**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie i marketing |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Medyczne |
| Kierunek studiów | Fizjoterapia |
| Poziom kształcenia | Studia jednolite magisterskie |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | mgr Janusz Solarz |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem kształcenia z ww. przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami, metodami oraz instrumentami z zakresu zarządzania i marketingu stosowanymi w ochronie zdrowia i fizjoterapii. |
| C2 | Zdobycie wiedzy z zakresu realizacji usług zdrowotnych na rynku w Polsce i innych państwach |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** | | |
| P\_W01 | zasady organizacji i finansowania systemu ochrony zdrowia w Rzeczypospolitej Polskiej oraz ekonomiczne uwarunkowania udzielania świadczeń z zakresu fizjoterapii | B.W15 |
| P\_W02 | zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego | B.W18 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | oszacować koszt postępowania fizjoterapeutycznego | B.U6 |
| P\_U02 | przeprowadzić uproszczoną analizę rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii; | B.U7 |
| P\_U03 | w formie projektu wykonać biznesplan podmiotu medycznego | B.U6  B.U7 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** | | |
| P\_K01 | zapozna się z prawami pacjenta i zasad etyki zawodowej | K4 |
| P\_K02 | przyjęcia odpowiedzialności związanej z decyzjami podejmowanymi w ramach działalności zawodowej, w tym w kategoriach bezpieczeństwa własnego i innych osób | K9 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS (w tabeli wyróżniono zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 12 | - | 10 | - | - | 20 | - | 2 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjny, wykład otwarty, wykład multimedialny |
| Ćwiczenia | Dyskusja, przygotowanie referatów na wybrane zagadnienia |
| Projekt | Studium przypadku |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Zarządzanie w sektorze publicznym i prywatnym |
| W2 | Zarządzanie: informacją, zasobami ludzkimi- analiza marketingowa. |
| W3 | Struktury organizacyjne w ochronie zdrowia- analiza marketingowa. |
| W4 | Kontrola a controlling służby zdrowia i jakości usług medycznych - analiza marketingowa. |
| W5 | Zarządzanie marketingowe. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Marketingowy system informacji. Badania rynku usług fizjoterapeutycznych; analiza marketingowa. |
| Cw2 | Specyfika postępowania konsumentów na rynku usług zdrowotnych - analiza marketingowa |
| Cw3 | Zachowania organizacyjne: motywacja, przywództwo. |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
| P1 | Studium przypadku: Biznesplan – podmiotu medycznego w obszarze fizjoterapii |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1,C2 | W1,W2,W3,W4,W5 |
| P\_W02 | C1,C2 | W2,W5 |
| P\_U01 | C1,C2 | Cw1,Cw2, Cw3 |
| P\_U02 | C1,C2 | Cw1,Cw2, Cw3 |
| P\_U03 | C1,C2 | P1 |
| P\_K01 | C1,C2 | Cw1,Cw2, Cw3 |
| P\_K02 | C1,C2 | Cw1,Cw2, Cw3 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_W02 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_U01 | Pytania otwarte | Ćwiczenia |
| P\_U02 | Pytania otwarte | Ćwiczenia |
| P\_U03 | Pisemne opracowanie projektu | Projekt |
| P\_K01 | Ocena postawy | Ćwiczenia |
| P\_K02 | Ocena postawy | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wykazać się wiedzą i zrozumieniem oczekiwań społecznych i ekonomiczno-gospodarczych uwarunkowań działalności zawodowej pracy fizjoterapeuty oraz prawnych i organizacyjnych aspektów funkcjonowania pozostałych elementów tworzących system zdrowotny w Polsce | w stopniu ograniczonym (w 51%) wykazać się wiedzą i zrozumieniem oczekiwań społecznych i ekonomiczno-gospodarczych uwarunkowań działalności zawodowej pracy fizjoterapeuty oraz prawnych i organizacyjnych aspektów funkcjonowania pozostałych elementów tworzących system zdrowotny w Polsce | na poziomie 75% wykazać się wiedzą i zrozumieniem oczekiwań społecznych i ekonomiczno-gospodarczych uwarunkowań działalności zawodowej pracy fizjoterapeuty oraz prawnych i organizacyjnych aspektów funkcjonowania pozostałych elementów tworzących system zdrowotny w Polsce | na poziomie 90% wykazać się wiedzą i zrozumieniem oczekiwań społecznych i ekonomiczno-gospodarczych uwarunkowań działalności zawodowej pracy fizjoterapeuty oraz prawnych i organizacyjnych aspektów funkcjonowania pozostałych elementów tworzących system zdrowotny w Polsce |
| P\_W02 | wymienić ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu fizjoterapii z uwzględnieniem metod rachunku ekonomicznego, rozliczeń i zarządzania finansami  i marketingiem w systemie ochrony zdrowia | w stopniu ograniczonym (w 51%) wymienić ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu fizjoterapii z uwzględnieniem metod rachunku ekonomicznego, rozliczeń i zarządzania finansami i marketingiem w systemie ochrony zdrowia | na poziomie 75% wymienić ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu fizjoterapii z uwzględnieniem metod rachunku ekonomicznego, rozliczeń i zarządzania finansami i marketingiem w systemie ochrony zdrowia | na poziomie 85% wymienić ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu fizjoterapii z uwzględnieniem metod rachunku ekonomicznego, rozliczeń i zarządzania finansami i marketingiem w systemie ochrony zdrowia |
| P\_U01 | prezentować i wyjaśniać problemów z zakresu ochrony zdrowia i fizjoterapii w sposób dostosowany do potrzeb osób oraz grup docelowych | w stopniu ograniczonym (w 51%) prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia i fizjoterapii w sposób dostosowany do potrzeb osób oraz grup docelowych | na poziomie 75% prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia i fizjoterapii w sposób dostosowany do potrzeb osób oraz grup docelowych | na poziomie 90% prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia i fizjoterapii w sposób dostosowany do potrzeb osób oraz grup docelowych |
| P\_U02 | zbierać i gromadzić dane, wybrać sposób interpretacji wyników, oraz dokonać interpretacji i prezentacji wyników w oparciu o aktualne możliwości badawcze w zakresie rynku usług medycznych | w stopniu ograniczonym (w 51%) zbierać i gromadzić dane, wybrać sposób interpretacji wyników, oraz dokonać interpretacji i prezentacji wyników w oparciu o aktualne możliwości badawcze w zakresie rynku usług medycznych | na poziomie 75% zbierać i gromadzić dane, wybrać sposób interpretacji wyników, oraz dokonać interpretacji i prezentacji wyników w oparciu o aktualne możliwości badawcze w zakresie rynku usług medycznych | na poziomie 90% zbierać i gromadzić dane, wybrać sposób interpretacji wyników, oraz dokonać interpretacji i prezentacji wyników w oparciu o aktualne możliwości badawcze w zakresie rynku usług medycznych |
| P\_U03 | w formie projektu wykonać biznesplan podmiotu medycznego | w formie projektu na poziomie 51 % wykonać biznesplan podmiotu medycznego | w formie projektu na poziomie 75 % wykonać biznesplan podmiotu medycznego | w formie projektu na poziomie 90% wykonać biznesplan podmiotu medycznego |
| P\_K01 | Wykazać się wiedzą na temat praw pacjenta i nie zna zasad etyki zawodowej | w stopniu ograniczonym (w 51%) wykazać się wiedzą na temat praw pacjenta i zna zasady etyki zawodowej | na poziomie 75% wykazać się wiedzą na temat praw pacjenta i zna zasady etyki zawodowej | na poziomie 90% wykazać się wiedzą na temat praw pacjenta i zna zasady etyki zawodowej oraz potrafi stosować je łącznie w praktyce zawodowej |
| P\_K02 | Wykazać się wiedzą na temat odpowiedzialności w ramach działalności zawodowej fizjoterapeuty wobec pacjentów | w stopniu ograniczonym (w 51%) wykazać się wiedzą na temat odpowiedzialności w ramach działalności zawodowej fizjoterapeuty wobec pacjentów | na poziomie 75% wykazać się wiedzą na temat odpowiedzialności w ramach działalności zawodowej fizjoterapeuty wobec pacjentów | na poziomie 90% wykazać się wiedzą na temat odpowiedzialności w ramach działalności zawodowej fizjoterapeuty wobec pacjentów oraz przyjąć odpowiedzialność za swoje decyzje w ramach działalności zawodowej fizjoterapeuty w kategoriach bezpieczeństwa własnego i pacjentów |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Zarządzanie Wybrane zagadnienia – Praca pod redakcją Kazimierza Jaremczuka Przemyśl 2004. |
| Zarządzanie w opiece zdrowotnej – nowe wyzwania pod redakcją Marcina Kautscha Wydawnictwo WoltersKluwer 2016. |
| Kotler Ph., Marketing – podręcznik europejski, Wyd. FELBERG SJA, Warszawa 2002 |
| Dobska M., Dobski P., Marketing usług medycznych, Wyd. Prawno-Ekonomiczne, Warszawa 1999. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Marketing Praca zbiorowa pod redakcją Jana Adamczyka Przemyśl 2000. |
| Zarządzanie w ochronie zdrowia : finanse i zasoby ludzkie / pod red. Ryszarda Walkowiaka, Romana Lewandowskiego. - Olsztyn : Olsztyńska Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. prof. T. Kotarbińskiego, 2011. |
| Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekł. [z ang.] Michał Rusiński ;red. nauk. przekł. Zofia Mikołajczyk. - Wyd. 2 zm., dodr. 7. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2012. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| **studia NST** |
| Udział w W/K (UB) | 12h |
| Konsultacje do W/K (UB) | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W/K, w tym przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 7h |
| Udział w C/L (UB) | 10h |
| Konsultacje do C/L (UB) | 2h |
| Samodzielne przygotowanie się do C/L, w tym przygotowanie do zaliczenia | 10h |
| Udział w i konsultacje do PS/PN/eL (UB) | 20h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PS/PN/eL | 2h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **64h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **1 ECTS** |