

📍 1 ROK

FUNDAMENTY ANALITYKI I PRACY Z DANYMI

Poznajesz podstawy z ekonomii, biznesu i narzędzi analitycznych. Uczysz się pracować z danymi i podejmować decyzje na ich podstawie

1 SEMESTR

- Ekonomia
- Inteligencja analityczna w biznesie
- Wstęp do języków analizy danych
- Zarządzanie danymi
- Podejmowanie decyzji w oparciu o dane
- Automatyzacja w analityce biznesowej

2 SEMESTR

- Metody analityczne w ekonomii
- Etyka w analizie danych
- Design thinking w rozwiązywaniu problemów biznesowych
- Analiza eksploracyjna danych

JAK PRACUJESZ?

- Analizujesz dane i case studies
- Ćwiczysz pracę z narzędziami analitycznymi
- Uczysz łączyć dane z kontekstem biznesowym

EFEKT?

- Rozumiesz podstawy analityki danych w biznesie
- Umiesz pracować z danymi narzędziami analitycznymi
- Wiesz jak przekładać problem biznesowy na analizę

📍 2 ROK

MODELOWANIE, RAPORTOWANIE I WYBÓR ŚCIEŻKI

Rozwijasz warsztat analityka, budujesz modele, tworzysz raporty i zaczynasz profilować własną ścieżkę rozwoju

3 SEMESTR

- Inwestycje i instrumenty finansowe
- Analiza biznesowa (BABoK)
- Aspekty prawne analityki biznesowej
- Wizualizacja i raportowanie
- Modelowanie symulacyjne

4 SEMESTR

- Modelowanie optymalizacyjne i pre-dykcyjne z elementami AI
- Przedmioty do wyboru – wybierasz własną ścieżkę rozwoju:**

- Analityka w zarządzaniu produktem
- Analityka w zarządzaniu projektami
- Finanse dla biznesu

JAK PRACUJESZ?

- Budujesz modele i raporty wspierające decyzje
- Łączysz analizę z prawem, finansami i biznesem
- Zaczynasz dobierać przedmioty do swojego profilu

EFEKT?

- Potrafisz modelować, analizować i raportować dane
- Rozumiesz prawne i finansowe aspekty analityki
- Wybierasz pierwsze elementy własnej ścieżki specjalizacji

📍 3 ROK

SPECJALIZACJA, WDROŻENIE I PRAKTYKA

Łączysz analitykę z wybranymi obszarami biznesu, realizujesz praktyki i rozwijasz własny profil kompetencyjny

5 SEMESTR

- Modelowanie i analiza procesów biznesowych
 - Nowoczesne informatyczne systemy zarządzania
- Przedmioty do wyboru – profilujesz swoją ścieżkę:**

- Analityka w marketingu internetowym
- Analityka w zarządzaniu procesami biznesowymi
- Psychologia podejmowania decyzji

6 SEMESTR

- Strategia data science
 - Cyberbezpieczeństwo (bezpieczeństwo danych)
- Przedmioty do wyboru – kończysz własną ścieżkę:**

- Analityka w logistyce
- Analityka w customer experience
- Analityka w zarządzaniu innowacjami
- Praktyka zawodowa (3 miesiące)

JAK PRACUJESZ?

- Realizujesz praktyki i projekty analityczne
- Łączysz analitykę z konkretnymi obszarami biznesu
- Prezentujesz rekomendacje i rozwiązania

EFEKT?

- Kończysz kierunek dyplomem i 960h praktyk
- Potrafisz łączyć analitykę z konkretnymi obszarami biznesu
- Jesteś gotowy/a do pracy jako analityk danych lub analityk biznesowy

CHCESZ WIĘCEJ? WYJDŹ POZA PROGRAM

960h praktyk zawodowych

Program „Chcę więcej!”
dodatkowe możliwości pogłębiania
wiedzy w formule warsztatowej

Masterclass
spotkania z praktykami biznesu

Międzykierunkowe specjalności
fakultatywne

Wykłady dla chętnych