

REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO

I. Biennale im. prof. Wiktora Zina

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej „Konkuresem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest promowanie twórczości artystycznej studentów Uczelni.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane w komunikacji z otoczeniem biznesowym WSliZ, w celach promocyjnych WSliZ prezentowane w Internecie, a także wykorzystane do publikacji w „Intro Mediach”.
4. Organizatorem Konkursu jest Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, zwana dalej „Organizatorem”. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Katedra Projektowania Graficznego na WSliZ, Kielnarowa 302A, 36-020 Tyczyn, tel. (17) 866 11 42 lub na email: plongawa@wsiz.edu.pl
5. Czas trwania Konkursu:
 - od dnia 25.03.2025 r. do 15.06.2025 r. – zgłaszanie prac konkursowych,
 - 5 lipca 2025 r. – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową,
 - Inauguracja roku akademickiego 2025 r. – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.

§ 2.

Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na prace artystyczną poświęconą postaci prof. Wiktora Zina, którego postanowienia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
3. **Uczestnik** – student każdego roku studiów kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna, Projektowanie graficzne na Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, w roku akademickim 2024/2025 zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym, a także absolwent kierunku GKiPM oraz PG z dwóch lat poprzednich.
4. **Liczba zgłoszeń prac dla 1 uczestnika** – Uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 różne prace. Prace mające formę dyptyku, tryptyku itp. będące spójną serią prac stanowiących samodzielne, złożone z wielu elementów dzieło, nie będą przyjmowane.
5. **Praca artystyczna** – przez pojęcie pracy artystycznej rozumiana jest grafika, rysunek, plakat, ilustracja, fotografia itp.
6. **Komisja Konkursowa:**
 - a) dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSliZ – przewodnicząca Komisji
 - b) dr Mikołaj Birek
 - c) dr Gabriela Piechnik-Czyż
 - d) mgr Paulina Dębosz
 - e) 2 zaproszonych ekspertów spoza uczelni
7. **Laureaci** – wybrani przez komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzcy Konkursu.

§ 3.

Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikiem mogą zostać studenci oraz absolwenci według definicji § 2 pkt.3 niniejszego Regulaminu.

2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez Uczestnika konkursu dowolnej pracy graficznej oddającej temat przewodni.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania.
4. Praca musi spełniać następujące kryteria:
 - a) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - b) nawiązywać do hasła przewodniego I edycji konkursu, czyli: „**Piórkiem i węglem.**”
 - c) być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwa do skalowania,
 - d) praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej, artystycznej lub fotograficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
5. Prace konkursowe muszą być wykonane zgodnie z wymaganiami technicznymi, czyli wymiar 100x70cm (pion lub poziom) minimum 150 dpi.

§ 4.

Ocena prac konkursowych

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową.
2. Komisja dokona wyboru jednej najlepszej pracy oraz jeśli poziom prac będzie na to wskazywał przyzna do 2 równorzędnych wyróżnień honorowych (Laureaci).
3. W przypadku równej liczby głosów w trakcie obrad Komisji Konkursowej, głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej jest przesądający.
4. Prace będą oceniane pod względem merytorycznym, artystycznym jak i pod względem oryginalności pomysłu.
5. Selekcji prac do wystawy oraz wyboru zwycięzców dokona Komisja Konkursowa.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

§ 5.

Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna:
 - 1) nagrodę finansową dla autora najlepszej pracy w wysokości 2000 zł,
 - 2) nagrodę finansową dla autorów wyróżnień honorowych - wartość jednego wyróżnienia wynosi 1000 zł.
2. Poza nagrodami finansowymi, o których mowa w ust. 1, każdy Laureat otrzyma pamiątkowy dyplom konkursowy.

§ 6.

Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych.

1. Zgłoszenie pracy do konkursu „I. Biennale im. prof. Wiktora Zina” jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie prac do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora.
2. Laureaci Konkursu zawrą z Organizatorem umowę pisemną dot. udzielenia nieodpłatnej licencji, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora pracy artystycznej dla potrzeb Organizatora oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - 1) używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,

- 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
 - 9) Przekazania przez Organizatora pracy na cele charytatywne.
3. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na łamach „Intro Mediów”, na łamach portalu WSiIZ, w mediach społecznościowych WSiIZ oraz na wszystkich polach eksploatacji podmiotów współpracujących z Organizatorem.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, organizator konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane:
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - b) w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów m.in. do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy oraz do celów promocyjnych Organizatora.
2. Uczestnik deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń znajdującej się koło biura Organizatora (Kielnarowa 386A, 36-020 Tyczyn, pok. KM302 i KM 302A).
5. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
6. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
9. Laureat pracy zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
10. Zaakceptowanie powyższego regulaminu jest dobrowolne, ale równocześnie niezbędne do udziału w Konkursie.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, w przypadku, jeżeli nie zgłosi się ilość Uczestników pozwalająca na przeprowadzenie Konkursu (tj. min. 4 osoby).
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.