

REGULAMIN KONKURSU **„Idę na studia, bo...”**

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu konkursu prowadzonego przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem oficjalnych kanałów społecznościowych WSliZ: profilu WSliZ na Facebooku oraz profilu WSliZ na Instagramie.

§ 1. Definicje

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) **Organizatorze** - należy przez to rozumieć Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, NIP 8131123670, wpisaną do rejestru uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych prowadzonego przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego pod numerem 81;
- 2) **Konkursie** - należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą „Dlaczego wybrałam/wybrałem WSliZ?”, przeprowadzany na zasadach określonych w Regulaminie;
- 3) **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Konkursu;
- 4) **Kanale WSliZ** - należy przez to rozumieć oficjalny profil Organizatora na Facebooku lub Instagramie, na którym opublikowano post konkursowy;
- 5) **Poście konkursowym** - należy przez to rozumieć post opublikowany przez Organizatora w kanale WSliZ, zawierający informację o konkursie i zaproszenie do udziału;
- 6) **Uczestniku** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną spełniającą warunki udziału określone w Regulaminie;
- 7) **Zgłoszeniu konkursowym** - należy przez to rozumieć komentarz Uczestnika zamieszczony pod postem konkursowym, zawierający dokończenie zdania wskazanego w § 4 ust. 1;
- 8) **Komisji Konkursowej** - należy przez to rozumieć trzyosobowy zespół powołany przez Organizatora w celu oceny zgłoszeń konkursowych i wyłonienia laureatów;
- 9) **Laureacie** - należy przez to rozumieć uczestnika, któremu Komisja Konkursowa przyznała nagrodę;
- 10) **Nagrodzie** - należy przez to rozumieć nagrodę opisaną w § 7.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie.
2. Konkurs jest prowadzony na oficjalnych profilach WSliZ na Facebooku oraz Instagramie, na których zostanie opublikowany Post konkursowy.
3. Konkurs rozpoczyna się 25 czerwca 2026 r. z chwilą publikacji postu konkursowego i trwa do 6 lipca 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną grą, której wynik zależy od przypadku. O przyznaniu nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej, z uwzględnieniem zasad określonych w Regulaminie.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany wspólnie przez operatorów serwisów społecznościowych, w których jest prowadzony. Operatorzy tych serwisów nie ponoszą odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w sposób wskazany w poście konkursowym przez cały okres trwania konkursu.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie:
 - 1) ukończyła 18 lat najpóźniej w dniu dokonania Zgłoszenia konkursowego;
 - 2) posiada aktywne, autentyczne konto w medium społecznościowym, w którym dokonuje Zgłoszenia konkursowego;
 - 3) planuje rozpoczęcie studiów w WSliZ;
 - 4) nie jest studentem ani pracownikiem WSliZ;
 - 5) nie jest członkiem Komisji Konkursowej ani osobą najbliższą członka Komisji Konkursowej w rozumieniu przyjętym przez Organizatora dla zapewnienia bezstronności oceny;
 - 6) spełni warunki udziału określone w § 4 oraz zaakceptuje Regulamin.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia konkursowego w całym konkursie, niezależnie od liczby kanałów WSliZ, na których opublikowano post konkursowy. W przypadku zamieszczenia większej liczby zgłoszeń ocenie podlega wyłącznie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.
4. Organizator może zweryfikować spełnianie warunków udziału, w szczególności pełnoletność oraz brak statusu studenta lub pracownika WSliZ. Odmowa przekazania danych niezbędnych do weryfikacji może skutkować wykluczeniem z Konkursu.

§ 4. Zadanie konkursowe i sposób zgłoszenia

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania:
 - 1) zaobserwować co najmniej jeden z oficjalnych Kanałów WSliZ, na którym opublikowano post konkursowy;
 - 2) w komentarzu pod postem konkursowym dokończyć zdanie: „Idę na studia, bo...”;
 - 3) pozostawić komentarz widoczny publicznie co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno być autorskie, twórcze, zgodne z tematyką konkursu oraz sformułowane w języku polskim. Dopuszczalna długość zgłoszenia: maksymalnie 1 000 znaków ze spacjami.
3. Zgłoszenie nie może w szczególności:
 - 1) naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich, dóbr osobistych, praw autorskich ani zasad obowiązujących w danym medium społecznościowym;
 - 2) zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub przemocy, politycznych, albo niezwiązanych z tematem konkursu;
 - 3) zawierać danych osobowych osób trzecich ani informacji, których publikacja mogłaby naruszyć ich prywatność;
 - 4) być kopią lub opracowaniem cudzej wypowiedzi bez wymaganych uprawnień.
4. Z chwilą zamieszczenia zgłoszenia uczestnik oświadcza, że jest jego autorem, posiada pełnię praw pozwalających na udział w konkursie i że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.
5. Organizator może usunąć lub wykluczyć z konkursu zgłoszenia niespełniające Regulaminu, w tym zgłoszenia po terminie, niekompletne, opublikowane z kont fikcyjnych lub naruszające zasady serwisu społecznościowego.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Oceny Zgłoszeń konkursowych i wyłonienia Laureatów dokona Komisja Konkursowa w składzie:
 - 1) Joanna Sidor - Zastępca Dyrektora Pionu Komunikacji Marketingowej ds. Digital Marketingu
 - 2) Monika Szeląg – Kierownik Działu Digital Marketingu

- 3) Gabriela Pękala - Przewodnicząca Samorządu Studenckiego WSliZ.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. Z prac komisji sporządza się protokół.
3. Członek komisji, którego bezstronność mogłaby budzić uzasadnione wątpliwości, powinien wyłączyć się z oceny danego Zgłoszenia.

§ 6. Kryteria oceny i wyłonienie zwycięzców

1. Komisja Konkursowa oceni prawidłowe Zgłoszenia według następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1	oryginalność i pomysłowość odpowiedzi	0-3 punktów
2	zgodność z tematem i wiarygodność uzasadnienia	0-3 punktów
3	atrakcyjność językowa i komunikacyjna	0-3 punktów
4	pozytywny, inspirujący charakter wypowiedzi	0-3 punktów

2. Laureatami zostaną autorzy zgłoszeń, które uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów. W przypadku remisu Komisja przeprowadzi ponowną ocenę remisujących zgłoszeń, kierując się w pierwszej kolejności oryginalnością odpowiedzi.
3. Liczbę laureatów ustala Organizator zgodnie z liczbą dostępnych nagród wskazaną w § 7 ust. 1.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 20 nagród w postaci:

- 1) pojedynczych wejściówek – do kina lub siłowni;
- 2) pakiet gadżetów WSliZ.

Każdy laureat otrzymuje jedną wejściówkę. Rodzaj wejściówki przypisanej do danego miejsca zostanie wskazany w informacji o wynikach konkursu.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
3. Organizator nie odpowiada za ograniczenia lub terminy ważności wynikające z regulaminów podmiotów wydających wejściówki, vouchery lub karnety, o ile informacje te zostały przekazane Laureatowi wraz z Nagrodą.

§ 8. Ogłoszenie wyników i wydanie Nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 7 lipca 2026 r. w kanałach WSliZ, w których opublikowano post konkursowy.
2. Organizator może oznaczyć konto laureata w poście lub komentarzu z wynikami oraz skontaktować się z nim za pomocą wiadomości prywatnej albo odpowiedzi na komentarz.
3. Laureat powinien w ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości przekazać dane niezbędne do ustalenia terminu odbioru nagrody.
4. Brak odpowiedzi w terminie, odmowa przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody, podanie danych nieprawdziwych albo stwierdzenie niespełnienia warunków udziału powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator może wówczas przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję.
5. Nagrodę należy odebrać w siedzibie WSliZ w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników.

§ 9. Prawa autorskie i wykorzystanie Zgłoszeń

1. Uczestnik zachowuje autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia konkursowego.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia przez okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia, rozstrzygnięcia, ogłoszenia wyników i promocji Konkursu oraz działań informacyjnych i promocyjnych WSliZ.

3. Licencja obejmuje w szczególności: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową i drukarską; wprowadzanie do pamięci urządzeń i systemów teleinformatycznych; publiczne udostępnianie w Internecie i mediach społecznościowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; publikację w materiałach informacyjnych i promocyjnych WSliZ; a także dokonywanie koniecznych skrótów, korekty językowej i zmian formatu, pod warunkiem nienaruszenia sensu wypowiedzi oraz dóbr osobistych autora.
4. Organizator może publikować zgłoszenie wraz z nazwą użytkownika lub imieniem i nazwiskiem Uczestnika, jeżeli zostało ono publicznie ujawnione w związku ze zgłoszeniem albo przekazane Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników.
5. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń dotyczących zgłoszenia Uczestnik zobowiązuje się współpracować z Organizatorem przy wyjaśnianiu sprawy. Odpowiedzialność Uczestnika nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów. Kontakt z Administratorem: wsiz@wsiz.edu.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem iod@wsiz.edu.pl lub korespondencyjnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji Uczestników, kontaktu z Laureatami i wydania Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w związku z akceptacją Regulaminu i udziałem w Konkursie;
 - wypełnienia obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz zapewnienia uczciwego przebiegu Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - publikacji informacji o Laureatach i nagrodzonych Zgłoszeniach – w zakresie wynikającym z Regulaminu oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora związanego z ogłoszeniem wyników i promocją Konkursu.
4. Zakres przetwarzanych danych może obejmować: nazwę użytkownika w medium społecznościowym, treść komentarza, informacje o aktywności pod komentarzem, imię i nazwisko, dane kontaktowe, dane niezbędne do weryfikacji spełnienia warunków Konkursu, dane do wysyłki Nagrody oraz dane wymagane przepisami podatkowymi.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi IT, hostingowe, prawne i promocyjne – wyłącznie w zakresie niezbędnym do ich wydania – oraz operatorzy serwisów społecznościowych zgodnie z ich zasadami.
6. Dane Uczestników, którzy nie zostali laureatami, będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi. Publiczne komentarze mogą pozostawać dostępne zgodnie z funkcjonowaniem danego serwisu do czasu ich usunięcia przez Uczestnika lub Organizatora.
7. W związku z korzystaniem z mediów społecznościowych dane mogą być przetwarzane przez operatora danego serwisu, w tym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na zasadach określonych w jego polityce prywatności.
8. Uczestnikowi przysługuje – w granicach określonych przepisami – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych związanych z publicznym Zgłoszeniem jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie. Podanie dodatkowych danych przez laureata jest niezbędne do weryfikacji i wydania nagrody.

10. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, wywołującego wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływającego.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: marketing@wsiz.edu.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę użytkownika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi, opis zastrzeżeń oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia na wskazany adres kontaktowy.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisów o ochronie danych osobowych oraz prawa autorskiego.
2. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa, wymogów operatora serwisu społecznościowego, konieczność usunięcia błędów lub zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego przebiegu Konkursu. Zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków udziału w odniesieniu do już dokonanych Zgłoszeń.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w sposób odpowiadający publikacji Regulaminu, wraz ze wskazaniem daty wejścia zmiany w życie.
4. Organizator może odwołać, przerwać lub przedłużyć Konkurs wyłącznie w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają jego przeprowadzenie, w szczególności awarii serwisu, naruszenia bezpieczeństwa albo decyzji operatora platformy. Działanie takie nie może prowadzić do nieuzasadnionego pozbawienia Uczestników praw już nabytych.
5. Regulamin wchodzi w życie 25 czerwca 2026 r.