

Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
kierunek:
poziom:
tytuł zawodowy nadawany absolwentom:
profil:
forma:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
studia drugiego stopnia
magister
praktyczny
studia niestacjonarne



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

PG.MNP.2025_Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Punkty ECTS			Godziny zajęć							I Rok										II Rok																	
			Razem	w tym		Razem	w tym						sem 1					sem 2					sem 3					sem 4												
				UB	PZ		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS							
Przedmioty ogólnouniversityniane																																								
1	Język obcy	ZAO, EGZ	8	2	0	60	0	0	0	36	0	24																												
2	Filozofia stosowana	ZAL	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10																											
3	Metodologia badań	ZAO	2	1	0	20	0	10	10	0	0	0		10	10																									
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	ZAL	1	1	0	10	0	0	10	0	0	0																												
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	ZAL	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4																											
Przedmioty podstawowe																																								
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce	EGZ	2	1	0	20	10	0	10	0	0	0																												
7	Semiotyka	EGZ	4	1	0	30	0	10	0	0	20	0	10																											
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów	ZAO	2	1	0	20	10	0	10	0	0	0																												
Przedmioty kierunkowe																																								
9	Merytoryka narracji sztuki	ZAO	1	1	0	10	0	10	0	0	0	0																												
10	Historia projektowania graficznego	EGZ	4	1	0	30	10	0	0	0	20	0	10																											
11	Media cyfrowe	ZAO	2	1	0	20	10	0	10	0	0	0																												
12	Sztuczna inteligencja w projektowaniu graficznym	ZAO	1	1	0	8	0	0	0	8	0	0																												
13	Pracownia projektowania literatury i typografii	ZAO	4	1	4	30	0	0	0	10	20	0																												
14	Artystyczne działania kreatywne	ZAO	2	1	2	14	0	0	14	0	0	0																												
15	Komunikowanie marketingowe	EGZ	3	1	2	20	10	0	10	0	0	0	10																											
16	Komunikacja wizualna	ZAO	3	1	2	26	0	12	0	14	0	0		12																										
17	Wizualne formy komunikacji marketingowej	EGZ	4	1	3	30	10	0	0	0	20	0																												
18	Pracownia projektowa	ZAO	1	1	1	10	0	0	0	10	0	0																												
19	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego	ZAO	1	1	1	10	0	0	10	0	0	0																												
20	Przedmiot do wyboru 1	ZAO	2	1	0	14	0	0	14	0	0	0																												
21	Przedmiot do wyboru 2	ZAO	3	1	2	24	0	10	0	14	0	0																												
22	Przedmiot do wyboru 3	ZAO	2	1	0	14	0	0	14	0	0	0																												
23	Przedmiot do wyboru 4	ZAO	3	1	2	24	0	10	0	14	0	0																												
24	Przedmiot specjalnościowy 1	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
25	Przedmiot specjalnościowy 2	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
26	Przedmiot specjalnościowy 3	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
27	Przedmiot specjalnościowy 4	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
28	Przedmiot specjalnościowy 5	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
29	Przedmiot specjalnościowy 6	ZAO	5	2	5	39	0	0	0	14	25	0																												
30	Seminarium dyplomowe	ZAO	18	2	0	30	0	0	30	0	0	0																												
31	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	8	8	240	0	0	240	0	0	0																												
32	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	8	8	240	0	0	240	0	0	0																												
Razem			120	53	65	1202	74	62	142	190	230	24	34	32	34	32	60	0	24	20	10	44	60	50	12	32	10	20	39	60	50	12	30	10	0	25	38	70	0	34
			Liczba godzin w semestrze z wyłączeniem praktyki zawodowej										192					196					191					143												

% ECTS do wyboru 62%
liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych 7

LEGENDA:

ZAL Zaliczenie
ZAO Zaliczenie z oceną
EGZ Egzamin
W Wykład
K Konwersatorium
C Ćwiczenia
L Laboratorium/Lektorat
P Projekt
eL e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)
UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

OZNACZENIA:

egzamin

projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Analiza i interpretacja kreacji wizualnej	2
2	Projektowanie na potrzeby kultury	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
2	Fotoedycja i fotomontaż	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Design thinking	3
2	Pracownia formy i koloru	3

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Projektowanie na potrzeby social mediów	3
2	Animacja poklatkowa postaci	3

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

PG.MNP.CFP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	ECTS ZD	
1	Pracownia kreatywna	2		
2	Internetowy marketing design	2		
3	Identyfikacja wizualna	3		
4	Projektowanie brandingowe	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

specjalność: Motion design i produkcja multimedialna

PG.MNP.MDP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy scenopisarstwa	2
2	Dźwięk i muzyka	2
3	Produkcja filmu	3
4	Intermedia i reklama animacyjna	3
5	Pracownia dynamicznego obrazu	4
6	Animacja i projektowanie 3D (ang)	4

specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie zaangażowane społecznie

PG.MNP.KWP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zaawansowane projektowanie komunikacji wizualnej	2
2	Pracownia narracji obrazem	2
3	Tworzenie publikacji cyfrowych	3
4	Zrównoważony rozwój w projektowaniu	3
5	Projektowanie kampanii społecznościowych (ang)	4
6	Pracownia plakatu społecznego	4