

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

Streszczenie rozprawy doktorskiej

Media społecznościowe w działalności Polskiej Policji w kontekście mediów tradycyjnych. Ich funkcjonowanie, znaczenie oraz rola w kształtowaniu wizerunku i promocji formacji.

mgr Mateusz Porada

Promotor:
dr hab. Wojciech Pelczar, prof. UR i WSiZ

Rzeszów 2023

Streszczenie

W dysertacji „Media społecznościowe w działalności Polskiej Policji w kontekście mediów tradycyjnych. Ich funkcjonowanie, znaczenie i rola w kształtowaniu wizerunku i promocji formacji”, podzielonej na sześć rozdziałów (z podrozdziałami) zawarto kilka istotnych treści.

Przede wszystkim scharakteryzowano social media jako nową erę komunikacji międzyludzkiej i określono ich znaczenie dla działalności Polskiej Policji oraz wskazano funkcje, jakie te media mogą pełnić i jakie pełnią w jej pracy.

Te rozważania poprzedził krótki rys historyczny dotyczący powstania formacji policji w naszym kraju, jej przemian ustrojowych, strukturalnych aż do uzyskania przez nią obecnego kształtu. Wskazano pole działań tej instytucji. Pokazano też wewnętrzną strukturę tej organizacji, zależności z tej hierarchicznej konstrukcji wynikające i zaprezentowano zakres działań jej poszczególnych szczebli. Omówiono sposoby i środki komunikacji wewnątrz formacji oraz cele którym ta komunikacja służy, jej znaczenie i efektywność.

Przedstawiono skrótowo także dzieje masowych środków komunikacji, poświęcając głównie uwagę tym, z których w swojej historii korzystała polska służba mundurowa policji. Opisano najważniejsze periodyki prasowe formacji oraz portale i strony internetowe, z których policja aktualnie korzysta w sposób czynny.

Za główny cel rozprawy przyjęto jednak próbę wyodrębnienia tych cech, dzięki którym media społecznościowe stanowią tak atrakcyjny, interesujący dla ludzi i co za tym idzie - powszechny kanał przekazywania informacji. Dodatkowo przeanalizowano, jak funkcjonuje współczesna cywilizacja informacyjna.

Przemiany, którym poddawane były mass media, stanowiły punkt wyjścia do scharakteryzowania miejsca, w którym znajdują się one obecnie oraz określenia, jak ważną rolę odgrywają dla współczesnego niemal w pełni zcyfryzowanego społeczeństwa.

Kiedy szybkość przekazywania informacji oraz powszechny dostęp do niej stały się już czymś naturalnym, pojawiły się nowe oczekiwania, a mianowicie zbudowania głębszych relacji użytkownika z treścią niż funkcjonujące dotychczas. Użytkownik social mediów stał się i jest dziś nie tylko odbiorcą zamieszczanych na portalach treści, ale również ich aktywnym twórcą, komentatorem postów, dyskutantem, który opiniuje działania innych użytkowników, internautą posiadającym realny wpływ na wygląd i funkcjonowanie mediów społecznościowych.

Media społecznościowe służą nie tylko celom stricte prywatnym, ale stały się istotnym narzędziem biznesowym, promocyjnym, służąc komunikowaniu ważnych treści, jednocześnie stanowiąc platformę do budowy pożądanego wizerunku, zarówno jednostki, jak grupy, firmy czy organizacji. Oficjalne państwowe instytucje, z założenia sformalizowane, zmieniają profil swoich interakcji ze społeczeństwem i korzystają w tym celu z mediów społecznościowych. Czyni to również policja. To właśnie tam nawiązuje realny kontakt ze społeczeństwem, będącym mniej stresującym, bardziej komfortowym sposobem komunikowania istotnych dla obu stron treści. To tam kreuje i próbuje utrzymać pożądaną przez siebie wizerunek, jakim jest obraz formacji jako służby dla ludzi, służby przyjaznej, uczciwej, skutecznej, cieszącej się zaufaniem społecznym.

Tezy autora tej dysertacji zostały poparte wnikliwą refleksją w postaci wywiadów. Podstawę badań dla sformułowania i podtrzymania stanowiska doktoranta stanowiła jednak obszerna ankieta, przeprowadzona anonimowo na zróżnicowanej grupie dobrowolnych respondentów. Autor poddał tę ankietę starannej wieloaspektowej analizie. Dodatkowo posiłkował się dostępnymi publikacjami i analizą zastanych dokumentów w postaci artykułów prasowych i internetowych oraz witryn portali społecznościowych.

Te metody badawcze pozwoliły na postawienie tezy, że media społecznościowe w działalności Policji odgrywają niezwykle istotną rolę, służąc otwartej, szczerzej komunikacji, uzyskiwaniu informacji zwrotnych - opinii użytkowników dotyczących zamieszczanych przez formację treści i działań przez te treści opisywanych. To pozwala na nawiązywanie bliższych relacji, budowanie zaufania do instytucji i jej funkcjonariuszy oraz na kształtowanie pozytywnego wizerunku organizacji.

Posiłkując się dostępnymi publikacjami książkowymi i medialnymi, doktorant postawił na samodzielną analizę zagadnienia roli mediów społecznościowych w działalności Polskiej Policji. Temat wybrał z kilku powodów - braku opracowań na ten temat, osobistych zainteresowań, wynikających z wcześniej zdobytego wykształcenia oraz z racji pełnionego z pasji i powołania zawodu.