

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Analiza i interpretacja kreacji wizualnej	2
2	Projektowanie na potrzeby kultury	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
2	Fotoedycja i fotomontaż	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Design thinking	3
2	Pracownia formy i koloru	3

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Projektowanie na potrzeby socialmediów	3
2	Animacja poklatkowa postaci	3

specjalności do wyboru (1 z 3):**specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding****UPgZ/2025/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywna	2
2	Internetowy marketing design	2
3	Identyfikacja wizualna	3
4	Projektowanie brandingowe	3
5	Projektowanie UX i UI	4
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4

specjalność: Motion design i produkcja multimedialna**UPgZ/2025/MDPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy scenopisarstwa	2
2	Dźwięk i muzyka	2
3	Produkcja filmu	3
4	Intermedia i reklama animacyjna	3
5	Pracownia dynamicznego obrazu	4
6	Animacja i projektowanie 3D (ang)	4

specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie zaangażowane społecznie UPgZ/2025/KWPZS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zaawansowane projektowanie komunikacji wizualnej	2
2	Pracownia narracji obrazem	2
3	Tworzenie publikacji cyfrowych	3
4	Zrównoważony rozwój w projektowaniu	3
5	Projektowanie kampanii społecznościowych (ang)	4
6	Pracownia plakatu społecznego	4