



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAŁĄCZNIK NR 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Projekt: „Wsparcie WSiZ jako partnera Sojuszu Uniwersytetów Europejskich SUNRISE”

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług promocyjnych dla Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie w ramach projektu „Wsparcie WSiZ jako partnera Sojuszu Uniwersytetów Europejskich SUNRISE”.

Zamówienie zostało podzielone na dwie części:

1. Część I – Zakup i dostawa zestawów promocyjnych.
2. Część II – Produkcja filmów promocyjnych „UITM in SUNRISE”.

2. CEL ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie, oznakowanie oraz dostawę zestawów promocyjnych przeznaczonych do działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach projektu.

Zestawy będą wykorzystywane podczas wydarzeń promocyjnych, spotkań z kandydatami zagranicznymi, wizyt partnerów międzynarodowych, targów edukacyjnych, konferencji, wydarzeń networkingowych, spotkań projektowych oraz działań rekrutacyjnych i promocyjnych związanych z projektem SUNRISE.

CZĘŚĆ I - Zakup i dostawa zestawów promocyjnych

ILOŚĆ

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie i dostawę 300 kompletnych zestawów promocyjnych.

Każdy zestaw musi zawierać:

1. Torbę materiałową – 300 szt.
2. Notes z długopisem – 300 kompletów.
3. Czapkę baseballową – 300 szt.
4. Koszulkę promocyjną – 300 szt.
5. Kubek ceramiczny – 300 szt.
6. Głośnik bezprzewodowy – 300 szt.
7. Broszurę informacyjną – 300 szt.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OZNAKOWANIA

Wszystkie elementy zestawów promocyjnych muszą zostać oznakowane zgodnie z aktualnymi zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla projektów finansowanych ze środków FERS oraz wytycznymi NAWA.

Na materiałach promocyjnych należy umieścić oznaczenia wskazane przez Zamawiającego, w szczególności logotypy projektu SUNRISE, WSiZ, Funduszy Europejskich, Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej oraz NAWA, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi i materiałami identyfikacji wizualnej.

Oznakowanie musi być:

- umieszczone bezpośrednio na przedmiocie,
- trwałe,
- odporne na ścieranie,
- odporne na blaknięcie,
- odporne na standardowe użytkowanie,
- wykonane w sposób estetyczny i zapewniający czytelność oznaczeń.

Nie dopuszcza się stosowania oznaczeń nietrwałych, łatwych do usunięcia lub wykonanych w sposób uniemożliwiający ich prawidłowe użytkowanie.

Przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne oraz wizualizacje wszystkich elementów zestawu do akceptacji.

5. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZESTAWÓW PROMOCYJNYCH

5.1. Torba materiałowa – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- materiał: 100% bawełna,
- gramatura minimum 220 g/m²,
- kolor jednolity uzgodniony z Zamawiającym,
- uchwyty długie minimum 65 cm,
- nośność minimum 8 kg,
- wymiary minimum 38 × 42 cm.

Nadruk:

- minimum 1 kolor,
- pole nadruku minimum 20 × 20 cm,
- nadruk trwały i odporny na ścieranie,
- odporny na blaknięcie,
- odporny na wielokrotne użytkowanie,
- nie może pękać, łuszczyć się ani odspajać.

Torba musi być przeznaczona do wielokrotnego użytkowania.

5.2. Notes z długopisem – 300 kompletów

Minimalne wymagania dla notesu:

- format minimum A5,
- minimum 80 kartek,
- papier minimum 70 g/m²,
- sztywna okładka,
- miejsce na długopis,
- branding projektu lub uczelni.

Oznakowanie powinno być trwałe i odporne na ścieranie, codzienne użytkowanie oraz uszkodzenia mechaniczne.

Minimalne wymagania dla długopisu:

- korpus metalowy lub wykonany z wysokiej jakości tworzywa ABS,
- kolor wkładu: niebieski lub czarny,
- nadruk brandingowy,
- oznaczenie trwałe i odporne na ścieranie.

Nadruk nie może ulegać blaknięciu ani ścieraniu podczas standardowego użytkowania.

5.3. Czapka baseballowa – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- materiał minimum 100% bawełna,
- gramatura minimum 260 g/m²,
- konstrukcja minimum 5-panelowa,
- usztywniany daszek,
- rozmiar uniwersalny,
- branding projektu lub uczelni.

Dopuszczalne oznakowanie:

- haft,
lub
- trwały nadruk.

Regulacja:

- metalowe zapięcie lub wysokiej jakości system regulacyjny.

Wymagania jakościowe:

- odporność na ścieranie,
- odporność na warunki atmosferyczne,
- odporność na wielokrotne użytkowanie.

Nie dopuszcza się cienkich modeli promocyjnych niskiej jakości.

5.4. Koszulka promocyjna – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- materiał 100% bawełna,
- gramatura minimum 180 g/m²,
- tkanina stabilizowana,
- podwójne szwy wzmacniające,
- fason unisex,
- fason oversize,
- dostępne rozmiary M i L.

Nadruk:

- sitodruk,
- DTF,
- transfer premium,
lub rozwiązanie równoważne.

Minimalny zakres nadruku:

- przód koszulki,
- pole nadruku minimum 20 × 25 cm.

Wymagania jakościowe:

- odporność na wielokrotne pranie,
- odporność na ścieranie,
- odporność na codzienne użytkowanie,
- brak pękania,
- brak odklejania,
- brak blaknięcia.

Nie dopuszcza się koszulek o gramaturze poniżej 150 g/m².

5.5. Kubek ceramiczny – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- materiał: ceramika klasy premium,
- pojemność minimum 330 ml,
- powierzchnia przeznaczona pod nadruk,
- branding projektu lub uczelni,
- trwały nadruk sublimacyjny lub równoważny.

Wymagania jakościowe:

- odporność na mycie,
- odporność na ścieranie nadruku,
- odporność na kontakt z gorącymi napojami,

- odporność na standardowe użytkowanie.

Każdy kubek musi posiadać indywidualne zabezpieczenie transportowe.

5.6. Głośnik bezprzewodowy – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- moc minimum 3W,
- łączność Bluetooth,
- zasięg minimum 10 m,
- akumulator wielokrotnego ładowania,
- kabel ładowania w zestawie,
- czas pracy minimum 2 godziny,
- branding produktu,
- certyfikat CE.

Nie dopuszcza się produktów niespełniających norm bezpieczeństwa obowiązujących na terenie Unii Europejskiej.

5.7. Materiał drukowany / broszura – 300 szt.

Minimalne wymagania:

- format minimum A5,
- minimum 4 strony,
- papier minimum 130 g/m²,
- druk pełnokolorowy,
- branding projektu lub uczelni.

Druk powinien być wykonany w wysokiej jakości, z zachowaniem trwałości kolorów i odporności na standardowe użytkowanie.

6. DOSTAWA

Wykonawca dostarczy komplet materiałów do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.

Wszystkie produkty muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad oraz zgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym opisie.

CZĘŚĆ II

PRODUKCJA FILMÓW PROMOCYJNYCH „UITM IN SUNRISE”

7. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, produkcja i postprodukcja materiałów filmowych o charakterze promocyjno-wizerunkowym, prezentujących Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie jako partnera Sojuszu Uniwersytetów Europejskich SUNRISE.

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie koncepcji kreatywnej, realizację zdjęć, montaż, postprodukcję, przygotowanie materiałów emisyjnych oraz przekazanie gotowych materiałów końcowych wraz z wymaganymi prawami do ich wykorzystania.

8. ZAKRES MERYTORYCZNY

Materiały filmowe powinny prezentować w szczególności:

- udział WSiLiZ w Sojuszu Uniwersytetów Europejskich SUNRISE,
- umiędzynarodowienie uczelni,
- współpracę z partnerami zagranicznymi,
- mobilność studentów, doktorantów oraz kadry akademickiej,
- ofertę akademicką,
- doświadczenie studenckie,
- życie akademickie,
- infrastrukturę dydaktyczną,
- laboratoria i zaplecze technologiczne,
- wydarzenia uczelniane,
- możliwości rozwoju zawodowego,
- walory miasta Rzeszowa, regionu oraz Polski jako miejsca studiowania i rozwoju.

Materiały powinny mieć charakter profesjonalnych filmów promocyjno-wizerunkowych odpowiadających współczesnym standardom marketingu międzynarodowego.

Narracja materiałów powinna być:

- dynamiczna,
- nowoczesna,
- angażująca,
- oparta na narracji promocyjnej,
- uwzględniająca udział studentów, absolwentów, pracowników akademickich, ekspertów lub ambasadorów marki.

Każdy materiał powinien posiadać indywidualną koncepcję kreatywną.

9. ZAKRES REALIZACJI

9.1. Preprodukcja

Wykonawca zapewni:

- opracowanie strategii kreatywnej,
- analizę koncepcyjną i opracowanie narracji materiałów,
- opracowanie koncepcji wizualnej,
- przygotowanie moodboardów,
- opracowanie scenariuszy w języku polskim i angielskim,
- przygotowanie storyboardów,
- przygotowanie listy ujęć,
- opracowanie harmonogramu zdjęciowego,
- rozpoznanie lokalizacji zdjęciowych,
- przygotowanie planu produkcyjnego.

Zamawiający akceptuje koncepcję kreatywną, scenariusze, storyboardy oraz koncepcję wizualną.

Wymagane minimum: 2 pełne rundy korekt.

9.2. Produkcja

Wykonawca zapewni kompleksową realizację zdjęć.

Minimalny zespół realizacyjny powinien obejmować:

- reżysera,
- operatora obrazu,
- drugiego operatora kamery,
- certyfikowanego operatora BSP (drona),
- realizatora oświetlenia,
- realizatora dźwięku,
- montażystę,
- grafika animacji.

Zakres produkcji obejmuje:

- realizację nagrań na terenie uczelni oraz w innych uzgodnionych lokalizacjach,
- realizację wypowiedzi i materiałów wizerunkowych,
- ujęcia infrastruktury i przestrzeni kampusowych,
- ujęcia życia akademickiego,
- ujęcia wydarzeniowe,
- ujęcia promocyjne miasta i regionu,
- obowiązkową realizację ujęć lotniczych.

10. PARAMETRY TECHNICZNE PRODUKCJI

Wymagania minimalne:

- wykorzystanie minimum dwóch profesjonalnych kamer tej samej klasy jakościowej,
- rejestracja obrazu minimum 4K DCI,
- rejestracja w formacie umożliwiającym profesjonalną postprodukcję,
- minimalna głębia koloru 10-bit,
- minimalne próbkowanie koloru 4:2:2,
- profesjonalny zestaw optyki filmowej,
- profesjonalne systemy stabilizacji obrazu,
- profesjonalna realizacja dźwięku,
- realizacja ujęć lotniczych przez certyfikowanego operatora.

Parametry rejestracji obrazu określają minimalne wymagania dotyczące procesu produkcji materiałów filmowych i pozostają niezależne od parametrów technicznych materiałów końcowych przekazywanych Zamawiającemu.

11. ZAKRES MATERIAŁÓW KOŃCOWYCH

Materiały główne:

- 4 filmy promocyjne.

Długość każdego filmu:

- od 1 do 3 minut.

Wersje skrócone:

Dla każdego filmu Wykonawca przygotowuje:

- 1 wersję skróconą o długości od 35 do 45 sekund.

12. WERSJE PUBLIKACYJNE

Dla każdego filmu oraz jego wersji skróconej Wykonawca przygotowuje materiały w następujących formatach:

- poziomy 16:9,
- pionowy 9:16,
- kwadratowy 1:1.

Łącznie Wykonawca przekaże Zamawiającemu:

- 12 wersji filmów głównych (4 filmy $\times$ 3 formaty),
- 12 wersji skróconych (4 filmy $\times$ 3 formaty).

Łączna liczba materiałów końcowych: 24 pliki wideo.

13. PARAMETRY FINALNYCH MATERIAŁÓW

Materiały główne:

- rozdzielczość 4K UHD (minimum 3840×2160 px),
- pliki master wysokiej jakości,
- format MP4 (kodek H.264 lub H.265) lub równoważny.

Materiały do mediów społecznościowych:

- format pionowy – 1080×1920 px,
- format kwadratowy – 1080×1080 px,

- 14. • format poziomy Full HD – 1920×1080 px. WERSJE JĘZYKOWE I NAPISY

Materiały filmowe powinny uwzględniać międzynarodowy charakter projektu SUNRISE. Wykonawca opracuje scenariusze filmów w języku polskim.

W przypadku wykorzystania wypowiedzi w języku polskim Wykonawca zapewni przygotowanie napisów w języku angielskim.

W przypadku wykorzystania wypowiedzi w języku angielskim Wykonawca zapewni przygotowanie napisów w języku polskim.

Dla wszystkich materiałów Wykonawca przygotowuje:

- wersję z napisami w języku polskim,
- wersję z napisami w języku angielskim,
- wersję z napisami osadzonymi w obrazie,
- oddzielne pliki napisów w formacie SRT w języku polskim i angielskim.

15. GRAFIKA I ANIMACJA

Obowiązkowy zakres:

- animacja otwierająca,
- animacja końcowa,
- belki informacyjne,
- animowane elementy identyfikacji wizualnej projektu,
- animowane elementy związane z marką SUNRISE.

16. MUZYKA I LICENCJE

Wykonawca zapewni profesjonalną oprawę muzyczną oraz pełne licencje umożliwiające legalne wykorzystanie materiałów przez Zamawiającego bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i kanałowych.

17. POSTPRODUKCJA

Zakres obowiązkowy:

- profesjonalny montaż filmowy,
- korekcja barwna,
- grading kolorystyczny,
- projekt dźwięku,
- oczyszczanie ścieżek audio,
- mastering audio,
- końcowa obróbka wizualna materiałów.

18. MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

Wykonawca przekaze:

- wszystkie materiały źródłowe wideo,
- pliki master,
- pliki master audio,
- źródłowe pliki graficzne,
- pliki napisów,

- pliki projektowe, o ile pozwalają na to warunki licencyjne wykorzystanych komponentów.

19. PRAWA AUTORSKIE

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełne autorskie prawa majątkowe do wykonanych materiałów wraz z prawem do ich wykorzystania bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i kanałowych.

W przypadku elementów objętych licencjami osób trzecich (w szczególności muzyki, fontów, materiałów stockowych lub komponentów graficznych) Wykonawca zapewni Zamawiającemu odpowiednie licencje umożliwiające legalne korzystanie z tych elementów zgodnie z celem Umowy.

20. ODBIÓR

Warunkiem odbioru będzie przekazanie wszystkich materiałów określonych w niniejszym opisie oraz ich akceptacja przez Zamawiającego.