



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

KOLEGIUM MEDIÓW i KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Wyższej Szkoły Informatyki
i Zarządzania z siedzibą
w Rzeszowie

STRUKTURA ORGANIZACYJNA | OPISY KIERUNKÓW |
BADANIA NAUKOWE | PUBLIKACJE | CZASOPISMA
NAUKOWE | LABORATORIA BADAWCZE i DYDAKTYCZNE |



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

© Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
z siedzibą w Rzeszowie
wsiz.edu.pl

Rzeszów, 2025

KOLEGIUM MEDIÓW i KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania
z siedzibą w Rzeszowie

EWALUACJA DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ ZA LATA 2017-2021

**Nauki o komunikacji społecznej i mediach – kategoria naukowa A Uprawnienia
doktorskie i habilitacyjne**

Nauki o polityce i administracji– kategoria B

STRUKTURA ORGANIZACYJNA KOLEGIUM MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

W strukturze KMiKS wyodrębniono jednostki o charakterze badawczo-dydaktycznym (katedry), naukowym (instytuty), dydaktycznym (zakłady) oraz centra usług.

- KATEDRA NAUK SPOŁECZNYCH
- KATEDRA PRAWA I POLITYK PUBLICZNYCH
- KATEDRA MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- KATEDRA PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO
- ZAKŁAD FILOLOGII ANGIELSKIEJ
- INSTYTUT ANALIZ EDUKACJI

STUDIA I STOPNIA

Filologia angielska

Grafika komputerowa i produkcja multimedialna

Marketing i nowe media

Praca socjalna

STUDIA II STOPNIA

Digital marketing

Projektowanie graficzne

SEMINARIUM DOKTORANCKIE

Nauki o komunikacji społecznej i mediach

OPISY KIERUNKÓW

Filologia angielska

STUDIA I STOPNIA

Kierunek zorientowany jest głównie na sektor biznesowy i jego międzynarodowy charakter oraz wynikające z tego zapotrzebowanie na umiejętności językowe – zarówno w zakresie bezpośrednich kontaktów biznesowych, jak i wykonywania tłumaczeń. Filologia angielska oferuje unikalne specjalizacje ukierunkowane na pracę w biznesie. Duży nacisk kładziony jest na aktywne metody nauczania z wykorzystaniem technologii informatycznych i multimedialnych.

Podczas studiów studenci zdobywają wiedzę z zakresu językoznawstwa, historii języka, tłumaczeń, teorii literatury oraz historii, kultury i literatury krajów wybranego obszaru językowego. Studenci uczą się rozróżniać rejestry i style językowe różnych rodzajów tekstów oraz właściwie interpretować, przygotowywać i tłumaczyć teksty zgodnie z ich funkcją i specyfiką odbiorcy. Dodatkowo studenci zdobywają doświadczenia niezbędne do twórczego rozwiązywania problemów komunikacyjnych, często będących przeszkodą w efektywnej realizacji przedsięwzięcia.

Unikalną ofertą jest **specjalna ścieżka kształcenia z językiem chińskim**. Studenci ścieżki chińskiej otrzymują niepowtarzalną szansę wyjazdu na semestr lub rok do uczelni partnerskiej (Anshan Normal University) na intensywny kurs języka chińskiego, po czym otrzymują dyplom ukończenia kursu oraz mają możliwość uzyskania certyfikatu językowego (studenci pokrywają jedynie koszty dojazdu).

Filologia angielska oferuje:

- opanowanie dwóch języków obcych;
- doskonalenie wymowy w Specjalistycznym Cyfrowym Laboratorium Językowym;
- wyjazd na studia w ramach programu Erasmus;
- korzystanie z uzupełniających kursów języka angielskiego.

Partnerami strategicznymi kierunku są:

- wydawnictwo Pearson;
- firma tłumaczeniowa SkrivaneK;
- Izba Przemysłowo Handlowa w Rzeszowie;
- Wydawnictwo Diamenty;
- Lufthansa Business Services.

Partnerzy biznesowi zapewniają udział swoich specjalistów przy konsultowaniu i opiniowaniu programu studiów, a także udostępniają informacje o nowych wymaganiach i trendach na rynku pracy w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.

Na kierunku Filologia angielska realizowane są następujące specjalności:

Komunikacja międzykulturowa w biznesie

Specjalność jest realizowana od 4. semestru studiów i umożliwia:

- poznanie teorii, strategii i specjalistycznego słownictwa z zakresu komunikacji międzykulturowej i komunikacji w biznesie.
- intensywną naukę języków, zintegrowaną z blokiem zajęć dotyczących komunikacji międzykulturowej oraz komunikacji i zarządzania w biznesie.
- zdobywanie doskonałej orientacji w obszarach dotyczących stosunków międzynarodowych.
- skuteczne zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennym funkcjonowaniu firmy oraz w wyspecjalizowanych działach (PR, reklama, negocjacje).

W programie studiów m.in.: Nauka o komunikowaniu, Biznes międzynarodowy, Język jako narzędzie w biznesie, Język perswazji i reklamy, Język tekstów ekonomicznych i handlowych.

Absolwent tej specjalności będzie przygotowany do rozpoczęcia pracy jako pracownik centrum elektronicznej obsługi klienta w j. angielskim.

Tłumaczeniowa

Specjalizacja jest realizowana od 4. semestru studiów i umożliwia:

- poznanie kultury i historii danego obszaru językowego oraz różnych teorii i technik przekładu pisemnego i ustnego.
- nabycie umiejętności wykorzystywania specjalistycznego słownictwa z wybranych dziedzin.
- rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych koniecznych do pracy w środowisku międzynarodowym.
- zapoznanie się m.in. z zastosowaniem komputerów w pracy tłumacza i redaktora, współczesnymi uwarunkowaniami zawodu tłumacza oraz podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi współpracy z rynkiem wydawniczym.

W programie studiów m.in.: Wstęp do tłumaczenia, Tłumaczenie tekstów specjalistycznych, Tłumaczenie tekstów niespecialistycznych, Przekład ustny, Język tekstów specjalistycznych.

Absolwent tej specjalizacji będzie przygotowany do wykonywania zawodu tłumacza.

Język w mediach

Specjalizacja jest realizowana od 4. semestru studiów i umożliwia:

- zdobycie wiedzy w zakresie kreowania skutecznych treści medialnych w języku angielskim.
- nabycie umiejętności prezentacji siebie, a także firmy lub produktu w różnych kontekstach, szczególnie medialnych.
- rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych koniecznych do pracy w środowisku międzynarodowym, w tym w procesie negocjacji.
- zapoznanie się m.in. z zasadami komponowania lub przekształcania tekstu (pod względem stylu, terminologii, leksyki, pragmatyki) w zależności od języka i odbiorcy, a także rozwiązaniami technicznymi oraz narzędziami stosowanymi w komunikacji medialnej, zwłaszcza w nowych mediach.

W programie studiów m.in.: Język między kulturami, Skuteczna komunikacja medialna, Warsztat autoprezentacji i wystąpień publicznych, Aspekty przekazu cyfrowego, Język negocjacji.

Absolwent tej specjalizacji będzie mógł znaleźć pracę w zawodzie copywritera, tj. autora sloganów i tekstów reklamowych.

Specjalność Tłumaczeniowa z językiem chińskim – odrębna ścieżka kształcenia

Specjalność jest realizowana od 1. semestru studiów i umożliwia:

- poznanie kultury i historii danego obszaru językowego ze szczególnym uwzględnieniem Państwa Środka, oraz różnych teorii i technik przekładu pisemnego i ustnego;
- nabycie umiejętności wykorzystywania specjalistycznego słownictwa z wybranych dziedzin;
- rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych koniecznych do pracy w środowisku międzynarodowym;
- zapoznanie się m.in. z zastosowaniem komputerów w pracy tłumacza i redaktora, współczesnymi uwarunkowaniami zawodu tłumacza oraz podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi współpracy z rynkiem wydawniczym.

W programie studiów m.in.: Wstęp do tłumaczenia, Tłumaczenie tekstów specjalistycznych, Tłumaczenie tekstów niespecialistycznych, Przekład ustny, Język tekstów specjalistycznych.

Absolwent tej specjalizacji będzie przygotowany do wykonywania zawodu tłumacza.

Grafika komputerowa i produkcja multimedialna

STUDIA I STOPNIA

Kierunek Grafika komputerowa i produkcja multimedialna jest realizowany w WSiIZ od 2015 roku. Kierunek ten powstał w odpowiedzi na potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy, a także na podstawie długoletnich doświadczeń w zakresie kształcenia grafików komputerowych (w ramach specjalności realizowanej od 2008 roku na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna). Studia pierwszego stopnia trwają 6 semestrów i kończą się uzyskaniem tytułu licencjata.

Rynek usług graficznych dynamicznie się zmienia i rozwija. Na rynku pracy coraz bardziej uwidacznia się potrzeba dobrze wykształconych specjalistów o szerokich kompetencjach, nie tylko artystycznych, ale też z podstawami marketingu cyfrowego, kreowaniem produktów cyfrowych i znajomością zagadnień z zakresu branding. Coraz nowsze technologie stają się wyzwaniem, ale też otwierają nowe możliwości, do których Studenci tego kierunku są przygotowywani.

Po uzyskaniu dyplomu absolwent jest gotowy do pracy na stanowiskach takich jak: Graphic Designer, Projektant systemów identyfikacji wizualnej, Specjalista ds. technik multimedialnych, Screen Designer, Specjalista z zakresu DTP, Content Creator, Brand Designer, Key Visual Manager, UX/UI Designer. Absolwent GKiPM może być także cennym wsparciem zespołów marketingowych i PRowych realizujących kampanie komunikacyjne, społeczne, polityczne.

Zajęcia laboratoryjne prowadzone są m.in. przez praktyków – osoby na co dzień zajmujące się projektowaniem graficznym, grafiką trójwymiarową czy multimediami. Pozwala to na zdobycie i zweryfikowanie umiejętności jakich faktycznie oczekuje podkarpacki i ogólnopolski rynek pracy. Do dyspozycji studentów jest Laboratorium Rzeczywistości Wirtualnej i Przetwarzania Obrazu, Studio Telewizyjne, Studio Fotograficzne, Laboratorium Grafiki Komputerowej i Sztuki Cyfrowej czy też Pracownia Ilustracji i Projektowania Graficznego.

Po ukończeniu studiów licencjackich z Grafiki komputerowej i produkcji multimedialnej, Absolwenci mają szansę na kontynuowanie nauki na studiach drugiego stopnia na kierunku Projektowanie Graficzne lub mogą również poszerzać swoje kompetencje na kierunku Digital Marketing.

Partnerami strategicznymi kierunku są:

- Juice
- People Can Fly
- CinematicVR
- Lemonade Studio
- Znami

Na kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna do roku akademickiego 2024/2025 rozpoczęto realizację następujących specjalności:

Projektowanie gier komputerowych

(realizowana od 1. semestru)

Już dzisiaj właściwie każdy z nas może zaprojektować i wykonać prostą grę komputerową. Problem pojawia się na poziomie profesjonalnym – na co odpowiedzią jest nasza oferta edukacyjna. Pozwala ona na przekrojowe i komplementarne wykształcenie profesjonalistów z zakresu projektowania i realizowania gier cyfrowych. Po tej specjalności Absolwent może pracować w studio gier i agencjach, które zajmują się efektami specjalnymi, m.in. na takich stanowiskach jak VFX Artist, Lightning Artist, Level Designer, Concept Art Artist, Motion Designer czy też Script Writer.

Wizualizacja i efekty specjalne

Specjalność umożliwia poznanie tajników procesu produkcyjnego w przemyśle kreatywnym już w trakcie studiów. Kierunek ten pozwala na zyskanie kreatywnej przestrzeni do realizacji pasji i dalszego rozwoju.

Interaktywne projektowanie

Specjalność nakierowana została na działania wzornicze. Potencjalnymi pracodawcami mogą być: firmy z przemysłu modowego, przemysłu interaktywnego. Absolwent tej ścieżki kształcenia będzie posiadał umiejętności techniczne, ale i kreatywne do realizowania ambitnych projektów użytkowych. Będzie posiadał także background związany z prototypowaniem i testowaniem swoich projektów. Kompetencyjnie - będzie znał kilka podejść projektowych i będzie potrafił wybrać to podejście, które zapewni jego odbiorcom największą efektywność.

Komunikacja wizualna w marketingu

Zajęcia na tej specjalności nastawione są ściśle na praktykę. Większość z nich prowadzona jest przez praktyków, którzy na co dzień zajmują się projektowaniem graficznym, grafiką multimedialną i brandingiem. Pozwala to na zdobycie umiejętności, które są niezbędne na rynku pracy. Studia pozwalają studentom na poszerzenie horyzontów poprzez realizację przedmiotów ogólnouczeniowych. Nacisk położono na zagadnienia związane z komunikacją marketingową przedsiębiorstw, marek i instytucji, działania public relations i kreowanie przekazów reklamowych.

W programie studiów znajdują się przedmioty takie jak: Branding, Pracownia projektowania identyfikacji wizualnej, Techniki perswazji wizualnej, Display advertising.

(W latach 23/24 oraz 24/25) WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ (VR) I TECHNOLOGIE IMMERSYJNE

W trakcie studiów studenci poznają arkana zaawansowanej grafiki trójwymiarowej oraz możliwości jakie niesie video 360, dowiedzą się jak projektować interakcję, a także doświadczenie użytkownika. Zwieńczeniem jest opracowanie swojej pierwszej aplikacji VR. Ta specjalność studiów przygotowuje do pracy w rozwijającej się branży VR.

Na kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna od roku akademickiego 2025/2026 oferowane są następujące specjalności:

Projektowanie gier komputerowych

(realizowana od 1. semestru)

Już dzisiaj właściwie każdy z nas może zaprojektować i wykonać prostą grę komputerową. Problem pojawia się na poziomie profesjonalnym – na co odpowiedzią jest nasza oferta edukacyjna. Pozwala ona na przekrojowe i komplementarne wykształcenie profesjonalistów z zakresu projektowania i realizowania gier cyfrowych. Po tej specjalności Absolwent może pracować w studio gier i agencjach, które zajmują się efektami specjalnymi, m.in. na takich stanowiskach jak VFX Artist, Lighting Artist, Level Designer, Concept Art Artist, Motion Designer czy też Script Writer.

Wizualizacja i efekty specjalne

Specjalność umożliwia poznanie tajników procesu produkcyjnego w przemyśle kreatywnym już w trakcie studiów. Kierunek ten pozwala na zyskanie kreatywnej przestrzeni do realizacji pasji i dalszego rozwoju.

Brand Design i Projektowanie interaktywne

To połączenie dwóch ważnych obszarów projektowania daje bardziej kompleksowe wykształcenie. Branding i reklama są silnie związane z komunikacją wizualną, działaniami promocyjnymi i tworzeniem tożsamości marki, co wymaga też zrozumienia jak te elementy będą funkcjonować w przestrzeni cyfrowej. Projektowanie produktów cyfrowych koncentruje się na UX/UI i projektowaniu interaktywności, a to jednak bezpośrednio wpływa na sposób, w jaki marki komunikują się z odbiorcami m.in. w przestrzeni cyfrowej. Będą też elementy komunikacji wizualnej poza cyfrą, ale tutaj umiejętność dopasowania komunikatu do odbiorcy również jest istotna.

Grafika artystyczna z elementami użytkowymi

Zajęcia na tej specjalności to propozycja dla osób, które chcą łączyć kreatywność i wrażliwość artystyczną z praktycznym zastosowaniem grafiki w różnych dziedzinach. Program kształcenia obejmuje zarówno klasyczne techniki plastyczne, jak i nowoczesne narzędzia cyfrowe, pozwalając na rozwój unikalnego stylu i wszechstronnych umiejętności projektowych. Specjalność ta jest idealna dla osób z pasją do sztuki, które chcą rozwijać swoje zdolności twórcze i przekładać je na praktyczne realizacje w obszarze reklamy, wydawnictw, gier komputerowych czy szeroko pojętego designu.

Marketing i nowe media

STUDIA I STOPNIA

Kierunek Marketing i nowe media jest realizowany w WSiIZ od 2024 roku. Kierunek ten powstał w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy oraz nowoczesności, łączącej umiejętności komunikacyjne w różnych obszarach biznesu oraz umiejętności techniczne, związane z obsługą aplikacji oraz urządzeń, niezbędnych w pracy związanej z mediami i sfera online. Studia pierwszego stopnia trwają 6 semestrów i kończą się uzyskaniem tytułu licencjata.

Kierunek **Marketing i nowe media** to odpowiedź na dynamiczne zmiany zachodzące w obszarze komunikacji wizualnej, cyfrowej i marketingowej. Rynek usług komunikacyjnych oraz marketing cyfrowy intensywnie się rozwijają, generując zapotrzebowanie na wszechstronnych specjalistów, którzy potrafią łączyć umiejętności kreatywne z wiedzą z zakresu nowych technologii i strategii komunikacyjnych.

Studenci tego kierunku zdobywają kompetencje nie tylko w zakresie projektowania procesów marketingowych, a tym ich części wizualnej, ale także w obszarach takich jak:

- marketing cyfrowy i media społecznościowe,
- branding i identyfikacja wizualna,
- tworzenie treści multimedialnych (content creation),
- UX/UI design oraz projektowanie produktów cyfrowych.

Program kształcenia obejmuje zajęcia praktyczne prowadzone przez doświadczonych praktyków z branży – marketerów, twórców multimediiów, specjalistów ds. komunikacji i projektantów interaktywnych. Studenci mają dostęp do nowoczesnych pracowni i laboratoriów, w tym:

- Laboratorium Rzeczywistości Wirtualnej i Przetwarzania Obrazu,
- Studia Telewizyjnego i Fotograficznego,
- Laboratorium Grafiki Komputerowej i Sztuki Cyfrowej,
- Pracowni Ilustracji i Projektowania Graficznego.

Sylwetka absolwenta

Po ukończeniu kierunku Marketing i nowe media, absolwent jest przygotowany do pracy m.in. jako:

- Specjalista ds. Marketingu
- Media worker
- UX/UI Designer,
- Brand Designer,
- Content Creator,
- Specjalista ds. multimediiów,
- Specjalista ds. komunikacji w zespołach marketingowych i PRowych.

Może również wspierać realizację kampanii społecznych, politycznych czy komercyjnych w oparciu o nowoczesne narzędzia marketingowe.

Po zakończeniu studiów I stopnia, absolwenci mogą kontynuować naukę na kierunkach takich jak **Projektowanie Graficzne** lub **Digital Marketing**, poszerzając swoje kwalifikacje i specjalizacje.

Ten kierunek to idealna propozycja dla osób kreatywnych, otwartych na nowe technologie i zainteresowanych nowoczesnymi formami komunikacji oraz promocji.

Partnerami strategicznymi kierunku są:

- IAB Polska
- Brand24
- Ringier Axel Springer Polska

Na kierunku Marketing i nowe media oferowane są następujące specjalności:

Media Relations

W programie specjalności przewidziano przedmioty związane z profesjonalnym przygotowaniem materiałów dla mediów, zarządzaniem komunikacją w sytuacji kryzysu oraz pracą z kamerą i mikrofonem. Specjalność ta jest idealna dla osób, które czują się dobrze w dynamicznym środowisku, lubią pracę z ludźmi i chcą aktywnie uczestniczyć w kreowaniu wizerunku firm, instytucji czy osób publicznych. Studenci nauczą się profesjonalnego przygotowywania materiałów dla mediów, zasad skutecznego zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych oraz praktycznych aspektów wystąpień przed kamerą i mikrofonem. To ścieżka dla tych, którzy widzą swoją przyszłość jako rzecznik prasowy, specjalista ds. PR czy pracownik biura prasowego. Dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej i praktycznych zajęć, studenci zdobywają umiejętności niezbędne do prowadzenia skutecznych działań medialnych, które realnie wpływają na rozpoznawalność i reputację organizacji.

Media Design i komunikacja wizerunkowa

Specjalność oferuje zdobycie praktycznego doświadczenia w obszarze designu graficznego, wideo, marketingu, komunikacji wizualnej i wizerunku firm, instytucji i marek. Studenci zdobędą praktyczne umiejętności w obszarze designu graficznego, wideo, marketingu, komunikacji wizualnej i wizerunku firm, instytucji i marek. Absolwent tej specjalności to wszechstronny marketer z umiejętnościami z zakresu projektowania graficznego, wiedzą na temat kompozycji, koloru i semiotyki obrazu oraz wszechstronnych narzędzi projektowania, w tym no-code. Specjalność Media Design i komunikacja wizerunkowa to połączenie wiedzy artystycznej i marketingowej z naciskiem na interdyscyplinarność oraz nowoczesne narzędzia projektowe.

Social Media i Influencer Marketing

Specjalność ta została opracowana w odpowiedzi na potrzeby ciągle rozwijającej się i zmieniającej gałęzi marketingu opartego o media społecznościowe. W ramach programu przewidziano zagadnienia content marketingowe, związane z planowaniem, wdrażaniem i ewaluacją kampanii w oparciu o narzędzia monitoringu i analitykę danych. Absolwent tej specjalności to marketer skoncentrowany na social media marketingu i współpracy z influencerami. Profesjonalnie pozyskuje dane o użytkownikach, opracowuje plany kampanii social mediowych, wdraża je, ewaluuje i optymalizuje w czasie rzeczywistym.

PRACA SOCJALNA

STUDIA I STOPNIA (W JĘZYKU ANGIELSKIM)

Kierunek Praca socjalna odpowiada na bardzo szybko zmieniające się realia współczesnego świata – zmiany demograficzne (starzejące się społeczeństwa), zwiększona częstotliwość występowania niepełnosprawności i problemów ze zdrowiem psychicznym, rosnące nierówności społeczne oraz bezprecedensowy wzrost liczby uchodźców. Analizy rynku pracy wskazują, że praca socjalna jest to zawód, na który systematycznie rośnie zapotrzebowanie na polskim i europejskim rynku pracy.

Głównym celem kształcenia na kierunku Praca socjalna jest wyposażenie studentów w kompetencje związane z udzielaniem profesjonalnej pomocy jednostkom, rodzinom i grupom społecznym znajdującym się w trudnych sytuacjach życiowych. Studia te mają wyposażyć studentów w kompetencje do podjęcia pracy w roli wykwalifikowanych pracowników socjalnych, posiadających wiedzę i umiejętności zawodowe niezbędne do realizacji zadań w różnego rodzaju organizacjach, instytucjach, podmiotach ekonomii społecznej, stowarzyszeniach związanych z pomocą społeczną i wsparciem socjalnym.

Po ukończeniu studiów absolwenci będą mogli pracować w instytucjach takich jak: regionalne ośrodki pomocy społecznej, powiatowe centra pomocy rodzinie, ośrodki pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze, domy pomocy społecznej dla osób starszych i niepełnosprawnych, ośrodki wsparcia, jednostki organizacyjne do spraw zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu, placówki dla osób bezdomnych i uzależnionych, zakłady karne, ośrodki dla uchodźców, organizacje pozarządowe zajmujące się diagnozowaniem i przeciwdziałaniem problemom społecznym. Wszystkie przedmioty prowadzone są w języku angielskim, co znacząco zwiększa szanse absolwentów na zdobycie pracy także za granicą.

Kierunek praca socjalna oferuje przedmioty ogólnouczelniane, podstawowe i kierunkowe, wzbogacone o zestaw 15 przedmiotów do wyboru, uwzględniających różne aspekty prowadzenia i organizacji pracy socjalnej oraz specyfikę pracy z różnymi rodzajami adresatów działań pomocowych. Większość przedmiotów fakultatywnych ma charakter praktyczny – realizowane są w formie ćwiczeń i projektów, w większości prowadzone przez praktyków z bogatym doświadczeniem. Oferta dydaktyczna na kierunku praca socjalna uwzględnia ważne i pojawiające się nowe tendencje w pomocy społecznej, co stanowi gwarancję wysokiej jakości kształcenia i praktyczność kierunku.

Partnerami kierunku są:

- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Rzeszowie
- Podkarpackie Stowarzyszenie dla Aktywnych Rodzin
- Fundacja KADR

DIGITAL MARKETING

STUDIA II STOPNIA

Współczesne społeczeństwa przechodzą przez transformację cyfrową niemal we wszystkich jego płaszczyznach. Jedną z bardziej istotnych jest komunikacja, szczególnie komunikacja internetowa. Studia z Digital marketingu dedykowane są osobom, które chcą wykorzystywać media cyfrowe (w tym social media) do tworzenia wizerunku firmy w Internecie, sprzedaży online i kontaktu z klientami czy kreowaniu własnego wizerunku.

To studia dla osób, które wiążą swoją karierę z szybko rozwijającą się branżą kreatywną, chcą uzupełnić wykształcenie z poziomu licencjatu lub planują awans w branży marketingu internetowego. Studia w swoim programie opierają się o standardy kształcenia w branży. Kierunek Digital Marketing przeznaczony jest dla osób szczególnie zainteresowanych marketingiem internetowym, ale i brandingiem. Zajęcia prowadzą specjaliści posiadający doświadczenie praktyczne oraz dorobek w branży marketingu internetowego. Studia odbywają się w trybie zaocznym i trwają 3 semestry. Na kierunku nie ma specjalności - zamiast tego, Studenci mają pakiet przedmiotów do wyboru w zależności od zainteresowań.

Kierunek Digital marketing oferuje studentom możliwość uzyskania certyfikatu DIMAQ® (DIGital MARKeting Qualification)

Certyfikat DIMAQ® daje:

- potwierdzenie posiadanej wiedzy i umiejętności w digital marketingu,
- dostęp do zamkniętej bazy wiedzy o marketingu cyfrowym,
- możliwość dalszego rozwoju poprzez preferencyjne warunki uczestniczenia w branżowych wydarzeniach,
- atut w kształtowaniu ścieżki rozwoju kariery – certyfikat ten jest rozpoznawalny i uznawany w branży i wśród marketerów.

Do egzaminu certyfikującego studenci mogą podejść w pierwszym zamiejscowym Centrum Egzaminacyjnym IAB Polska – w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. WSiIZ od 2015 roku jest członkiem IAB Polska, co wyróżnia nas na tle innych uczelni. Dzięki przynależności do IAB Polska mamy realny wpływ na branżę.

Partnerami kierunku są:

- IAB Polska
- PromoTraffic
- Senuto
- Koala Marketing

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

STUDIA II STOPNIA

Studia magisterskie na kierunku Projektowanie graficzne dają szansę rozwinięcia indywidualnych predyspozycji na atrakcyjnych specjalnościach. Obecnie rośnie zapotrzebowanie na kreatywnych projektantów graficznych, posiadających umiejętności twórczego i nieszablonowego myślenia. Kwalifikacje zdobyte na naszych specjalnościach sprawiają, że będziesz mógł znaleźć ciekawą i dobrze płatną pracę, pozwalającą na ciągły rozwój.

CYFROWE FORMY PROJEKTOWE I BRANDING

Rośnie zapotrzebowanie na projektantów graficznych, zajmujących się tworzeniem na potrzeby działań w Internecie. Ta specjalność nastawiona jest na formy cyfrowe i Branding, UI oraz projektowanie reklam na potrzeby środowiska cyfrowego, m.in. – Google Ads i Facebook Ads. Dostarcza również wiedzy o tym, jak kreować grafiki dla mediów cyfrowych i Internetu.

MOTION DESIGN I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA

Specjalność opierająca się na rozwoju umiejętności kreatywnych, popartych szeroką wiedzą w zakresie tworzenia obrazu ruchomego. Student zdobędzie wiedzę pozwalającą wprawić w ruch grafikę, ale również nauczy się budować odpowiednią narrację czy ciekawą historię za pomocą filmu. Absolwent posiadający taki zakres wiedzy stanie się specjalistą, który wpisze się w zapotrzebowania współczesnego marketingu

KOMUNIKACJA WIZUALNA I PROJEKTOWANIE ZAANGAŻOWANE SPOŁECZNIE

Zajęcia na tej specjalności nauczą cię jak klarownie i inteligentnie przekazywać treści reklamowe czy społeczne dzięki dobrze przemyślanego obrazu. Dowiesz się jak budować przekaz za pomocą odpowiednio dopasowanej kolorystyki czy typografii itp. Dodatkowo nauczysz się jak projektować, uwzględniając idee zrównoważonego rozwoju. W programie studiów znajdują się przedmioty takie jak: Zaawansowane projektowanie komunikacji wizualnej, Tworzenie publikacji cyfrowych, Projektowanie kampanii społecznościowych czy Pracownia plakatu społecznego

Seminarium doktoranckie

Seminarium doktoranckie od 2016 roku przygotowuje kandydatów do opracowania i obrony rozprawy doktorskiej oraz uzyskania stopnia naukowego doktora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Praktyczny program kształcenia pozwala na wypracowanie takich umiejętności, jak prowadzenie samodzielnych badań naukowych i realizacja współpracy naukowej w zespołach badawczych. Ponadto umożliwia uczestnictwo w życiu środowiska naukowego w kraju i za granicą, dostarcza podstaw metodologicznych i merytorycznych do pisania publikacji naukowych. Pozwala także na przygotowanie się do zdania egzaminu doktorskiego, a także umożliwia uruchomienie procedury, o nadanie stopnia naukowego doktora nauk społecznych.

Seminarium doktoranckie skierowane jest w szczególności do osób:

- pracujących w mediach na stanowiskach kierowniczych;
- pracujących w przedsiębiorstwach, instytucjach i organizacjach na stanowiskach;
 - odpowiedzialnych za zarządzanie informacją, komunikowanie wewnętrzne;
 - odpowiedzialnych za relacje z mediami masowymi i prowadzenie działań z zakresu public relations;
- związanych zawodowo z kształtowaniem relacji społecznych z wykorzystaniem nowych mediów, przedstawicieli sektora komunikacji marketingowej, promocji i reklamy;
- zaangażowanych w edukację medialną, pragnących podnosić poziom swojej wiedzy, umiejętności dydaktycznych oraz kompetencji medialnych;
- pragnących poświęcić się nauce i pracy w instytucjach naukowych, dla których doktorat będzie ważnym punktem kariery naukowej.

Rekrutacja na Seminarium doktoranckie prowadzona jest w trybie ciągłym.

BADANIA NAUKOWE

Projekty naukowo-badawcze finansowane ze źródeł zewnętrznych

Antynatalistyczna bioetyka i przyszłość ludzkości

Kierownik projektu: **dr hab. Konrad Szocik, prof. WSiiz** kszocik@wsiz.edu.pl

Celem naukowym projektu jest opracowanie podstaw bioetyki antynatalistycznej, a następnie odniesienie jej do naszego myślenia o naszej przyszłości w kosmosie. To myślenie o naszej przyszłości w kosmosie często obejmuje koncepcję osiedlenia się w kosmosie rozumianego jako gwarancja naszego przetrwania jako gatunku. W tym projekcie badane będą dwa problemy. Pierwszym z nich jest pokazanie, dlaczego warto poświęcić więcej uwagi antynatalizmowi w bioetyce i jakie konsekwencje może on przynieść bioetyce. Drugim problemem jest pokazanie, w jaki sposób bioetyka antynatalistyczna może zostać zaimplementowana do filozofii, etyki i bioetyki eksploracji kosmosu.

Okres realizacji: **10.01.2025–09.01.2029**

Finansowanie: **Narodowe Centrum Nauki (OPUS) DEC-2024/53/B/HS1/01295**

Medialny obraz choroby przewlekłej. Analiza dyskursu na temat cukrzycy w polskim Internecie

Kierownik projektu: **dr Iwona Leonowicz-Bukała** ileonowicz@wsiz.eu.pl

Celem proponowanego działania naukowego jest usystematyzowanie dotychczasowej wiedzy na temat medialnego obrazu cukrzycy oraz zmapowanie głównych wątków w przekazach na temat cukrzycy w polskich mediach internetowych. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez przeprowadzenie: (1) analizy literatury przedmiotowej w językach polskim i angielskim oraz (2) koniunkturalnej przekrojowej analizy zawartości (Pisarek, 1983) polskich mediów internetowych w ciągu min. 12 kolejnych miesięcy. Poprzez zbadanie formy i zawartości przekazów, badanie ma na celu rozpoznać potencjalny wpływ przekazywanych informacji oraz narracji na temat cukrzycy na użytkowników badanych mediów (funkcje nadane), a zatem na potencjalnie pożądane kierunki dalszej edukacji zdrowotnej społeczeństwa, która jest kluczowym elementem podnoszenia jakości życia osób z cukrzycą (por. Nowakowska i Lewartowska-Zychowicz, 2018).

Okres realizacji: **10.12.2024–09.12.2025**

Finansowanie: **Narodowe Centrum Nauki (MINIATURA) 2024/08/X/HS6/01725**

Doświadczenia przyjmowania ukraińskich uchodźców we własnym domu. Socjologiczna analiza fenomenu polskiej gościnności / Experiences of Receiving Ukrainian Refugees at Your Own Home. The Sociological Analysis of the Phenomenon of Polish Hospitality

Kierownik projektu: **dr hab. Kamil Łuczaj**

Zastępca kierownika: **dr Iwona Leonowicz-Bukała**

Celem naukowym tego międzynarodowego projektu jest zbadanie fenomenu zjawiska goszczenia uchodźców z Ukrainy w polskich domach po wybuchu wojny w Ukrainie 24.02.2023. Badania służą wyjaśnieniu uwarunkowań

BADANIA NAUKOWE

zamieszkiwania uchodźców i uchodźczyń w prywatnych domach i mieszkaniach – próbują wyjaśnić złożoność mikrodynamiki relacji goszczących i goszczonych. Ich celem jest także wypracowanie rozwiązań (rekomendacji), które mogą być przydatne dla podmiotów i osób, zajmujących się wsparciem osób uciekających przed wojną. Projekt jest realizowany we współpracy badaczy i badaczek: Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytetu Łódzkiego, N.V. Karazin Kharkiv National University z Ukrainie, Uniwersytetu Szczecińskiego oraz University of Montreal w Kanadzie. Projekt stanowi rozwinięcie badań pt. „GOŚĆ-INNOŚĆ. Uwarunkowania polskiej pomocy dla uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy na przykładzie województwa podkarpackiego” prowadzonych w 2022 roku w WSIiZ.

Okres realizacji: **16.01.2023–21.03.2024**

Finansowanie: **Program Granty interwencyjne NAWA (BPN/GIN/2022/1/00106)**

Bioetyka eksploracji kosmosu

Kierownik projektu: **dr hab. Konrad Szocik, prof. WSIiZ** kszocik@wsiz.edu.pl

Projekt stawia sobie cele takie jak zarysowanie metodologii bioetyki misji kosmicznych, analizę głównych procedur biomedycznych możliwych do zastosowania w kosmosie takich jak modyfikowanie człowieka i modyfikacja genetyczna, porównanie środowiska kosmicznego ze środowiskiem ziemskim w zakresie podobieństw i różnic oraz ich implikacji moralnych, czy wreszcie rozważa dość kontrowersyjną, ale dyskutowaną w literaturze przedmiotu koncepcję biomodyfikacji moralności.

Okres realizacji: **11.02.2022–10.02.2025**

Finansowanie: **Narodowe Centrum Nauki OPUS (DEC-2021/41/B/HS1/00223)**

Pół-pracownicy i pół-konkurenci? Wzajemne oddziaływanie prawa konkurencji i prawa pracy w czasach „platformizacji” / Semi-workers and semi-competitors? The interplay of competition and labour law in times of “platformisation”

Partner projektu: Universidade Católica Portuguesa, Porto Faculty of Law

Kierownik projektu: **dr hab. Agata Jurkowska-Gomułka, prof. WSIiZ** ajurkowska@wsiz.edu.pl

Projekt badawczy koncentrował się na prawnych problemach wynikających z dwojakego statusu osób pracujących na rzecz platform elektronicznych (takich jak np. Uber). Osoby takie formalnie mają status samozatrudnionych (przedsiębiorców), podczas gdy w rzeczywistości ich aktywność zbliża ich raczej do statusu przedsiębiorców. Projekt miał na celu refleksję naukową nad tym podwójnym statusem osób zatrudnianych przez platformy elektroniczne i zakładał jej przełożenie na propozycje rozwiązań legislacyjnych i orzeczniczych na poziomie europejskim i krajowym.

Okres realizacji: **1.01.2022–31.01.2023**

Finansowanie: **Wspólne projekty badawcze między Polską a Portugalią (NAWA - Fundação para a Ciência e a Tecnologia) BPN/BPT/2021/1/00030/U/DRAFT/00001**

Multimedia & Communication in Education & Science

Kierownik projektu: **dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSIiZ** sgawronski@wsiz.edu.pl

Celem projektu było wzmocnienie dotychczasowego partnerstwa poprzez wymianę kadry, stworzenie wspólnych zespołów badawczych i realizację dwóch międzynarodowych projektów naukowych, skutkujących licznymi publikacjami o międzynarodowym charakterze. Kluczowym obszarem merytorycznym współpracy była nauka i dydaktyka w zakresie mediów i komunikacji społecznej, w tym zwłaszcza w obrębie nowych technologii komunikacyjnych.

Okres realizacji: **2.10.2019–1.10.2022**

Finansowanie: **Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe NAWA**

Naukowcy mobilni kulturowo? Doświadczenie awansu społecznego w perspektywie narracyjnej

Kierownik projektu: dr hab. Kamil Łuczaj

Przedmiotem badania były „narracje o mobilności w górę” naukowców zatrudnionych na polskich uczelniach. Głównym celem badania była analiza ścieżek kariery zawodowej osób z klasy robotniczej, którym udało się zostać profesorami uniwersyteckimi i adiunktami. Projekt krytycznie nawiązywał do teorii kapitałów Pierre’a Bourdieu, która z jednej strony oferuje przekonującą teorię rozróżnienia społecznego, ale z drugiej pozostawia pole do ulepszeń w analizie mobilności społecznej.

Okres realizacji: **18.06.2020–17.06.2023**

Finasowanie: **Narodowe Centrum Nauki SONATA (2019/35/D/HS6/00169)**

Kompetencje medialne uczniów i nauczycieli kluczem do edukacji w społeczeństwie zmediatyzowanym

Kierownik projektu: dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSiZ aadamski@wsiz.edu.pl

Kompetencje medialne uznawane są za kluczowe we współczesnym świecie. Brak jest systemowych rozwiązań kształtowania kompetencji medialnych nauczycieli i przygotowania ich do rozwoju tych kompetencji u uczniów. Celem projektu była poprawa jakości i dopasowanie oferty edukacyjnej poprzez opracowanie: 1 narzędzia diagnozy kompetencji medialnych uczniów, 3 programów szkoleń oraz 1 programu studiów podyplomowych dla nauczycieli w zakresie edukacji medialnej oraz rekomendacji w zakresie zmian w polskim systemie edukacji medialnej uczniów i nauczycieli poprzez projekt zintegrowanego systemu kształcenia w zakresie edukacji medialnej we wszystkich typach i poziomach szkół do VI 2022r.

Okres realizacji: **1.11.2020–30.06.2022**

Finansowanie: **Fundusze Norweskie**

Leksykon polskich logików 1900–1939

Kierownik projektu: prof. dr hab. Jan Woleński jwolenski@wsiz.edu.pl

Projekt przewidywał sporządzenie leksykonu logików polskich działających w okresie 1900–1939. Obie daty graniczne tłumaczą się same przez się. Niemniej jednak, hasła w leksykonie przedstawiają też późniejsze badania poszczególnych logików. Plan opracowania przewidywał 130 haseł osobowych oraz artykuł wstępny, który ukazał ogólne tło rozwoju logiki w Polsce i kierunki badań logicznych.

Okres realizacji: **1.10.2019–30.09.2022**

Finansowanie: **Narodowy Program Rozwoju Humanistyki MNiSW**

Etyczne podstawy tworzenia polityki ekologicznej. Dialog filozofii techniki z filozofią środowiskową na przykładzie dyskursu dotyczącego rzeczy użytkowych

Kierownik projektu: dr hab. Magdalena Hoły-Łuczaj

Celem projektu była pogłębiona analiza statusu artefaktów technicznych (przedmiotów użytkowych) w filozofii środowiskowej i filozofii techniki, która posłuży do stworzenia strategii argumentacyjnych dotyczących możliwości włączenia artefaktów w zakres refleksji etycznej. Rewizja etycznych założeń dotyczących natury artefaktów powinna przełożyć się na rekomendacje w kwestii budowania określonej polityki ekologicznej. Podstawowym problemem było odejście od postrzegania artefaktów technicznych w sposób wyłącznie negatywny – jako jedynie zagrożenia dla środowiska naturalnego – i próba zbudowania pozytywnego do nich stosunku – jako tego, co warte poszanowania i troski – co może wpłynąć na wzorce ich konsumpcji.

Okres realizacji: **22.11.2019–21.11.2022**

Finansowanie: **Program Dialog MNiSW (0023/DLG/2019/10)**

Gry masowo równoległe i modelowanie wojny informacyjnej za pomocą Web Mining i analizy Big Data

Kierownik projektu: **dr Andrew Schumann, prof. WSiZ** aschumann@wsiz.edu.pl

Celem projektu była budowa modelu, opartego na teorii gier, automatycznego monitorowania zasobów sieci WWW w celu blokowania lub realizowania ataków informacyjnych w wojnie informacyjnej. W projekcie zostały zaproponowane nowe metody Web Mining oraz analizy dużych zbiorów danych (Big Data) dla działań informacyjnych mających za zadanie ochronę interesu narodowego w podejmowaniu decyzji politycznych w Polsce. W ekstrahowaniu informacji wykorzystano metody semantycznej analizy danych.

Okres realizacji: **3.12.2019–31.05.2020**

Finansowanie: **Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014–2020 (Podkarpackie Centrum Innowacji, F3_40)**

Badania naukowe finansowane z subwencji ministerstwa i inne

Temat: Facebookowe grupy wsparcia online w zarządzaniu chorobą przewlekłą na przykładzie cukrzycy typu 1. Perspektywa liderów

Kierownik projektu: **dr Iwona Leonowicz-Bukała** ileonowicz@wsiz.eu.pl

Celem badania jest rozpoznanie zjawiska działających w Polsce grup online dla pacjentów z chorobą przewlekłą na przykładzie cukrzycy typu 1. Analizie poddane zostaną grupy w serwisie Facebook, najpopularniejszym serwisie społecznościowym w Polsce (Kemp et al. 2022).

Okres realizacji: **2023-2025**

Temat: Opinia polskich naukowców na temat zmian w nauce polskiej po roku 2018 w świetle ich wypowiedzi w serwisie X

Kierownik projektu: **dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSiZ** aadamski@wsiz.edu.pl

Celem głównym badań jest odpowiedź na pytanie, jaki jest stosunek polskich naukowców do działań rządu po 2018 r. w zakresie polityki naukowej państwa, ewaluacji i parametryzacji uczelni oraz innych zmian w środowisku prawnym i organizacyjnym warunkujących działalność instytucji naukowych w Polsce.

Okres realizacji: **2024-2025**

Temat: Skuteczne metody perswazji w budowaniu świadomości ekologicznej młodzieży w kontekście zrównoważonego rozwoju – na podstawie eksperymentu społecznego

Kierowniczka projektu: **dr Małgorzata Gosek** mgosek@wsiz.edu.pl

W ostatnich latach w badaniach CBOS odsetek Polaków zaniepokojonych zmianami klimatycznymi sukcesywnie rósł (2009: 15%; 2021: 26%). 81% Polaków zgłaszało obawy związane ze zmianami klimatycznymi, ale z badań w grupie 18-24 lata wynikała niższa świadomość i mniej proekologiczne zachowanie niż u osób starszych. Dla młodych ludzi (18-21 lat) na liście najważniejszych dla nich wartości w obecnym momencie życia ekologia znalazła się na 25 z 29 miejsc, a w rankingu spraw ważnych na przyszłość życie w czystym i zielonym środowisku na ostatnim. Te wyniki niepokoją, ponieważ zmiany klimatyczne i degradacja środowiska nieustannie postępują. Celem badania jest odpowiedź na pytanie o skuteczność różnych kanałów i form przekazu treści proekologicznych.

Okres realizacji: **2024**

Temat: Spiritual Needs jako istotny element równowagi psychicznej (Mental Health Care) w sytuacjach zagrożenia na przykładzie pandemii COVID-19 – analiza komparatywna wyników badań reprezentatywnych 2020–2024

Kierownik projektu: **dr Barbara Przywara** brzywara@wsiz.edu.pl

Głównym celem badania jest zweryfikowanie hipotezy dotyczącej terapeutycznej funkcji duchowości w sytuacjach zagrożenia jakim była pandemia oraz odpowiedź na pytanie o możliwe kierunki rozwoju zaspokajania potrzeb duchowych poprzez różne, coraz bardziej zaawansowane technicznie, formy teleobecności.

Okres realizacji: **2024**

Temat: Formy komunikacji wizualnej w mediach (na przykładzie badania przekazów za pomocą infografik i plakatów)

Kierownik projektu: **dr Gabriela Piechnik-Czyż** gpiechnik@wsiz.edu.pl

Proponowane badanie obejmuje analizę form komunikowania się, jakimi są komunikaty wizualne, takie jak:

- plakaty, zwłaszcza te przygotowywane przez ruchy społeczne,
- infografiki, które stanowią wizualizację danych, a tym samym mogą przyczyniać się do popularyzacji idei i postaw,

Celem jest zbadanie, jak dane pokolenia reagują na przekazy wizualne, a także czy są one w stanie bardziej oddziaływać niż tekst. Celem jest również odpowiedź na pytania badawcze, ale również eksploracja tematu i postawienie hipotez, pilotaż narzędzia badawczego – część badań w kierunku uzyskania stopnia dr przez członkinię zespołu.

Okres realizacji: **2024-2025**

Temat: Kreacja czy reprodukcja? Wizerunek osób z niepełnosprawnościami w erze nowych technologii cyfrowych

Kierownik projektu: **dr Monika Struck-Peregończyk** mstruck@wsiz.edu.pl

Celem projektu jest analiza zmieniającej się dynamiki narracji dotyczących niepełnosprawności w kontekście nowoczesnych technologii, które nie tylko powielają, ale także zmieniają sposób, w jaki społeczeństwo postrzega niepełnosprawność i osoby z niepełnosprawnościami.

Okres realizacji: **2024–2025**

Temat: Narracje

Kierownik projektu: **mgr Paulina Dębosz** mdebosz@wsiz.edu.pl

Celem projektu jest artystyczna eksploracja wpływu treści na dobór środków wyrazu wykorzystywanych przez autora. Główne pytanie badawcze brzmi: Jak treść informacji wpływa na powstanie formalnego, fizycznego obrazu? Założeniem projektu jest traktowanie informacji jako impulsu do podejmowania decyzji kompozycyjnych, doboru kolorystyki oraz wyboru formy artystycznej.

Okres realizacji: **2024**

Temat: Regeneration - No hunger”

Kierownik projektu: **dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSiZ** plongawa@wsiz.edu.pl

Pierwsza edycja projektu „Regeneration” skupia się na problemie głodu, którego przyczyną są m.in.

BADANIA NAUKOWE

pandemia, kryzys klimatyczny i wojna na Ukrainie. Według UNICEF-u, 735 milionów ludzi na świecie cierpi z powodu głodu, a 2,4 miliarda osób nie ma stałego dostępu do żywności. W obliczu tego wyzwania, jako ludzkość, powinniśmy okazać solidarność z regionami, które na co dzień borykają się z tym problemem, takimi jak Azja Zachodnia, Afryka czy Ameryka Łacińska. Projekt wykorzystuje sztuki wizualne jako narzędzie do zwrócenia uwagi na te globalne problemy. Artyści poprzez plakaty i ilustracje mogą dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, wzmacniając przekaz na temat zapobiegania głodowi. Partnerem projektu jest Worldwide Graphic Designers (WGD). Finalnym efektem będzie publikacja zawierająca prace artystyczne oraz artykuły dotyczące tematyki głodu.

Okres realizacji: **2024-2025**

Temat: Perceptions IV - light and shadow

Kierownik projektu: **dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSiiz** plongawa@wsiz.edu.pl

Światło, potocznie rozumiane jako promieniowanie widoczne dla ludzkiego oka, jest nieodłącznym elementem naszego postrzegania rzeczywistości. Obserwując świat, zawsze dostrzegamy układ światła i cienia – zarówno w sensie dosłownym, jak i metaforycznym. Światło i cień stanowią istotny element sztuk wizualnych, wpływając na nastrój, perspektywę czy kształtowanie formy w dziele artystycznym. W ramach projektu autorzy mogą podejść do tematu światła i cienia z dowolnej perspektywy – zarówno dosłownie, wykorzystując je do budowania nastroju czy kształtowania obiektów, jak i w sposób metaforyczny, np. jako symbol dobra i zła. Prace mogą być zarówno kolorowe, jak i czarno-białe, bez ograniczeń co do formy czy tematu, pod warunkiem nawiązania do światła (w ilustracjach) lub cienia (w plakatach). Partnerem projektu jest międzynarodowa organizacja projektowania graficznego Worldwide Graphic Designers (WGD).

Okres realizacji: **2024**

PUBLIKACJE

Wyniki badań pracownicy Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej publikują w czasopismach indeksowanych w międzynarodowych bazach.



Lista wybranych publikacji pracowników Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej od 2022 roku:

A.Adamski, M. Krawczyk-Suszek, J. Berniak-Woźny, M. Gosek, A. Gawęł, MEDIA EDUCATION AND THE WELL-BEING OF SOCIETY: SOCIAL AND MEDICAL SCIENCES PERSPECTIVE, "Perspektywy Kultury" ISSN: 2081-1446 1(48), pp. 255–284. DOI: 10.35765/pk.2025.4801.16

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik, On the Utility of Speculation in Medicine and Bioethics, The American Journal of Medicine, Volume 138, Issue 2, 2025, Page e23, ISSN 0002-9343

[Zobacz publikację](#)

Kozak, M., & Jupowicz-Kozak, J. (2025). Edible insects: Maybe environmentally friendly, maybe healthy, maybe tasty—But are we ready to farm them? Annals of Applied Biology, 186(2), 80–87.

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik. Belonging to a community of moral values as a key criterion of society [in:] Behavioral and Brain Sciences. An International Journal of Current Research and Theory with Open Peer Commentary, ISSN: 0140-525X (Print), 1469-1825 (Online) 2025;48:e72. doi:10.1017/S0140525X24001298

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik. To never exist is always best. A critique of the metaphysics of pronatalism in contemporary bioethics. Bioethics. 2025; Volume39, Issue1,145–150. Special issue: Bioethics Challenges in Times of War. Online ISSN:1467-8519, Print ISSN:0269-9702

[Zobacz publikację](#)

Kozak, Marcin. (2025). Is artificial intelligence revolutionising agricultural sciences yet? An AI-based bibliometric analysis. Annals of Applied Biology. 10.1111/aab.70010.

[Zobacz publikację](#)

Saeidnia, H.R., Firuzpour, F., Kozak, M. et al. Advancing cancer diagnosis and treatment: integrating image analysis and AI algorithms for enhanced clinical practice. Artif Intell Rev 58, 105 (2025).

[Zobacz publikację](#)

Szocik, Konrad, *Feminist Bioethics in Space: Gender Inequality in Space Exploration* (New York, NY, 2024; online edn, Oxford Academic, 21 June 2024), <https://doi.org/10.1093/9780197691076.001.0001>, accessed 1 July 2024. s. 200. Online ISBN: 9780197691076, Print ISBN: 9780197691045

[Zobacz publikację](#)

Esposito, M., Szocik, K., Capasso, E. et al. Respect for bioethical principles and human rights in prisons: a systematic review on the state of the art. *BMC Med Ethics* 25, 62 (2024). <https://doi.org/10.1186/s12910-024-01049-5>

[Zobacz publikację](#)

Szocik K. Proxy failure in social policies as one of the main causes of persistent sexism and racism. *Behavioral and Brain Sciences*. ISSN: 0140-525X, 2024;47:e85. doi:10.1017/S0140525X23002996

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik. To never exist is always best. A critique of the metaphysics of pronatalism in contemporary bioethics. *Bioethics*, Online ISSN:1467-8519, Print ISSN:0269-9702, First published: 13 November 2024, <https://doi.org/10.1111/bioe.13376>

[Zobacz publikację](#)

Saeidnia, H.R., Kozak, M., Lund, B.D. Mohammad Hassanzadeh. Evaluation of ChatGPT's responses to information needs and information seeking of dementia patients. *Sci Rep* 14, 10273 (2024). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-61068-5>

[Zobacz publikację](#)

Dariusz Tworzydło, Andrzej Adamski, Sławomir Gawroński and Marek Zajic, The Image of the Patriarch Kirill in the Polish Media in the First Month of the War in Ukraine, *European Journal of Science and Theology*, ISSN 1841 - 0464, April 2024, Vol.20, No.2, 137-150

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik (2024) Bioethics Interested in Environmental Justice Should First and Foremost Criticize Capitalism, *The American Journal of Bioethics*, 24:3, 57-59. ISSN 1526-5161. DOI: 10.1080/15265161.2024.2303129

[Zobacz publikację](#)

Dene Grigar, Mariusz Pisarski. 2024. *The Challenges of Born-Digital Fiction: Editions, Translations, and Emulations*, Cambridge University Press. DOI: <https://doi.org/10.1017/9781009181488>, Online ISBN: 9781009181488, ss. 94.

[Zobacz publikację](#)

Arkadiusz Gaweł, Małgorzata Gosek. Analiza dyskursu politycznego posłów na Sejm RP na temat problemów klimatycznych i środowiskowych. *Horyzonty Polityki* 2024, Vol. 15, N° 52; 95-125. e-ISSN 2353-950X

[Zobacz publikację](#)

Tworzydło, D.; Gawroński, S.; Opolska-Bieleńska, A.; Szuba, P. Sustainability in Public Relations Campaigns: Diagnosis of the Phenomenon Using the Example of PR Industry Research in Poland. *Sustainability* 2024, 16, 4252. <https://doi.org/10.3390/su16104252>

[Zobacz publikację](#)

Kozak, M., & Jupowicz-Kozak, J. (2024). Edible insects: Maybe environmentally friendly, maybe healthy, maybe tasty—But are we ready to farm them? *Annals of Applied Biology*, Online ISSN:1744-7348, Print ISSN:0003-47461-8. <https://doi.org/10.1111/aab.12968>

[Zobacz publikację](#)

Mariusz Pisarski. Hyperlepis - a secret weapon of hypertext rhetoric, In " HT '24: Proceedings of the 35th ACM Conference on Hypertext and Social Media", Publisher: Association for Computing Machinery New York NY United States, ISBN: 979-8-4007-0595-3 Pages 203-207, <https://doi.org/10.1145/3648188.3675149>

[Zobacz publikację](#)

Mariusz Pisarski, Artur Klimaszewski. The Puffball (2000): a participatory radio hypertext. [in:] HT '24: Proceedings of the 35th ACM Conference on Hypertext and Social Media. Publisher: Association for Computing Machinery New York NY United States, ISBN: 979-8-4007-0595-3, Pages 291 - 292, <https://doi.org/10.1145/3648188.3676181>

[Zobacz publikację](#)

Boutelier, Stefani, Martinez-Suarez, Alpha, Guta, Hala A., Lambrechts, Agata A., & Leonowicz-Bukała, Iwona. Barefoot strangers: Multinational digital epistemologies of academic moms, mamás, mamy, umahat, [W:] *It Takes a Village: Academic Mothers Building Online Communities*, ed. S. Trocchio, L. Hanasono, R. Dwyer, J. J. Borchert, &

J. Y. Harvie, 2023, Palgrave Macmillan.

[Zobacz publikację](#)

KUREK-POCHMAŃSKA, Olga; STRUCK-PEREGOŃCZYK, Monika; LEONOWICZ-BUKAŁA, Iwona; ŁUCZAJ, Kamil. Lekarz potrzebny od zaraz? Wizerunek medialny zagranicznych medyków w polskiej prasie. *Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny* 2023, 187,1; 71-94. ISSN: 2081-4488

[Zobacz publikację](#)

Schumann, Andrew. *Archaeology of Logic*. Wydawnictwo: Taylor & Francis Group, Londyn, 2023, s. 440. ISBN 9781032327341

[Zobacz publikację](#)

Wieczorek, Paula. *Imagining the Anthropocene Future. Body and the Environment in Indigenous Speculative Fiction*. Wyd: Peter Lang 2023, s. 278. ISBN 9783631909768, 9783631905784

[Zobacz publikację](#)

Marcin Szewczyk. Linguistic Discrimination Against the Roma in the Polish-Language Web 2.0 Discourse. *ROCZNIKI NAUK SPOŁECZNYCH - Annals of Social Sciences* 2022, Tom 14(50), numer 2. ISSN: 0137-4176.

[Zobacz publikację](#)

Marcin Szewczyk, Andrzej Adamski. A Threat, a New Religion or a Chance for Immortality? Polish Opinion-forming Press Discourse on Transhumanism, "European Journal of Science and Theology" 2022 Vol.18, No.2, 25-39.

[Zobacz publikację](#)

Marcin Kozak. Academic writing, and how to write in a clear and comprehensible way. *Scientia Agricola* 79(1) 2022, ISSN 1678-992X.

[Zobacz publikację](#)

Hamid Reza Saeidnia, Ali Ghorbi, Marcin Kozak, Shadi Abdoli. Web-based Application Programming Interface (Web APIs): Vacancies in Iranian Public Library Websites. *Webology* 2022, Volume 19, Number 1. ISSN: 1735-188X.

[Zobacz publikację](#)

Kamil Łuczaj, Olga Kurek-Ochmańska, And Andrzej Rozmus. Managing the Pandemic: Perspectives of Campus Administrative Staff at a University in Poland, pp. 79-90. [in:] Bista K, Allen RM, Chan RY. *Impacts of COVID-19 on International Students and the Future of Student Mobility: International Perspectives and Experiences*. 1st ed. London: Routledge; 2022 pp. 79-90.

[Zobacz publikację](#)

Ł. Szurmiński, S. Gawroński, D. Tworzydło, M. Kaczmarek-Śliwińska . Join your country's army. A poster in the service of agitation propaganda, *Cogent Arts & Humanities* 2022, 9: 2037228. eISSN: 2331-1983.

[Zobacz publikację](#)

Karwacka, A., Gawroński, S. & Tworzydło, D. Political communication in local elections: a comparative analysis of France and Poland. *French Politics* 2022, 20, 2; 167-181. ISSN: 1476-3419

[Zobacz publikację](#)

SLAWOMIR GAWRONSKI, DARIUSZ TWORZYDŁO, JAKUB TOMCZAK. Changes in the Approach of Polish Journalists' Use of Social Media Caused by the Covid-19 Pandemic, *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 2022, Jilid 38(1) 2022: 99-117. E-ISSN: 2289-1528.

[Zobacz publikację](#)

Kamil Łuczaj, Iwona Leonowicz-Bukała, Olga Kurek-Ochmańska. English as a lingua franca? The limits of every-day English-language communication in Polish academia. *English for Specific Purposes* 2022, 66; 6-13. ISSN 0889-4906

[Zobacz publikację](#)

Kamil Łuczaj, Iwona Leonowicz-Bukała, Olga Kurek-Ochmańska. CREATIVE CLASS IN THE BORDERLANDS? THE CASE OF COMMUTING SCHOLARS IN POLAND. *Creativity Studies* 2022, 15, 1; 246-262. ISSN: 2345-0479,

[Zobacz publikację](#)

Dariusz Tworzydło, Sławomir Gawroński, Przemysław Szuba, Paweł Kuca. Satisfaction level of public relations practitioners with their profession in the context of the challenges of the PR industry in Poland. *International Journal of Work Organisation and Emotion* 2022, 13,1; 37-56. ISSN 1740-8938.

[Zobacz publikację](#)

Jacek Stańdo, Gabriela Piechnik-Czyż, Andrzej Adamski, Żywilla Fechner. The COVID-19 Pandemic and the Interest in Prayer and Spirituality in Poland According to Google Trends Data in the CONTEXT of the Mediatization of Religion Processes. *Religions* 2022, 13, 7; 655. ISSN 2077-1444.

[Zobacz publikację](#)

Anna Dolińska, Kamil Łuczaj, Olga Kurek-Ochmańska. METODA BIOGRAFICZNA W KONTEKŚCIE BADAŃ JAKOŚCIOWYCH REALIZOWANYCH ZDALNIE – MOŻLIWOŚCI, OGRANICZENIA I ASPEKTY ETYCZNE. PRZEGLĄD SOCJOLOGICZNY, 2022 71(1): 61-84, ISSN 0033-2356; e-ISSN 2450-9361

[Zobacz publikację](#)

HOIY-ŁUCZAJ, Magdalena. Granice języka polskiego. Postawy wykładowców akademickich wobec kompetencji językowych studentów ukraińskich w kontekście migracji edukacyjnych do Polski. Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny, 2022 (XLVIII), Nr 1 (183), p. 157-180. ISSN 2544-4972.

[Zobacz publikację](#)

Jan Woleński. Polish Logicians in the Years 1918-1948 on Social Functions of Logic. Filozofia Nauki (The Philosophy of Science) 2022, vol. 30(1) [117]: 67-81. ISSN: 1230-6894.

[Zobacz publikację](#)

Dariusz Tworzydło, Sławomir Gawroński, Agata Opolska-Biełańska, Mateusz Lach. (2022). Changes in the demand for CSR activities and stakeholder engagement based on research conducted among public relations specialists in Poland, with consideration of the SARS-COV-2 pandemic. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, ISSN: 1535-3958, 2022;29:135-145.

[Zobacz publikację](#)

Monika Kaczmarek-Śliwińska, Gabriela Piechnik-Czyż, Anna Jupowicz-Ginańska, Iwona Leonowicz-Bukała, Andrzej Adamski. 2022. Social Media Marketing in Practice of Polish Nationwide Catholic Opinion-Forming Weeklies. Case of Instagram and YouTube. Religions 13, no. 1: 19.

[Zobacz publikację](#)

Kamil Luczaj and Miloslav Bahna. International Scholars in Academic Semi-Peripheries: A Sign of Research Excellence or a Remedy for Staff Shortages? [In:] The Experiences of International Faculty in Institutions of Higher Education. Enhancing Recruitment, Retention, and Integration of International Talent. Edited By Chris R. Glass, Krishna Bista, Xi Lin. Copyright Year 2022, Routledge. ISBN 9780367521035.

[Zobacz publikację](#)

Kamil Luczaj, Olga Kurek-Ochmanska, And Andrzej Rozmus. Managing the Pandemic: Perspectives of Campus Administrative Staff at a University in Poland, pp. 79-90. [in:] Bista K, Allen RM, Chan RY. Impacts of COVID-19 on International Students and the Future of Student Mobility: International Perspectives and Experiences. 1st ed. London: Routledge; 2022 pp. 232.

[Zobacz publikację](#)

Konrad Szocik. Why catastrophic events, human enhancement and progress in robotics may limit individual health rights. Monash bioethics review, ISSN: 1321-2753 (2022).

[Zobacz publikację](#)

CZASOPISMA NAUKOWE



studia humana
QUARTERLY JOURNAL

Czasopismo elektroniczne ukazujące się kwartalnie. Publikowane są w nim artykuły, których tematyka skupiona jest na filozofii, ekonomii politycznej, naukach politycznych i socjologii, teorii komunikowania i podejmowania decyzji.

Redaktor naczelny: **prof. dr hab. Jan Woleński**
studiahumana.com

Za artykuły autorzy otrzymują 40 pkt MNiSW.



Czasopismo elektroniczne o tematyce koncentrującej się na następujących obszarach:

- współczesne problemy dziennikarstwa;
- współczesne problemy mediów masowych;
- public relations;
- komunikacja marketingowa;
- komunikacja wizualna;
- komunikowanie publiczne i polityczne;
- kultura masowa.

Redaktor naczelny: **dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiIZ**
socialcommunication.edu.pl

Za artykuły autorzy otrzymują 20 pkt MNiSW.

Czasopisma są indeksowane w uznanych krajowych i zagranicznych bazach bibliograficznych.

KONFERENCJE NAUKOWE

organizowane cyklicznie

Konferencja InternetBeta

Pierwsze i jedno z największych w Polsce wydarzeń poświęcone branży internetowej, łączące różne środowiska związane z Internetem i nowymi technologiami. Jej wyróżnikiem stała się interdyscyplinarność: podczas trzech dni konferencji spotykają się przedstawiciele najważniejszych agencji reklamowych i digitalowych, inwestorzy, startupowcy, managerowie i właściciele największych serwisów i sklepów internetowych, osoby odpowiedzialne za marketing i innowacje pracujący dla największych oraz niszowych marek, a ponadto socjologzy, psychologzy oraz przedstawiciele samorządów i organizacji pozarządowych.

InternetBeta odbywa się nieprzerwanie od roku 2009 w Centrum Edukacji Międzynarodowej WSiIZ, gdzie mają miejsce się ciekawe wykłady, prezentacje i warsztaty, prowadzone przez ekspertów i pasjonatów w swoich dziedzinach, a także spotkania integracyjne, które są doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów branżowych.

Od roku 2019 co dwa lata w ramach konferencji odbywał się również panel naukowy „Beta Academics”, który skierowany był do badaczy komunikacji społecznej, sztuk wizualnych, nowych mediów i nowych technologii komunikacyjnych. W roku 2021 wydarzenie to uzyskało dofinansowanie z programu Ministra Edukacji i Nauki „Dokonała nauka”.

CENTRUM USŁUGOWE

Centrum Języków Obcych WSiIZ

Aktywność Centrum Języków Obcych WSiIZ wpisuje się w wymagania wynikające z postanowień procesu bolońskiego i postanowień Rady Europy dotyczących wielojęzyczności. Przeprowadzane egzaminy kontynuują wieloletnią tradycję europejskich certyfikatów językowych, które od dziesięcioleci przyczyniają się do rozwoju nauczania języków obcych w Europie i na świecie. CJO WSiIZ jest Centrum Egzaminacyjnym wielu renomowanych instytucji krajowych i międzynarodowych, gdzie studenci mogą zdobyć liczne certyfikaty językowe:

- The European Language Certificates (telc);
- London Chamber of Commerce and Industry (LCCI);
- Pearson Test of English General (PTE);
- Ministerialny Certyfikat z Języka Polskiego jako obcego.

W zakresie certyfikacji językowej w Centrach Egzaminacyjnych sieci WSiIZ Rzeszów przeprowadzono ponad 85 000 egzaminów telc, LCCI, ETS, PTE i Egzaminów Certyfikujących z Języka Polskiego.

Wymienione Centra Egzaminacyjne mają w ofercie egzaminy z języków: angielskiego, francuskiego, hiszpańskiego, niemieckiego, rosyjskiego, włoskiego i polskiego na wielu poziomach zaawansowania w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego.

Certyfikaty językowe telc, LCCI IQ, ETS Global są uznawane przez:

- **Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji** jako zaświadczenie potwierdzające znajomość języka obcego;
- **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** jako dokument zwalniający z egzaminu doktorskiego w zakresie nowożytnego języka obcego (Rozporządzenie MNiSW z dnia 22 września 2011 r.) oraz w postępowaniu kwalifikacyjnym dla pracowników służby cywilnej (Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2009 r.);
- **Ministerstwo Edukacji Narodowej** – egzaminy telc zostały wpisane na ministerialną listę kwalifikacji zawodowych nauczycieli jako akredytowane i tym samym egzaminy z poziomów od B2 do C2 są uznawane w procesie kwalifikacji nauczycieli do wykonywania zawodu, w tym także do nauczania języka obcego (Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 1 sierpnia 2017 r. w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli).

Za pośrednictwem Centrum Egzaminacyjnego telc Rzeszów egzaminy przeprowadza ponad 90 renomowanych uczelni, uniwersytetów publicznych i niepublicznych oraz instytucji edukacyjnych na terenie całej Polski. CJO WSiIZ przeprowadza cykliczne szkolenia na licencjonowanych egzaminatorów telc z języków: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego oraz polskiego.

LABORATORIA BADAWCZE i DYDAKTYCZNE

Wykorzystywane w procesie kształcenia, w badaniach naukowych oraz w działalności komercyjnej Kolegium

Laboratorium Rzeczywistości Wirtualnej i Przetwarzania Obrazu

Powstało jako odpowiedź na coraz większe zainteresowania na rynku komercyjnym i edukacyjnym zagadnieniami związanymi z tworzeniem grafiki komputerowej, światów wirtualnych i poszerzonej rzeczywistości.

Głównym celem istnienia laboratorium jest wytwarzanie skomplikowanych scen trójwymiarowych, realizowanie animacji oraz postprodukcji z zakresu ruchomego obrazu. Dodatkowo laboratorium przygotowuje się do wspierania procesów rapid prototyping oraz zagadnień związanych z użyciem druku 3d w życiu codziennym (i jego upowszechnianiem). Wyposażone jest w drukarki LPD Zortrax M200 i M300, a także drukarkę 3DP Z-Corporation Z200. Wykorzystywane technologie pozwalają na wykonywanie skomplikowanych prototypów, mniej zaawansowanych druków medycznych, makiet architektonicznych, produkcji elementów out-of-stock. W Laboratorium znajduje się tracker do skanowania trójwymiarowych obiektów dużych – Faro Focus 3D, a także skaner światła strukturalnego Shining 3D (do obiektów średnich i małych). W ramach działań realizowanych przez Laboratorium wykonywane są video mappingi, rejestracja obrazu w technologii 360, przygotowywanie aplikacji i pokazów VRowych, a także produkcja wideo i animacji. Wśród realizowanych projektów znajdują się między innymi Wirtualne Muzea Podkarpacia.

Kontakt: Mariusz Choraży mchorazy@wsiz.edu.pl

Budynek Centrum Edukacji Międzynarodowej



Cyfrowe Laboratorium Językowe

Zajęcia na kierunku Filologia we WSiIZ, m.in. Phonetics, English in Spoken Discourse oraz Translation, prowadzone są w specjalistycznym Cyfrowym Laboratorium Językowym, gdzie studenci ćwiczą za pomocą specjalnego oprogramowania fonetykę, korygują własne błędy, pracują z różnymi nagraniami, w tym własnymi, a także wykonują zadania językowe ważne w zawodzie tłumacza.

Kontakt: Agnieszka Gernand agernand@wsiz.edu.pl

Kampus w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 2



Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
tel. 17 866 11 11, fax 17 866 12 22
e-mail: wsiz@wsiz.edu.pl

wsiz.edu.pl