



📍 1 ROK

ZAAWANSOWANE PODSTAWY I MYŚLENIE DATA-DRIVEN

Wchodzisz na poziom magisterski i łączysz analitykę, decyzje biznesowe oraz technologie Big Data

1 SEMESTR

- Ekonomia menadżerska
- Teoria podejmowania decyzji i analiza decyzyjna
- Big Data i transformacja cyfrowa
- Storytelling z danymi
- Zastosowanie AI w biznesie

2 SEMESTR

- Bazy danych dla Big Data
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Gra decyzyjna – analityka danych w zarządzaniu
- Badania reprezentacyjne w statystyce publicznej

Przedmioty do wyboru – wybierasz własną ścieżkę:

- Blockchain
- Web Scraping
- Optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych

JAK PRACUJESZ?

- Analizujesz realne problemy biznesowe
- Pracujesz z danymi, bazami i narzędziami analitycznymi
- Uczysz się przekładać wyniki analiz na decyzje

EFEKT?

- Rozumiesz rolę Big Data w biznesie
- Potrafisz łączyć dane, finanse i decyzje menadżerskie
- Budujesz fundament własnej ścieżki specjalizacji

📍 2 ROK

MODELOWANIE AI I WDROŻENIA

Rozwijasz kompetencje eksperckie, tworzysz modele, wdrażasz analitykę i przygotowujesz się do pracy w roli specjalisty

3 SEMESTR

- Zarządzanie projektami data science
- Uczenie maszynowe dla Big Data

Przedmioty do wyboru – profilujesz kompetencje:

- Dynamika systemów
- Zarządzanie zespołem data science
- Projektowanie systemów KPI
- Projekty analityczne i case studies

4 SEMESTR

- Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)
- Technologie data science
- Zaawansowane techniki cyberbezpieczeństwa w obszarze Big Data
- Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju
- Kultura cyfrowa

JAK PRACUJESZ?

- Realizujesz projekty analityczne i wdrożeniowe
- Budujesz modele i rekomendacje dla biznesu
- Odbytasz praktyki zawodowe i współpracujesz z otoczeniem biznesowym

EFEKT?

- Jesteś gotowy/a do pracy jako analityk danych, data scientist lub konsultant biznesowy
- Potrafisz projektować rozwiązania analityczne i wspierać decyzje biznesowe
- Kończysz studia z dyplomem i 480h praktyk zawodowych

CHCESZ WIĘCEJ? WYJDŹ POZA PROGRAM

480h praktyk zawodowych

Przedmioty do wyboru
własna ścieżka rozwoju

Masterclass
spotkania z praktykami biznesu

Kompetencje AI, ML i Big Data

Współpraca z biznesem
i projekty wdrożeniowe