

MARKETING I NOWE MEDIA

studia pierwszego stopnia

licencjat

praktyczny

studia stacjonarne



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

MM.LSP.2025 Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

[illegible]

% ECTS do wyboru 44.0%

liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	5
---	---

OZNACZENIA:

☐ egzamin

projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
--	--

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

MM.LSP.MER.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LSP.MDK.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	30				30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30				30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30				30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30				30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30				30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30				30		

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LSP.SMI.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

MM.LNP.MER.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LNP.MDK.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze		ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4	przedmiot realizowany w układzie	3	20				20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20				20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20				20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20				20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20				20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20				20		

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LNP.SMI.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6