

**Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie**  
**Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej**

**Streszczenie rozprawy doktorskiej**

**Specyfika i funkcje segmentu prasy językowej na przykładzie czasopism do nauki języka  
angielskiego wydawanych w Polsce**

**mgr Kinga Bajorek**

**Promotor**

**dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiIZ**

**Rzeszów 2024**

Słowa kluczowe: medium masowe, prasa językowa, czasopisma, glottodydaktyka

Zakres tematyczny prezentowanej rozprawy doktorskiej „Specyfika i funkcje segmentu prasy językowej na przykładzie czasopism do nauki języka angielskiego wydawanych w Polsce” przygotowanej pod kierunkiem Profesora WSiLiZ dr. hab. Sławomira Gawrońskiego dotyczy zmieniającej się roli prasy językowej jako tradycyjnego medium masowego we współczesnym świecie mediów cyfrowych. W opracowaniu przedstawiono ewolucję prasy językowej, jej współczesne funkcje oraz wpływ mediów masowych na społeczeństwo informacyjne, skupiając się zwłaszcza na znaczeniu mediów masowych w nauczaniu języków obcych.

Celem głównym pracy jest próba określenia specyfiki i funkcji segmentu prasy językowej na przykładzie czasopism do nauki języka angielskiego wydawanych w Polsce. Dla osiągnięcia sformułowanego powyżej celu konieczna była analiza segmentu prasy językowej, a w szczególności magazynów do nauki języka angielskiego dostępnych na polskim rynku prasowym, takich jak „English Matters”, „Business English” czy „Newsweek Learning English”. Aby usytuować prowadzone badania w szerszym kontekście, dokonano też przeglądu najważniejszych magazynów prasowych oraz multimediów wykorzystywanych do nauki języka angielskiego na wszystkich kontynentach świata.

W przeprowadzonych w latach 2022–2023 badaniach opinii lektorów i nauczycieli języków obcych na temat przydatności dydaktycznej prasy językowej w nauczaniu języka angielskiego zastosowano metody ilościowe oraz jakościowe. Metody ilościowe umożliwiły szerokie zobrazowanie przedmiotu badań, pozwalając na analizę statystyczną i gwarantując reprezentatywność wyników. Metody jakościowe pomogły uzupełnić pozyskane dane o głębsze refleksje i wydobyć bardziej subtelne aspekty poddanych eksploracji zjawisk czy procesów. W badaniach jakościowych przeprowadzono analizę treści poszczególnych artykułów, koncentrując się na sposobach przedstawiania tematów edukacyjnych, kulturowych i specjalistycznych. Narzędzia badawcze obejmowały kwestionariusze ankietowe skierowane do nauczycieli i lektorów języka angielskiego.

Zastosowane metody, narzędzia oraz techniki badawcze pozwoliły na uzyskanie opinii nauczycieli i lektorów języka angielskiego na temat przydatności prasy językowej w procesie dydaktycznym. Określenie wpływu badanego segmentu prasy na proces nauczania języków obcych stanowi podstawę do sformułowania odpowiedzi na syntetyzujące cel dysertacji pytanie, czy prasa językowa może zwiększyć efektywność nauczania języka angielskiego.

W pracy zaprezentowano strategie wykorzystane w analizowanych magazynach w zakresie doboru treści, stylu publikacji oraz narzędzi wspierających naukę języka. Analiza skupiała się nie tylko na opisie zawartości poszczególnych czasopism, ale także na zrozumieniu ich funkcji edukacyjnej w kontekście samodzielnej nauki języka angielskiego oraz ich zastosowania w dydaktyce. Wykazano, że media masowe, a zwłaszcza nowe technologie, mają ścisły związek z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach, ponieważ wpływają na sposób, w jaki ludzie komunikują się, uczą i przyswajają nowe informacje. Czasopisma

językowe nie tylko dostarczają wiedzy językowej, ale także odgrywają kluczową rolę w procesie socjalizacji kulturowej, rozwijając kompetencje interkulturowe uczniów. Prasa językowa pozwala na kontakt z językiem w jego autentycznych formach, co jest istotnym elementem pedagogiki nauczania języków obcych opartej na zasadzie immersji i autentyczności przekazu.