

Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

kierunek:

poziom:

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

profil:

forma:

DIGITAL MARKETING

studia drugiego stopnia

magister

praktyczny

studia niestacjonarne



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

DM.MNP.2025_Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Punkty ECTS				Godziny zajęć										I Rok										II Rok 1/2											
			Razem	w tym		Razem	w tym						sem 1						sem 2						sem 3													
				UB	PZ		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS					
Przedmioty ogólnounuczelniane																																						
1	Język obcy	ZAO, EGZ	8	2	0	60	0	0	0	36	0	24																										
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	ZAL	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																18	12	4	
Przedmioty podstawowe																																						
3	Etyka biznesu i marketingu	EGZ	4	1	0	32	12	0	0	0	20	0	12					20		4																		
4	Critical thinking (ang)	ZAO	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																			
5	Metodologia badań	ZAO	2	1	1	20	0	10	10	0	0	0																										
6	Digital media	EGZ	1	1	0	10	0	10	0	0	0	0							1																			
7	Podstawy digital marketingu	EGZ	3	1	0	30	10	0	0	0	0	20	10						20	3																		
8	Strategie marketingowe	ZAO	2	1	2	14	0	0	14	0	0	0							2																			
9	Content marketing	ZAO	3	1	3	34	0	0	14	0	20	0																										
10	Nowe technologie w marketingu	ZAO	1	1	0	10	0	10	0	0	0	0							1																			
11	Zarządzanie projektem marketingowym	ZAO	3	1	3	25	0	0	0	0	25	0																										
Przedmioty kierunkowe																																						
12	Podstawy programmatic/RTB & display advertising	EGZ	4	1	3	32	0	12	0	0	20	0							4																			
13	Prawo internetu	ZAO	1	1	0	12	0	12	0	0	0	0							1																			
14	Mediaplanning	ZAO	1	1	1	12	0	0	12	0	0	0							1																			
15	E-mail marketing	ZAO	1	1	1	14	0	0	14	0	0	0							1																			
16	Reklama i kampanie reklamowe	ZAO	2	1	2	14	0	0	14	0	0	0							2																			
17	Mobile marketing	ZAO	1	1	0	12	0	12	0	0	0	0																										
18	Social media i influencer marketing	ZAO	4	1	3	32	0	12	0	0	20	0	12						4																			
19	Analitka webowa i user experience	ZAO	2	1	2	14	0	0	14	0	0	0																										
20	Search engine marketing	ZAO	2	1	2	14	0	0	14	0	0	0																										
21	Specyfika i wyzwanie e-commerce	ZAO	1	1	0	20	0	0	0	0	0	20																										
22	Kreacja na potrzeby mediów cyfrowych	ZAO	2	1	2	18	0	0	0	18	0	0							2																			
23	Przedmiot do wyboru 1	EGZ	3	1	2	32	0	12	0	0	20	0																										
24	Przedmiot do wyboru 2	ZAO	1	1	1	12	0	0	12	0	0	0																										
25	Przedmiot do wyboru 3	ZAO	1	1	1	12	0	0	12	0	0	0																										
26	Przedmiot do wyboru 4	EGZ	3	1	2	32	0	12	0	0	20	0																										
27	Przedmiot do wyboru 5	ZAO	1	1	1	12	0	0	12	0	0	0																										
28	Przedmiot do wyboru 6	ZAO	1	1	1	12	0	0	12	0	0	0																										
29	Seminarium dyplomowe	ZAO	18	2	0	30	0	0	30	0	0	0																										
30	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	8	8	240	0	0	240	0	0	0																										
31	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	8	8	240	0	0	240	0	0	0																										
Razem			93	46	49	1065	36	102	184	54	145	64	36	56	54	18	60	20	27	0	34	77	18	40	12	33	0	12	53	18	45	32	33					
na kolor zielony oznaczono przedmioty wymagane do certyfikatu DIMAQ							Liczba godzin w semestrze z wyłączeniem praktyki zawodowej										244						181						160									

na kolor zielony oznaczono przedmioty wymagane do certyfikatu

DIMAQ

% ECTS do wyboru	39%
liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	5

LEGENDA:

ZAL Zaliczenie

ZAO Zaliczenie z oceną

EGZ Egzamin

W Wykład

K Konwersatorium

C Ćwiczenia

L Laboratorium/Lektorat

P Projekt

eL e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

OZNACZENIA:

egzamin

projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	2
2	Zarządzanie kryzysowe w mediach cyfrowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 3 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Design w marketingu	2
2	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	2
3	Design thinking	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Event marketing	3
2	Psychologia konsumenta	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 5 i 6 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie zespołem	3
2	Personal branding	3
3	Copywriting & webwriting	3