

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Zarządzanie kryzysowe i PR	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 2):

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LSP.MDK.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	ECTS	razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4	3	30				30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4	3	30				30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5	3	30				30		
4	Grafika reklamowa	6	3	30				30		
5	Projektowanie treści internetowych	6	3	30				30		
6	Corporate identity i branding	6	3	30				30		

przedmiot
realizowany w
układzie

specjalność: Social Media i influencer marketing

MM.LSP.SMI.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu i RTM	4
2	Social media marketing	4
3	SEO	5
4	Personal branding	6
5	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
6	Social media ads (ang)	6

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Zarządzanie kryzysowe i PR	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 2):

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LNP.MDK.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	ECTS	razen	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4	3	20				20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4	3	20				20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5	3	20				20		
4	Grafika reklamowa	6	3	20				20		
5	Projektowanie treści internetowych	6	3	20				20		
6	Corporate identity i branding	6	3	20				20		

przedmiot
realizowany w
układzie

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LNP.SMI.2026_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu i RTM	4
2	Social media marketing	4
3	SEO	5
4	Personal branding	6
5	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
6	Social media ads (ang)	6