

Charakterystyka programu studiów dla kierunku Zarządzanie studia drugiego stopnia w języku angielskim

Spis treści

Podstawowe informacje o kierunku i programie studiów	3
Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia	3
Koncepcja i cele kształcenia.....	4
Sylwetka absolwenta	6
Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.....	6
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	8
Katalog przedmiotów	9
Przedmioty ogólnouniversyteckie	9
Język angielski specjalistyczny	9
Filozofia.....	9
Współczesna kultura europejska.....	9
Metodologia badań	10
Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	10
Przedmioty podstawowe.....	10
Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	10
Współczesne stosunki międzynarodowe.....	11
Teorie podejmowania decyzji.....	11
Ochrona konkurencji i konsumentów	11
Ekonomia menedżerska.....	11
Handel zagraniczny	12
Przedmioty kierunkowe.....	12
Zarządzanie operacyjne	12
Zarządzanie strategiczne II	13
Modelowanie procesów biznesowych	13
Zarządzanie marketingowe.....	13
Finanse w SAP ERP	13
Rachunkowość zarządcza	14
Inwestycje finansowe	14
Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach.....	14
Seminarium dyplomowe.....	15
Specjalność: Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (CS)	15
Podstawy cyberbezpieczeństwa.....	15
Zarządzanie incydentami cyberbezpieczeństwa	15
Zarządzanie infrastrukturą krytyczną	16
Cyberbezpieczeństwo zgodne z wymaganiami NIS2, ISO 27001, ISO 22301, RODO	16
Militaryny wymiar cyberbezpieczeństwa	16

Komunikacja społeczna i socjotechniki.....	16
Przywództwo organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów.....	16
Specjalność: Zarządzanie i strategia w biznesie światowym (GMS)	17
Systemy zarządzania jakością i ich audytowanie.....	17
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	17
Zachowania konsumenckie.....	17
Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych	17
Etyka w relacjach międzynarodowych.....	18
Komunikacja społeczna i socjotechniki.....	18
Przywództwo organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów.....	18
Załącznik do Katalogu przedmiotów - Matryca efektów uczenia się	19

Podstawowe informacje o kierunku i programie studiów

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Zarządzania
Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek	Nauki o zarządzaniu i jakości – 100 %
Rocznik	2025/2026
Liczba semestrów	4
Język studiów	angielski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz złożenie egzaminu dyplomowego	

Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia

Specjalność: Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (CS)	stacjonarne
Łączna liczba godzin zajęć	1 222
Wymiar godzin zajęć z wychowania fizycznego	-
Wymiar godzin praktyki zawodowej	480
Liczba punktów ECTS:	
konieczna do ukończenia studiów	91
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	58 (63,7%)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	50 (54,9%)
którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	40 (44%)
Specjalność: Zarządzanie i strategia w biznesie światowym (GMS)	stacjonarne
Łączna liczba godzin zajęć	1 222
Wymiar godzin zajęć z wychowania fizycznego	-

Wymiar godzin praktyki zawodowej	480
Liczba punktów ECTS:	
konieczna do ukończenia studiów	91
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	57 (62,6%)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	49 (53,8%)
którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	40 (44%)

Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku *zarządzanie* jest bezpośrednio związana z misją i strategią Uczelni, które zatwierdzone zostały Uchwałą Senatu WSliZ, w zakresie:

1. Kształcenia studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości ekonomicznych, społecznych i kulturowych.
2. Kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną.
3. Tworzenia warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych.
4. Prowadzenia działalności naukowo-badawczej i rozwoju kadry.
5. Działań na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

Z misją Uczelni ściśle powiązana jest strategia, w której wskazano trzy kluczowe priorytety:

1. Prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów.
2. Rozwój badań naukowych poprzez efektywne wykorzystanie potencjału społeczności akademickiej oraz infrastruktury naukowo-badawczej.
3. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym.

Koncepcja kształcenia na kierunku *zarządzanie* odnosi się w szczególności do realizacji ważnego celu Uczelni, jakim jest prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów. Szerokie zastosowanie aktywnych metod dydaktycznych (np. case study, tzw. metod sytuacyjnych) w programie studiów czyni proces kształcenia bardziej praktycznym, zapewnia warunki dla rozwoju kompetencji i kreatywności studentów. Pozytywnie wpływa także na wzrost kwalifikacji kadry akademickiej, stymulując ją jednocześnie do postaw innowacyjnych. Co więcej, duża część zajęć dydaktycznych (w szczególności przedmioty specjalnościowe) realizowana jest przez praktyków biznesu. Oferowane specjalności odpowiadają aktualnym potrzebom rynku pracy i są zgodne z podstawowymi celami kształcenia Uczelni, tj. przekazywaniem studentom specjalistycznej wiedzy oraz kształtowania w nich umiejętności funkcjonowania w środowisku pracy.

Ogólne cele kształcenia na kierunku *zarządzanie* koncentrują się na:

- 1) przekazaniu pogłębionej wiedzy z dziedziny nauk społecznych, w szczególności zaś dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, dotyczącej znajomości uwarunkowań i zasad funkcjonowania podmiotów tworzących system gospodarczy, ze szczególnym uwzględnieniem metodyki zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji,
- 2) przekazaniu szczegółowej i pogłębionej wiedzy dotyczącej podejmowania decyzji związanych z różnymi obszarami funkcjonalnymi organizacji oraz specyficznymi obszarami jej działalności w tym: zarządzania operacyjnego i strategicznego, inwestycjami finansowymi czy zarządzaniem zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach,
- 3) kształtowaniu umiejętności prognozowania i modelowania złożonych procesów społecznych obejmujących zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,

- 4) kształtowaniu umiejętności rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacją oraz przewidywania ich skutków, a także podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne,
- 5) przygotowaniu absolwenta do podejmowania działalności praktycznej - zawodowej, jak również wykonywania specjalistycznych zadań na różnych stanowiskach w przedsiębiorstwach, podmiotach, instytucjach i organizacjach, związanych ze studiowaną specjalnością,
- 6) kształtowaniu postaw odpowiedzialności, otwartości, gotowości do współdziałania, innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów, samodzielnego planowania i uczenia się przez całe życie oraz rozumieniu konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji i kompetencji zawodowych.

Realizacja powyższych celów jest możliwa dzięki ścisłej współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, którzy mają wpływ na program kształcenia (szczególnie jeśli chodzi o ofertę specjalności), a w konsekwencji na kształtowanie pożądanej sylwetki absolwenta.

Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy przeprowadzana jest na podstawie:

- 1) Opinii pracodawców na temat koncepcji programu studiów. Na Uczelni funkcjonuje Konwent WSliZ, którego zadaniem jest m.in. opiniowanie zgodności przyjętej strategii kształcenia z wymogami rynku pracy oraz pośredniczenie w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy prodziekanami, a „radami programowymi” pracodawców (ciała opiniotwórcze składające się z 3-5 osób). Współpraca prodziekana z „radą programową” dotyczy corocznej oceny zawartości przygotowanego programu studiów, ze szczególnym uwzględnieniem poziomu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy.
- 2) Raportów dotyczących potrzeb rynku pracy, do których zaliczamy:
 - a) raport wynikający z analizy ofert pracy zgłaszanych do uczelnianego Biura Karier pod kątem wymagań wobec kandydatów do pracy,
 - b) raport określający profil kandydatów do pracy na podstawie zawartości bazy Biura Karier przechowującej dane osób poszukujących pracy,
 - c) ogólnodostępne raporty dotyczące rynku pracy.

Wśród interesariuszy wewnętrznych wskazać należy przede wszystkim studentów, którzy sygnalizowali potrzebę praktycznego kształcenia w zakresie zarządzania odnoszącego się do różnych aspektów funkcjonowania międzynarodowych organizacji. Na tej podstawie dokonano zmian w planach studiów, modyfikując treści kształcenia w dotychczasowych np. Ochrona konkurencji i konsumenta.

Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się na studiach II stopnia mają związek z koncepcją kształcenia oraz profilem studiów, a także stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy. Odpowiadają także potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego. Dotyczą one np. umiejętności w zakresie: identyfikowania, analizowania i interpretowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk społecznych (ekonomicznych, finansowych, prawnych i innych) (K_U01), umiejętności prognozowania i modelowania złożonych procesów społecznych obejmujących zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (ekonomiczne, finansowe, prawne i inne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz dyscyplin: ekonomia, finanse, prawo i nauki o polityce publicznej (K_U02), a także rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej (K_U05) i wykorzystania wiedzy teoretycznej i praktycznej w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne, krytycznej analizy skuteczności i przydatności zdobytej wiedzy (K_U07) oraz umiejętności organizowania i planowania działań w skali organizacji i regionu, współdziałając z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmując wiodącą rolę w zespołach (K_U13) czy też angażowania się w działania grupowe przy opracowywaniu projektów gospodarczych i społecznych, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K03). Ich treść odpowiada w wielu przypadkach stosowanemu w programie studiów aktywnym metodom dydaktycznym, korzystanie z fachowego oprogramowania (przykład kierunkowego efektu uczenia się: wykorzystanie wiedzy teoretycznej i praktycznej w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne, krytycznej analizy skuteczności i przydatności zdobytej wiedzy (K_U07)). Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się dopasowane są także do profilu kariery zawodowej studenta – kształtują bowiem umiejętność stosowania technik i narzędzi analitycznych wspierających proces podejmowania decyzji w warunkach ograniczonych zasobów informacyjnych oraz kształtowaniu wśród studentów postaw przedsiębiorczych, a tym samym przygotowują absolwenta do podejmowania działalności praktycznej – zawodowej.

Wszystkie efekty uczenia się zostały przyporządkowane do dyscypliny naukowej nauki o zarządzaniu i jakości, tak więc są pogłębieniem i uzupełnieniem efektów w zakresie zarządzania, uzyskanych w trakcie studiów pierwszego stopnia.

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* wykazuje się znajomością rozszerzonej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i dyscyplin komplementarnych oraz odpowiednią wiedzą specjalistyczną.

Absolwent posiada umiejętności w zakresie wykorzystywania wiedzy w praktyce: krytycznej analizy, formułowania sądów, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska oraz przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych oraz strategicznych. Jest przygotowany do czynnego uczestnictwa w życiu gospodarczym i społecznym na rynku lokalnym i globalnym. Jest przygotowany do kontynuacji edukacji na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich) oraz do kontynuacji kształcenia przez całe życie (studia podyplomowe, kursy, staże).

Każda ze specjalności oferowanych na studiach drugiego stopnia w zakresie zarządzania daje studentom możliwość uzyskania dodatkowej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych właściwych dla danej specjalności. Absolwenci specjalności *zarządzanie i strategia w biznesie światowym* są wyposażeni w wiedzę, umiejętności i kompetencje przydatne do pracy w: przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą; spółkach korporacji transnarodowych; w różnych organizacjach związanych z biznesem międzynarodowym. Mogą także prowadzić własną działalność gospodarczą na rynku międzynarodowym.

Absolwenci specjalności *zarządzanie cyberbezpieczeństwem* to wysoko wykwalifikowany specjalista, który łączy wiedzę techniczną z zakresu bezpieczeństwa w sieci z umiejętnościami menedżerskimi i interpersonalnymi, w tym umiejętnościami miękkimi - psychospołecznymi, które pozwalają na skuteczne komunikowanie się, budowanie relacji, rozwiązywanie konfliktów, współpracy i pracy w zespole, motywacji i inspiracji, szybkiego podejmowania decyzji oraz adaptacji do różnorodnych sytuacji. Absolwent jest przygotowany do pełnienia funkcji kierowniczych w obszarze ochrony danych i zarządzania ryzykiem związanym z cyberzagrożeniami, przyczyniając się tym samym do budowania bardziej odpornych na cyberzagrożenia organizacji, zwiększając efektywność detekcji zagrożeń i szybkości reakcji, co ogranicza potencjalne straty finansowe oraz minimalizuje ryzyko naruszenia reputacji organizacji.

Założenia powyższe są możliwe do osiągnięcia poprzez ścisłą współpracę z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, którzy mają wpływ na program kształcenia (szczególnie odnośnie oferowanych specjalnościach), a w konsekwencji na kształtowanie pożądanej sylwetki absolwenta.

Program studiów dostarcza nie tylko wiedzy, ale przede wszystkim ma charakter praktyczny i wyposaża studentów w zestaw umiejętności pożądanych przez pracodawców, co skutkuje szybszym rozwojem kariery. Studia przygotowują do wieloaspektowych wyzwań, poprzez stosowane na zajęciach analizy i rozwiązywanie problemów w oparciu o rzeczywiste studia przypadków oraz współpracując z uznanymi firmami.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej zgodnie z wymaganiami i w wymiarze określonym w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu studiów. Zasady organizacji i realizacji praktyk zawodowych określa *Regulamin studenckich praktyk zawodowych* będący załącznikiem do Zarządzenia Rektora.

Jednostką organizacyjną Uczelni wspierającą organizację praktyk zawodowych jest Biuro Praktyk Zawodowych, którym kieruje Uczelniany koordynator ds. praktyk zawodowych. Studenci kierowani są na praktykę zawodową przez koordynatora ds. praktyk zawodowych odpowiedzialnego za praktyki zawodowe na danym kierunku studiów, zwanego dalej „Koordynatorem” (osoba taka musi posiadać wykształcenie z zakresu danego kierunku studiów lub co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy jako nauczyciel akademicki na danym kierunku studiów). Studenci mają możliwość samodzielnego znalezienia miejsca realizacji praktyki zawodowej, mogą również skorzystać z bazy zakładów pracy współpracujących z Uczelnią, prowadzonej przez Biuro Praktyk Zawodowych i uczelniane Biuro Karier.

Student, który chce rozpocząć praktykę zawodową otrzymuje od Koordynatora lub pobiera z właściwej strony internetowej Arkusz praktyki zawodowej, który przekazuje do zakładu pracy wraz z programem (kartą) praktyki. Zakład pracy potwierdza czy charakterystyka, zakres działalności oraz wyposażenie stanowisk pracy umożliwią

studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Decyzję o możliwości odbywania praktyki w danym zakładzie pracy podejmuje Koordynator. Po akceptacji miejsca realizacji praktyki, Student inicjuje praktykę w uczelnianym systemie e-praktyki i od tej pory może (pod nadzorem Koordynatora i Opiekuna zakładowego praktyki) uzupełniać elektroniczny Dziennik praktyki.

Praktyka zawodowa odbywa się w trakcie przerwy wakacyjnej lub w trakcie roku akademickiego, pod warunkiem, iż nie uniemożliwia to studentowi udziału w zajęciach dydaktycznych. W trakcie praktyk zawodowych Koordynator przeprowadza hospitacje w zakładach pracy w celu weryfikacji prawidłowego przebiegu praktyk zawodowych. Obecność studenta na praktyce jest obowiązkowa. Dopuszcza się nie więcej niż 5 dni usprawiedliwionej nieobecności studenta w trakcie danej części praktyki zawodowej. Praktyka może zostać przedłużona o czas trwania usprawiedliwionej nieobecności. Nieobecność na praktyce usprawiedliwia Koordynator.

Zaliczenia praktyki dokonuje Koordynator na podstawie Dziennika praktyk, portfolio, przeprowadzonych hospitacji oraz oceny stopnia zrealizowania przez studenta efektów uczenia się dokonanej przez Opiekuna zakładowego praktyki.

Na kierunku zarządzanie studenci mogą realizować praktyki zawodowe w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorstwa z zakresu różnych branż, banki, fundusze i towarzystwa leasingowe, biura maklerskie, towarzystwa ubezpieczeniowe, a także instytucje administracji rządowej i samorządowej; zaś dla specjalności *zarządzanie cyberbezpieczeństwem* – w firmach działających w obszarze cyberbezpieczeństwa).

Praktyka zawodowa cz.1

Lp.	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
P_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz dyscyplin: ekonomia, finanse, prawo i nauki o polityce publicznej do identyfikowania, analizowania i interpretowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk społecznych w organizacji i jej otoczeniu	K_U01
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
P_K01	angażuje się w działania grupowe przyjmując w nich różne role przy opracowywaniu projektów gospodarczych i społecznych, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K_K03
P_K02	rozumie potrzebę systematycznego podnoszenia swoich kwalifikacji oraz kompetencji zawodowych	K_K04

Praktyka zawodowa cz.2

Lp.	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
P_U01	potrafi właściwie dobierać źródła oraz informacje z nich pochodzące w celu generowania rozwiązań złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacją, m. in. w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi czy infrastrukturą, oraz prognozować przebieg ich rozwiązywania i przewidywać skutki planowanych działań	K_U03
P_U02	potrafi wykorzystywać wiedzę praktyczną w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne, a także krytycznie analizować skuteczność i przydatność zdobytej wiedzy	K_U06
P_K01	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, analizie przyczyn, przebiegu i skutków procesów zachodzących w organizacji	K_K02

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Na uczelni system weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się składają się:

- bieżąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas zaliczeń i egzaminów z poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach semestru,
- bieżąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych,
- końcowa weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się na etapie przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego.

Dobór sposobów (metod) weryfikacji i oceny efektów uczenia się zdeterminowany jest charakterem efektów uczenia się przewidzianych do osiągnięcia w ramach danego przedmiotu. Celem poszczególnych form zajęć realizowanych w ramach przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta określonego poziomu efektów uczenia się w kategoriach: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Dlatego też metodę weryfikacji i oceny dostosowuje się do charakteru (kategorii) weryfikowanego i ocenianego efektu uczenia się (istnieje bowiem istotna różnica między „wiedzieć, jak coś zrobić”, a „umieć to zrobić”). Jeżeli efekty uczenia się dotyczą np. „mówienia”, metody weryfikacji powinny przewidywać wypowiedź ustną, np. rozmowę. Jeśli celem weryfikacji jest natomiast sprawdzenie umiejętności wykonania określonej czynności, metody weryfikacji powinny przewidywać przestrzeń do prowadzenia obserwacji lub narzędzia wykonania tej czynności. Przygotowując narzędzia weryfikacji efektów uczenia się nauczyciele akademicki i inne osoby prowadzące zajęcia bazują na zapisach Kart przedmiotów (które zawierają m.in. informacje o celach przedmiotu, przedmiotowych efektach uczenia się, treściach kształcenia, metodach weryfikacji i kryteriach oceny stopnia osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia) oraz na wytycznych określonych w Zarządzeniu Rektora w sprawie *przygotowania narzędzi ewaluacji wyników procesu dydaktycznego*.

W zależności od charakteru (kategorii) weryfikowanego efektu uczenia, na etapie bieżącej weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się, stosowane są m.in. następujące metody:

- kategoria „wiedza” – metody weryfikacji pisemnej (testy zawierające pytania zamknięte lub otwarte), metody weryfikacji bazujące na pytaniach otwartych,
- kategoria „umiejętności” – ćwiczenia (w tym laboratoryjne) bazujące na realizacji zadań praktycznych lub rozwiązywaniu problemów (metoda problemowa), metoda projektów, metoda case study, dydaktyczne gry symulacyjne, metoda obserwacji,
- kategoria „kompetencje społeczne” – metoda projektów, metoda case study.

Kluczową metodą stosowaną na etapie bieżącej weryfikacji i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych jest metoda obserwacji w warunkach rzeczywistych, polegająca na analizie/obserwacji działania studenta w rzeczywistych warunkach realizacji zadań wynikających z treści efektów uczenia się. Celem stosowania tej metody jest ocena stopnia wykonania przez studenta określonego (często wąsko zdefiniowanego) zadania związanego z wykorzystaniem praktycznych umiejętności. Wynik realizowanego zadania podlega ocenie ze względu na jego jakość oraz poprawność realizacji procedury zastosowanej do rozwiązania/wykonania zadania.

Kończąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się odbywa się na etapie przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Z uwagi na praktyczny profil kształcenia wymagane jest realizowanie przez studentów prac dyplomowych o charakterze praktycznym, zgodnych ze studiowanym kierunkiem oraz wybraną specjalnością. Celem realizacji pracy dyplomowej jest rozwiązanie problemu badawczego na bazie metodologii badań. Kryteria oceniania pracy dyplomowej odnoszą się do jej zawartości merytorycznej i wartości edytorskiej. Oba te aspekty są określone przez umiejętnościowe efekty uczenia się zawarte w karcie przedmiotu *Seminarium dyplomowe*. Szczegółowe rozwinięcie zasad znajduje się w corocznie aktualizowanym Zarządzeniu Rektora w sprawie *prac dyplomowych i egzaminów dyplomowych*. Promotor pracy oraz recenzent dokonują niezależnie od siebie oceny pracy. Ocenie podlega m.in. związek treści z tytułem pracy, opanowanie techniki pisanie pracy dyplomowej oraz poprawności stylistyczno-językowej, merytoryczna zawartość pracy, nowe ujęcie problemu/tematyki, dobór oraz wykorzystanie źródeł. Drugim etapem kontroli końcowej jest ustny egzamin dyplomowy, który obejmuje: zaprezentowanie pracy dyplomowej przez studenta, dyskusję dotyczącą wybranego tematu z zakresu prezentowanej pracy dyplomowej oraz odpowiedź studenta na dwa pytania problemowe z zakresu kierunkowych efektów uczenia się.

Podstawowymi sposobami dokumentowania efektów uczenia się osiągniętych przez studenta na różnych etapach procesu kształcenia są: prace egzaminacyjne i zaliczeniowe, zrealizowane projekty, dzienniki praktyk, praca dyplomowa. W celu zabezpieczenia tej dokumentacji osoby prowadzące zajęcia zobowiązane są do przechowywania prac etapowych studentów przez okres sześciu miesięcy od zakończenia danego semestru, a wybrane prace etapowe są gromadzone i archiwizowane przez Biuro ds. Jakości Kształcenia. Dokumentacja praktyk zawodowych jest archiwizowana przez Biuro Praktyk Zawodowych, a prace dyplomowe są archiwizowane i przechowywane przez Dziekanat w teczkach studentów.

Katalog przedmiotów

Niniejszy rozdział zawiera informacje o przedmiotach zawartych w planie studiów dla kierunku Zarządzanie studium drugiego stopnia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się (vide załącznik Matryca efektów uczenia się) i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, co zgodnie ze stanowiskiem interpretacyjnym nr 10/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 9.06.2022 r., wypełnia obowiązek określony w § 3 ust. 1 pkt 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, tj. „W programie studiów określa się (...) zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów”.

Przedmioty ogólnouczelniane

Język angielski specjalistyczny

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Poziom języka – B1+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Treści kształcenia:

- Rozwijanie zasobów słownictwa zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem słownictwa z obszaru kierunku studiów.
- Struktury gramatyczne zgodne z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie.
- Ćwiczenie rozumienia tekstu pisanego zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.
- Ćwiczenie rozumienia tekstu ze słuchu zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie.
- Rozwijanie umiejętności przygotowania wypowiedzi ustnych (np. prezentacji) zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.
- Rozwijanie umiejętności przygotowania wypowiedzi pisemnych zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.

Filozofia

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do myślenia filozoficznego. Filozofia a nauka. Poznanie prawdy w nauce. Rola punktu widzenia i społecznego konstruowania wiedzy.
- Filozofia a różne punkty widzenia i perspektywy w historii i współcześnie. Problem rasizmu i dyskryminacji w europocentrycznej filozofii.
- Filozofia feministyczna, rozumienie płci biologicznej i gender w świetle filozofii.
- Zagadnienia antropologii filozoficznej, filozofii społecznej i politycznej, zagadnienia filozofii kultury.
- Podstawowe zagadnienia filozofii współczesnej ze szczególnym uwzględnieniem filozofii feministycznej, postkolonialnej i multikulturowej.

Współczesna kultura europejska

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Dziedzictwo kulturowe Europy a współczesna tożsamość europejska
- Integracja europejska jako projekt kulturowy
- Globalizacja i jej wpływ na kulturę europejską
- Migracje a przemiany kulturowe w Europie
- Religia i sekularyzacja we współczesnej Europie
- Kultura pamięci w Europie po 1945 roku
- Media cyfrowe i przemiany komunikacji kulturowej
- Tożsamość narodowa vs. tożsamość europejska
- Kultura młodzieżowa i nowe ruchy społeczne w Europie
- Sztuka współczesna jako zwierciadło zmian społecznych i kulturowych

Metodologia badań

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Charakterystyka metody naukowej
- Projektowanie procesu badawczego – podstawowe informacje
- Charakterystyka najpowszechniej stosowanych metod badawczych
- Analiza danych i wnioskowanie

Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Niektóre regulacje prawne z zakresu ochrony pracy, w tym dotyczące praw i obowiązków studentów i pracowników uczelni.
- Postulaty ergonomii w organizowaniu bezpiecznego stanowiska nauki z komputerem i innymi maszynami. Psychologiczne wskazówki jak się uczyć i organizować pracę (prawo Pareto w uczeniu się, efekt początku i końca, przerwy w nauce, krzywa zapominania, rola powtarzania, dobowy rytm intelektualny, warunki efektywnej pracy umysłowej, przełamywanie blokad pamięciowych). Stosowanie skutecznych technik pracy umysłowej (na przykładzie mnemotechnik). Szanse i zagrożenia edukacji zdalnej.
- Zagrożenia czynnikami niebezpiecznymi, szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia, występującymi w procesach pracy i nauki oraz metody ochrony przed nimi. Istota i rodzaje zagrożeń w obszarze cyberbezpieczeństwa i zdrowia psychicznego (model dobrostanu psychicznego człowieka).
- Zasady postępowania w razie wypadków i w sytuacjach zagrożeń (pożaru, awarii, itp.), w tym zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.

Przedmioty podstawowe**Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem**

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Powstanie i rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju. 17 celów zrównoważonego rozwoju
- Poziomy zrównoważonego rozwoju - perspektywa globalna, lokalna i szczebel firmy
- Planowanie, organizowanie, kierowanie i kontrolowanie w oparciu o koncepcję ZR
- Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu
- Narzędzia raportowania ZR.
- ESG - standardy raportowania dla firm
- Zrównoważony łańcuch dostaw
- Trendy i dobre praktyki w zakresie ZR firm - studia przypadków

Współczesne stosunki międzynarodowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Dynamika internacjonalizacji, globalizacja a rozproszenie działalności - w jaki sposób globalne wzajemne powiązania wpływają na suwerenność państwa, tożsamość kulturową i rozwój gospodarczy.
- Koncepcja westfalskiego państwa narodowego, podstawy międzynarodowych ustaleń instytucjonalnych.
- Zarządzanie konfliktami i ich rozwiązywanie - w jaki sposób narody dążące do osiągnięcia swoich różnorodnych celów narodowych zarządzają/rozwiązują konflikty interesów, z uwzględnieniem wojny kinetycznej i niekinetycznej (hybrydowej).
- Kwestie środowiskowe - międzynarodowa współpraca i konflikty dotyczące kwestii środowiskowych, takich jak zmiany klimatu, zarządzanie zasobami naturalnymi i zrównoważony rozwój.

Teorie podejmowania decyzji

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Podstawowe pojęcia teorii podejmowania decyzji w warunkach gry: sekwencyjne podejmowanie decyzji oraz decyzji w ramach spółdzielczej gry przez dwie lub więcej osób.
- Modele decyzyjne, w tym statystyczne. Matryca decyzji
- Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji. Teoria wyboru społecznego
- Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i w warunkach niepełnej informacji
- Modele decyzyjne - elementy, etapy konstrukcji, przykłady
- Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji
- Metody statystyczne a podejmowanie decyzji – znaczenie metod opisowych i metod wnioskowania statystycznego w procesie podejmowania decyzji

Ochrona konkurencji i konsumentów

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Podstawowe pojęcia z zakresu prawa konkurencji i konsumentów: konkurencja, nieuczciwa konkurencja, konsument, rynek właściwy, nieuczciwe praktyki rynkowe. Cele ochrony konkurencji i konsumentów. System egzekwowania reguł ochrony konkurencji i konsumentów
- Praktyki przedsiębiorców ograniczające konkurencję (antykoncepcyjne porozumienia, nadużywanie pozycji dominującej)
- Fuzje i przejęcia a ochrona konkurencji. Obowiązek notyfikacji koncentracji przedsiębiorców
- Czyny nieuczciwej konkurencji. Nieuczciwe korzystanie z przewagi kontraktowej
- Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów; klauzule abuzywne
- Zachowania antykonkurencyjne i antykonsumenckie powiązane z naruszeniami prawa własności przemysłowej i intelektualnej
- Programy compliance w obszarze ochrony konkurencji i konsumentów
- Analiza przykładów antykonkurencyjnych praktyk o charakterze horyzontalnym (kartele, w tym kartele przetargowe)
- Analiza przykładów antykonkurencyjnych praktyk w dystrybucji towarów i usług
- Analiza przykładów nadużywania pozycji dominującej
- Analiza procesów notyfikacji i oceny koncentracji przedsiębiorców
- Strategia działania przedsiębiorcy w przypadku dopuszczenia się praktyk antykonkurencyjnych i antykonsumenckich
- Specyfika konkurencji na rynkach cyfrowych.

Ekonomia menedżerska

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Problematyka i zakres decyzji gospodarczych w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych. Istota procesu decyzyjnego i jego etapy. Rodzaje decyzji gospodarczych. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Perspektywa rynkowa i branżowa/technologiczna.
- Strategie cenowe firm komercyjnych. Znaczenie analizy rynku dla polityki cenowej przedsiębiorstwa. Badania rynku. Czynniki określające popyt i jego elastyczność. Ocena popytu. Źródła informacji. Zastosowania analizy regresji. Elementy prognozowania ekonometrycznego.
- Produkcja. Nakłady a wielkość produkcji. Rodzaje technologii. Produkcja w krótkim i długim okresie. Koszty produkcji. Korzyści (i niekorzyści) skali i zakresu produkcji. Koszty przeciętne a koszty krańcowe. Analiza kosztów jako podstawa procesu optymalizacji.
- Decyzje przedsiębiorstwa działającego w różnych strukturach rynkowych. Konkurencja. Formy monopolu i monopsonu. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol ustabilizowany i nieustabilizowany. Przywództwo cenowe w oligopolu.
- Procesy decyzyjne w warunkach niepewności i asymetrii informacji. Niepewność a ryzyko. Drzewa decyzyjne i decyzje sekwencyjne. Niechęć i skłonność do ryzyka. Wartość informacji i asymetria informacji. Pokusa nadużycia.
- Decyzje strategiczne. Licytacje. Zastosowania elementów teorii gier w analizie konkurencji.

Handel zagraniczny

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Analiza funkcjonowania gospodarki światowej
- Teorie handlu zagranicznego
- Analiza bilansu płatniczego
- Zarządzanie organizacją w warunkach obrotu międzynarodowego z uwzględnieniem różnych typów struktur organizacyjnych
- Analiza funkcjonowania różnych instrumentów polityki handlowej i finansowej

Przedmioty kierunkowe

Zarządzanie operacyjne

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Istota zarządzania operacyjnego. Zarządzanie operacyjne a zarządzanie produkcją. Planowanie zdolności produkcyjnej. Operacyjne funkcje w biznesie. Zakres przedmiotowy zarządzania operacyjnego.
- Rola operacji w kształtowaniu konkurencyjności. Miary konkurencyjności w sferze operacyjnej. Budowanie przewagi konkurencyjnej.
- Strategia operacyjna a strategia firmy. Elementy składowe modelu strategii operacyjnej. Ewolucja operacyjnych priorytetów. Modele zarządzania operacyjnego.
- Rola prognozowania w zarządzaniu operacyjnym. Zakres przedmiotowy prognozowania. Metody ilościowe i jakościowe.
- Projektowanie produktu. Współczesne wyzwania w sferze projektowania. Etapy projektowania produktu. Projektowanie zorientowane na klienta i produkcję.
- Projektowanie procesu. Atrybuty i miary procesu. Narzędzia analizy procesów.
- Projektowanie lokalizacji. Modele lokalizacji. System podaży/dystrybucja. Lokalizacja punktów usługowych.
- Bieżące sterowanie i kontrola operacyjna realizowanych procesów. Funkcje controllingu operacyjnego w zarządzaniu operacyjnym.

Zarządzanie strategiczne II

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Koncepcje zarządzania strategicznego (geneza zarządzania strategicznego, determinanty systemu zarządzania strategicznego, szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym)
- Analiza strategiczna (obszary analiz strategicznych, wybrane metody planowania i analizy w zarządzaniu strategicznym)
- Proces formułowania strategii przedsiębiorstwa (planowanie strategii, podejście przedsiębiorcze – oparte na wizji, podejście emergentne)
- Typy strategii organizacyjnych (strategie konkurencji, strategie dywersyfikacji, strategie kooperencji, aliance strategiczne, fuzje i przejęcia, strategie funkcjonalne)
- Wdrażanie i kontrola strategii organizacji (strategiczne programy funkcjonalne, ocena rezultatów i zrównoważona karta wyników, kontrola i korekta wdrażanych strategii)

Modelowanie procesów biznesowych

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie operacyjne

Treści kształcenia:

- Orientacja procesowa przedsiębiorstw – istota, cele oraz korzyści
- Wprowadzenie do modelowania biznesowego
- Charakterystyki procesów biznesowych i standardy modelowania
- Modelowanie czynności, bramek i przepływów kontroli
- Modelowanie obiektów danych
- Modelowanie współpracy pomiędzy uczestnikami procesu
- Modelowanie zdarzeń
- Analiza i optymalizacja procesów biznesowych

Zarządzanie marketingowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Segmentacja, ukierunkowanie i pozycjonowanie: ocena potencjału rynku, zrozumienie zachowań klienta, segmenty klientów, strategie zmiany zachowań konsumenckich, kapitał marki
- Komunikacja marketingowa: efektywne sposoby komunikacji marketingowej
- Polityka cenowa firmy
- Marka strategiczna: skuteczne zarządzanie marką strategiczną

Finanse w SAP ERP

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Rachunkowość zarządcza

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do systemu, podstawowe pojęcia. Struktura modułu rachunkowości finansowej (FI) w SAP ERP. Nawigacja w SAP ERP
- Księga Główna (GL) - księgowanie na kontach syntetycznych
- Sprawozdania finansowe. Plan kont. Zestawienie obrotów i sald kont Księgi Głównnej
- Tworzenie danych podstawowych w księdze Odbiorców (Account Receivables). Księgowanie w księdze Odbiorców (AR) faktur na sprzedaż, przyjęcie płatności
- Inne księgowania w Księdze Odbiorców – korekty, odsetki za zwłokę
- Analiza należności, monitowanie i zarządzanie należnościami
- Księgowanie w księdze Dostawców (AP) - faktury kosztowe. Analiza zobowiązań wobec dostawców. Spłata zobowiązań wobec dostawców
- Rozrachunki z tytułu VAT

- Wprowadzenie do modułu controllingu (CO). Struktura organizacyjna. Tworzenie Miejsc Powstawania Kosztów (Cost centers)
- Budżetowanie kosztów na MPK
- Księgowanie kosztów w układzie kalkulacyjnym
- Rozliczanie kosztów pomiędzy MPK-ami (Cost centers)

Rachunkowość zarządcza

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Rachunkowość zarządcza w systemie rachunkowości przedsiębiorstw. Rachunkowość finansowa a zarządcza. Pojęcie kosztów i ich klasyfikacja dla celów rachunkowości zarządczej
- Rachunek kosztów – podejście tradycyjne w kalkulacji kosztów
- Rachunek kosztów – podejście procesowe w kalkulacji kosztów
- Analiza wrażliwości. Wyznaczanie punktów krytycznych zysku, ceny, kosztów. Analiza progu rentowności
- Budżetowanie w przedsiębiorstwie
- Nowoczesne metody kalkulacji kosztów (rachunki: kosztów działań, kosztów docelowych, cyklu życia produktu)
- Kalkulacyjny rachunek kosztów
- Zastosowanie rachunku kosztów zmiennych w podejmowaniu decyzji menedżerskich
- Wyznaczanie progu rentowności przedsiębiorstwa
- Analiza wrażliwości przedsiębiorstwa na zmiany: przychodów, cen, kosztów i in.
- Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Analiza odchyleń od budżetu

Inwestycje finansowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Strategia inwestycyjna
- Praktyczne aspekty inwestowania. Wykorzystanie wybranej platformy do realizacji własnej strategii inwestycyjnej.
- Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w oparciu o analizę fundamentalną
- Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w oparciu o analizę techniczną
- Analiza i ocena podjętych decyzji inwestycyjnych

Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Ekonomia menedżerska

Treści kształcenia:

- Standardy i trendy w procesach rekrutacji i selekcji oraz w procesie oceny pracowniczej
- Systemy szkoleń i rozwój personelu
- Style kierowania w organizacjach produkcyjnych, usługowych i instytucjach użyteczności publicznej
- Coaching w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Procesy globalizacyjne i nowoczesne technologie a zarządzanie zasobami ludzkimi
- Technologie wspierające procesy doboru kadr, wdrożenie wskaźników jakościowych KPI oraz SLA
- Identyfikowanie i interpretowanie potrzeb pracowniczych, techniki motywowania indywidualnego, zespołowego i systemowego
- Efektywne planowanie, realizowanie i ewaluacja szkoleń, zarządzanie talentami w organizacji
- Zarządzanie procesem wprowadzania zmian, motywowanie i automotywacja do zmian
- Zarządzanie strefami komfortu i dyskomfortu pracownika, umiejętność słuchania i zadawania pytań

Seminarium dyplomowe

Część 1 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Metodologia badań

Treści kształcenia:

- Opracowywanie planu merytorycznego pracy dyplomowej na który składają się: analiza sytuacji początkowej (stan obecny, niedomagania, stan docelowy); sformułowanie problemu; określenie celu i zakresu działań; charakterystyka koncepcji rozwiązania; formułowanie problemów i hipotez badawczych (głównego i szczegółowych); charakterystyka przyjętej metodologii badawczej, (metody, procedury, techniki i narzędzia badawcze); przegląd i opracowanie spisu literatury, baz informacyjnych i innych zasobów
- Opracowywanie harmonogramu działań

Część 2 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Seminarium dyplomowe – część pierwsza

Treści kształcenia:

- Udokumentowanie przeprowadzonych działań w postaci pracy dyplomowej składającej się z następujących części: Wstęp, w tym cel pracy; Część główna pracy, podzielona na rozdziały (ewentualnie podrozdziały), dostosowana do specyfiki i przedmiotu rozwiązywanego problemu (zagadnienia), składająca się z części teoretycznej i praktyczno-badawczej; Zakończenie; Literatura; Streszczenie; Załączniki

Specjalność: Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (CS)

Podstawy cyberbezpieczeństwa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Prawne podstawy bezpieczeństwa sieci
- Podstawowe pojęcia: Cyberataki (ransomware, malware, phishing, socjotechnika).
- Cyberzagrożenia (np. cyberprzestępczość, terroryzm cybernetyczny, szpiegostwo)
- Zasady bezpieczeństwa i cyberhigiena (silne hasła, aktualizacje, świadomość zagrożeń)
- Typy cyberataków
- Metody ochrony przed cyberatakami
- Etyczne aspekty cyberbezpieczeństwa
- Wprowadzenie do kariery w cyberbezpieczeństwie
- Podstawy ochrony danych osobowych
- Bezpieczne korzystanie z poczty elektronicznej – zasady i wskazówki.
- Bezpieczne korzystanie z sieci bezprzewodowych
- Kopie zapasowe danych (backup).
- Polityka bezpieczeństwa informacji
- Socjotechniki
- Świadomość zagrożeń w Internecie
- Bezpieczne korzystanie z bankowości elektronicznej

Zarządzanie incydentami cyberbezpieczeństwa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy cyberbezpieczeństwa

Treści kształcenia:

- Identyfikacja zagrożeń
- Przygotowanie procedur reakcji na incydent
- Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie obsługi incydentu

- Pozyskiwanie wiedzy i umiejętności w zakresie identyfikacji, przeciwdziałania i właściwej reakcji na incydent

Zarządzanie infrastrukturą krytyczną

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Identyfikacja elementów infrastruktury krytycznej,
- Organy odpowiedzialne za zarządzanie infrastrukturą krytyczną
- Ustawodawstwo i procedury wykonywane w momencie zagrożenia działania lub ataku na infrastrukturę krytyczną
- Bezpieczeństwo ludności cywilnej i ochrona dziedzictwa kultury

Cyberbezpieczeństwo zgodne z wymaganiami NIS2, ISO 27001, ISO 22301, RODO

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie incydentami cyberbezpieczeństwa

Treści kształcenia:

- Znajomość podstawowych pojęć wynikających z rozporządzeń europejskich NIS2, ISO 27001, ISO22301, RODO
- Polskie ustawodawstwo i akty wykonawcze bezpośrednio związane z ww. tematyką
- Rola audytu bezpieczeństwa systemów informatycznych
- Identyfikacja niezgodności z treścią ww. rozporządzeń
- Najnowsze pokrewne ustawodawstwo w zakresie ochrony cyberbezpieczeństwa

Militarny wymiar cyberbezprzestrzeni

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie infrastrukturą krytyczną

Treści kształcenia:

- Współczesne cyfrowe pole walki,
- Umiejętność określenia pojęć wojna cyfrowa, wojna informacyjna, zwiad elektroniczny, służby informacyjne,
- Korelacja działań militarnych i cyfrowych – wojna hybrydowa
- Identyfikacja dezinformacji i propagandy w działaniach militarnych i poza militarnych,
- Wykorzystanie sprzętu i oprogramowania do celów militarnych i wywiadowczych

Komunikacja społeczna i socjotechniki

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach

Treści kształcenia:

- Rola komunikacji w społeczeństwie
- Koncepcje społeczeństwa sieci
- Zagrożenia komunikacyjne i wizerunkowe w społeczeństwie sieci
- Socjotechnika jako narzędzie przywództwa – rodzaje osobowości
- Socjotechnika jako narzędzie przestępcze – phishing
- Budowanie świadomości społecznej

Przywództwo organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach

Treści kształcenia:

- Poznanie i zrozumienie psychologicznych mechanizmów skutecznego i nieskutecznego zarządzania i przewodzenia pracą grupową w kontekście organizacji
- Poznanie i zrozumienie możliwości i kontekstów wykorzystywania metod pomiaru psychologicznego w roli lidera
- Poznanie i zrozumienie procesów grupowego podejmowania decyzji, generowania rozwiązań i kreatywności w pracy
- Rozwiązywanie konfliktów, dobór ról zespołowych (np. test Belbina)

Specjalność: Zarządzanie i strategia w biznesie światowym (GMS)

Systemy zarządzania jakością i ich audytowanie

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania
- Zarządzanie operacyjne

Treści kształcenia:

- Praktyczna interpretacja filozofii TQM oraz wymagań normy ISO 9001 na przykładach
- Metody techniki i narzędzia zarządzania jakością w organizacji
- Przegląd powszechnie stosowanych norm i standardów zarządzania jakością
- Metodyka mapowania procesów i tworzenia procedur w SZJ
- Praktyczne zastosowanie wybranych technik i narzędzi zarządzania jakością
- Praktyczna interpretacja wymagań ISO 9001 na przykładzie konkretnych działalności i organizacji
- Metody techniki i narzędzia zarządzania jakością w organizacji
- Metody audytowania systemów zarządzania jakością

Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Kultura – definicje, cechy, elementy
- Modele klasyfikacji kultur
- Religia, wartości oraz postawy i ich wpływ na działania biznesowe
- Język i jego wpływ na komunikowanie. Komunikacja niewerbalna
- Wzajemny determinizm klimatu i życia społecznego. Modele ekokulturowe
- Edukacja oraz współczynnik skolaryzacji państwa jako uwarunkowania biznesu międzynarodowego
- Problemy otoczenia wielokulturowego (rola płci, poprawność polityczna, stereotypy i uprzedzenia, COE, syndrom NIH)

Zachowania konsumenckie

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie marketingowe

Treści kształcenia:

- Zachowania konsumenckie a zarządzanie, branding, marketing i reklama
- Zachowania konsumenckie w kontekście kulturowym
- Zjawisko percepcji
- Motywacje i wartości
- Postawy i pamięć
- Grupy odniesienia
- Osobowość i styl życia

Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie marketingowe

Treści kształcenia:

- Strategia marketingowa i kultura konsumentka - motywowanie konsumenta, doświadczenia konsumentów vs. Strategia firmy
- Strategia marketingowa i modele biznesowe
- Strategia marketingowa i reklama
- Strategia marketingowa i maksymalizacja zysków

Etyka w relacjach międzynarodowych

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego

Treści kształcenia:

- Rola wartości we współczesnym świecie. Moralność, etyka a biznes. Etyka jako element kultury organizacyjnej. Różnice kulturowe w środowisku biznesu międzynarodowego
- Etyka biznesowa i teorie normatywne. Etyka w pracy. Kształtowanie postaw etycznych w przedsiębiorstwach. Etyczne zarządzanie w środowisku międzynarodowym
- Globalna gospodarka w ujęciu etycznym. Kontrowersje dotyczące zakresu odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Koncepcja stakeholder R. E. Freemana a koncepcja stakeholder M. Friedmana. Biznes a ekologia. Zasada odpowiedzialności ekologicznej Hansa Jonasa
- Sfera polityczna oraz prawne aspekty etyki
- Prawa człowieka, w tym problematyka równości płci a etyka w relacjach międzynarodowych. Działania społeczności międzynarodowej

Komunikacja społeczna i socjotechniki

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach

Treści kształcenia:

- Rola komunikacji w społeczeństwie
- Koncepcje społeczeństwa sieci
- Zagrożenia komunikacyjne i wizerunkowe w społeczeństwie sieci
- Socjotechnika jako narzędzie przywództwa – rodzaje osobowości
- Socjotechnika jako narzędzie przestępcze – phishing
- Budowanie świadomości społecznej

Przywództwo organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach

Treści kształcenia:

- Poznanie i zrozumienie psychologicznych mechanizmów skutecznego i nieskutecznego zarządzania i przewodzenia pracą grupową w kontekście organizacji
- Poznanie i zrozumienie możliwości i kontekstów wykorzystywania metod pomiaru psychologicznego w roli lidera
- Poznanie i zrozumienie procesów grupowego podejmowania decyzji, generowania rozwiązań i kreatywności w pracy
- Rozwiązywanie konfliktów, dobór ról zespołowych (np. test Belbina)

Załącznik do Katalogu przedmiotów - Matryca efektów uczenia się

nazwa kierunku studiów: ZARZĄDZANIE ścieżka anglojęzyczna
poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
profil kształcenia: praktyczny

2025/2026

Kierunkowe efekty uczenia się		dyscyplina	moduły kształcenia																		specjalność: Zarządzanie I strategią w biznesie światowym		specjalność: Zarządzanie cyberbezpieczeństwem																	
symbol	treść		ogólnouczelniane				podstawowe i kierunkowe														Liczba przedmiotów realizujących dany efekt	Liczba przedmiotów realizujących dany efekt	Specjalność: Zarządzanie I strategią w biznesie światowym				Specjalność: Zarządzanie cyberbezpieczeństwem													
		nauki o zarządzaniu i jakości	język angielski i specjalistyczny	filozofia	Współczesna kultura europejska	Metodologia badań	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	Współczesne stosunki międzynarodowe	Teorie podejmowania decyzji	Ochrona konkurencji i konsumentów	Ekonomia menedżerska	Handel zagraniczny	Zarządzanie operacyjne	Zarządzanie strategiczne II	Modelowanie procesów biznesowych	Zarządzanie marketingowe	Finanse w SAP ERP	Rachunkowość zarządcza	Inwestycje finansowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach	Seminarium dyplomowe	Praktyka zawodowa cz. 1	Liczba przedmiotów realizujących dany efekt	Liczba przedmiotów realizujących dany efekt	Systemy zarządzania jakością i ich audytowanie	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych	etyka w relacjach międzynarodowych	Komunikacja społeczna i socjotechniki	Przewidywanie organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów	Praktyka zawodowa cz. 2	Podstawy cyberbezpieczeństwa	Zarządzanie incydentami cyberbezpieczeństwa	Zarządzanie infrastrukturą krytyczną	Cyberbezpieczeństwo zgodnie z wytycznymi NIS2, ISO 27001, ISO 22301, RODO	Militarny wymiar cyberprzestrzeni	Komunikacja społeczna i socjotechniki	Przewidywanie organizacyjne i budowanie efektywnych zespołów	Praktyka zawodowa cz. 2	
	LICZBA PUNKTÓW ECTS		8	1	4	1	5	1	5	2	1	1	1	5	2	5	2	2	1	2	18	8	1	2	1	2	3	3	2	2	8	3	2	2	2	1	2	2	8	
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o koncepcjach zarządzania oraz kierunkach ich rozwoju	1										x				x				x			3																	
K_W02	ma pogłębioną wiedzę o charakterze, miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu w systemie nauk społecznych oraz ich relacji do dyscyplin: ekonomia, finanse, prawo i nauki o polityce publicznej	1						x														1											x							
K_W03	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia nauk o zarządzaniu procesy zmian struktur organizacyjnych oraz ma pogłębioną wiedzę o zarządzaniu tymi zmianami i potrafi przewidzieć ich konsekwencje	1							x		x											2	x										x	x						
K_W04	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia nauk o zarządzaniu wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości zachodzących w strukturach organizacyjnych	1				x																1																		
K_W05	zna w sposób pogłębiony metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji oraz rozumie konieczność jej stosowania	1					x							x								2				x														
K_W06	ma pogłębioną wiedzę o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatruje je z punktu widzenia nauk o zarządzaniu	1								x								x				2		x																
K_W07	ma pogłębioną wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym i grupowym	1																		x		1			x				x	x		x						x	x	
K_W08	ma wiedzę o naturze człowieka i wybranych aspektach jego życia	1		x	x																	2			x				x	x									x	
K_W09	zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w odniesieniu do nauk o zarządzaniu	1								x												1														x				
K_W10	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, odwołujące się do wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii, finansów oraz prawa	1					x											x				2																		
K_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz dyscyplin: ekonomia, finanse, prawo i nauki o polityce publicznej do identyfikowania, analizowania i interpretowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk społecznych (ekonomicznych, finansowych, prawnych i innych)	1			x									x			x	x				x	5													x	x			
K_U02	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (ekonomiczne, finansowe, prawne i inne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz dyscyplin: ekonomia, finanse, prawo i nauki o polityce publicznej	1						x				x	x									3																		
K_U03	potrafi właściwie dobrać źródła oraz stosować odpowiednie metody w celu generowania rozwiązań złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacją oraz prognozować przebieg ich rozwiązywania i przewidywać skutki planowanych działań	1												x				x		x		3	x	x			x				x									x
K_U04	potrafi podejmować działania niezbędne do samodzielnego rozpoczęcia działalności gospodarczej, a także rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	1											x									1																		

