dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości (40%)</i>		
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku BIZNES I INNOWACJE absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia, koncepcje i teorie z zakresu ekonomii i finansów oraz złożone zależności ekonomiczno-społeczne charakteryzujące funkcjonowanie gospodarki, instytucji i przedsiębiorstw w ich wielowymiarowym otoczeniu;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie główne teorie ekonomiczne wyjaśniające zjawisko przedsiębiorczości oraz znaczenie innowacji jako siły napędowej wzrostu gospodarczego i zmian społeczno-ekonomicznych;	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia gromadzenia, przetwarzania, analizy i interpretacji danych opisujących zjawiska gospodarcze i procesy zachodzące w organizacji a także możliwości ich praktycznego zastosowania oraz ograniczenia wykorzystania danych w procesach decyzyjnych;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie zasady zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym metody planowania finansowego, oceny opłacalności inwestycji i wyceny przedsięwzięć oraz mechanizmy ich finansowania;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa jako systemu złożonego z modelu biznesowego, procesów i technologii, relacje między nimi oraz metody analizy i projektowania tych elementów;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie istotę, rodzaje i źródła innowacji, ich rolę w gospodarce oraz mechanizmy i instytucje wspierające innowacyjność;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie zasady i metody prowadzenia badań rynkowych i analizy zachowań konsumentów oraz budowania strategii marketingowej wspierających tworzenie i rozwijanie produktów i usług;	P6S_WG
K_W08	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych pozwalającą na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej;	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie mechanizmy działania i zastosowania technologii cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w prowadzeniu działalności biznesowej oraz możliwości, ograniczenia i etyczne uwarunkowania ich stosowania;	P6S_WK
K_W10	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (w tym sukcesji firm), działania ekosystemów przedsiębiorczości oraz mechanizmy pozyskiwania finansowania;	P6S_WK

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_W11	zna i rozumie zasady zarządzania zespołami i organizacji pracy w różnych środowiskach, w tym modele przywództwa, metody motywowania, komunikowania się i budowania efektywnych zespołów oraz narzędzia wspierające współpracę i koordynację działań w warunkach zmienności otoczenia;	P6S_WK
K_W12	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej i wdrażania innowacji, w tym zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P6S_WK
K_W13	zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście działalności gospodarczej, w tym wyzwania zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności biznesu wobec społeczeństwa oraz globalnych trendów ekonomicznych i technologicznych kształtujących środowisko biznesowe;	P6S_WK
K_W14	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczno-gospodarcze, jego roli jako konsumenta, pracownika i przedsiębiorcy oraz rozumie psychologiczne i społeczne podstawy zachowań organizacyjnych i rynkowych;	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do identyfikowania i interpretacji zjawisk gospodarczych oraz procesów zachodzących w organizacji, formułowania wniosków i rekomendacji na potrzeby podejmowania decyzji;	P6S_UW
K_U02	identyfikuje, formułuje i rozwiązuje złożone problemy biznesowe oraz podejmuje decyzje ekonomiczne w warunkach niepewności, stosując krytyczną analizę informacji;	P6S_UW
K_U03	dobiera i stosuje metody oraz narzędzia analityki biznesowej do opisu zjawisk gospodarczych, identyfikacji zależności, podejmowania decyzji ekonomicznych i oceny efektywności działań organizacji;	P6S_UW
K_U04	dobiera i stosuje narzędzia cyfrowe oraz narzędzia oparte na sztucznej inteligencji do rozwiązywania problemów i optymalizacji działań organizacji oraz wspierania podejmowania decyzji ekonomicznych;	P6S_UW
K_U05	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe, dobrać odpowiednie metody badawcze, zebrać i przeanalizować dane, wyciągnąć wnioski oraz formułować rekomendacje dostosowane do potrzeb konkretnego przedsięwzięcia biznesowego, wspierające decyzje rynkowe i inwestycyjne;	P6S_UW
K_U06	projektuje i rozwija modele biznesowe oraz koncepcje przedsięwzięć, identyfikując szanse rynkowe, uwzględniając uwarunkowania rynkowe, finansowe i organizacyjne oraz dokonuje oceny ich opłacalności, potencjału ekonomicznego i możliwości skalowania;	P6S_UW
K_U07	dobiera i stosuje narzędzia i metody wspierające proces identyfikowania problemów, generowania i prototypowania rozwiązań oraz testowania innowacji w warunkach zbliżonych do rzeczywistych (m.in. w ramach projektów, symulacji i współpracy z otoczeniem biznesowym);	P6S_UW
K_U08	analizuje procesy biznesowe, identyfikuje obszary wymagające optymalizacji i automatyzacji, projektuje i wdraża rozwiązania i zmiany w organizacji oraz ocenia ich efekty, w tym efektywność ekonomiczną;	P6S_UW
K_U09	wyszukuje, selekcjonuje i krytycznie ocenia informacje z różnorodnych źródeł analogowych i cyfrowych, integruje je w celu rozwiązywania złożonych problemów biznesowych oraz formułuje uzasadnione rekomendacje praktyczne;	P6S_UW
K_U10	analizuje rynek i segmenty klientów, identyfikuje szanse rynkowe oraz ocenia i rekomenduje strategie wejścia na rynek i komunikacji marketingowej w oparciu o dane rynkowe i finansowe;	P6S_UW

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U11	potrafi zaprojektować proces sprzedaży, dobierać kanały dystrybucji i pozyskiwać klientów, analizować metryki, w tym sprzedażowe oraz planować skalowanie przychodów w oparciu o dane rynkowe i finansowe;	P6S_UW
K_U12	przeprowadza analizę ekonomiczną i strategiczną przedsiębiorstwa, ocenia jego wartość i atrakcyjność inwestycyjną oraz przygotowuje rekomendacje dotyczące kierunków rozwoju, finansowania lub sukcesji;	P6S_UW
K_U13	przygotowuje i realizuje działania wdrożeniowe w ramach przedsięwzięć biznesowych lub projektowych oraz ocenia ich rezultaty, w tym efektywność ekonomiczną i wpływ na wyniki organizacji;	P6S_UW
K_U14	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet;	P6S_UW
K_U15	komunikuje się wewnątrz organizacji i z otoczeniem, w tym przygotowuje i potrafi przeprowadzić skuteczną prezentację z zastosowaniem storytellingu i wizualizacji danych dostosowaną do potrzeb różnych odbiorców oraz oceniać różne opinie i dyskutować o nich;	P6S_UK
K_U16	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu kierunku z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł;	P6S_UK
K_U17	przygotowuje i prowadzi działania networkingowe, nawiązuje kontakty biznesowe oraz uczestniczy w ekosystemie przedsiębiorczości;	P6S_UO
K_U18	planuje i organizuje pracę indywidualną i zespołową oraz współdziała z innymi osobami w zespole, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym i hybrydowym;	P6S_UO
K_U19	potrafi identyfikować zmiany zachodzące na rynku pracy i w otoczeniu gospodarczym, oceniać ich wpływ na wymagania kompetencyjne oraz podejmować działania zmierzające do doskonalenia własnych kwalifikacji zawodowych;	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz otrzymywanych danych, informacji i innych treści;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i danych w podejmowaniu decyzji ekonomicznych oraz rozwiązywaniu problemów gospodarczych, a także do zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach niepewności i ograniczonej informacji;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym uwzględniania uwarunkowań etycznych oraz wpływu społecznego i środowiskowego w procesie planowania i prowadzenia działalności gospodarczej i wdrażania innowacji;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania i wykorzystywania szans ekonomicznych, podejmowania inicjatyw tworzących wartość gospodarczą oraz oceny krótko i długookresowych konsekwencji ekonomicznych i finansowych podejmowanych decyzji biznesowych;	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego i profesjonalnego pełnienia ról zawodowych w obszarze biznesu i innowacji przestrzegając zasad etyki zawodowej oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

dziedzina nauki	dyscyplina naukowa	kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	liczba efektów
dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse (<i>dyscyplina wiodąca</i>)	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W08, K_W10, K_W12, K_W13, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U16, K_U19, K_K01, K_K02, K_K04	26/38
	nauki o zarządzaniu i jakości	K_W05, K_W07, K_W09, K_W11, K_W14, K_U07, K_U08, K_U15, K_U17, K_U18, K_K03, K_K05	12/38