

Wykłady dla chętnych
semestr zimowy 2024/2025

KIERUNEK

WYKŁADY

KOMUNIKACJA CYFROWA

1. Planowanie mediów w kampaniach reklamowych

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zasadami i narzędziami, wspierającymi proces planowania kampanii reklamowych i promocyjnych w mediach tradycyjnych i online.



dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiLiZ

Dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiLiZ – medioznawca, politolog i ekonomista, specjalizuje się w komunikacji marketingowej podmiotów pozabiznesowych. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Rzeszowskiego. Redaktor naczelny czasopisma naukowego „Social Communication. Online Journal”. Doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2015). Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2005). Ukończył studia Executive MBA – Apsley Business School London (2019) oraz studia podyplomowe na kierunku “Audyt wewnętrzny” (2016). Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego (2002). Studiował także na Wydziale Języko- i Literaturoznawstwa oraz Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Trewirze (Niemcy). Były dziennikarz radiowy i prasowy.

2. Komunikacja wizualna

Zajęcia poświęcone zagadnieniom dotyczącym komunikowania wizualnego, z naciskiem na komunikowanie w sferze cyfrowej. Zajęcia skupiają się na głównych i podstawowych zagadnieniach związanych ze sposobem, w jaki informacja wizualna dociera do odbiorcy.



dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSIiZ

Dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSIiZ – Doktor habilitowana w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (18.03.2024 w ASP w Katowicach). Doktorat otrzymała w 2020 roku na Uniwersytecie Rzeszowskim w roku 2020), magister sztuki, kierunek: edukacja artystyczna (Uniwersytet Rzeszowski, rok 2012), studia licencjackie na kierunku edukacja artystyczna (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku, rok 2010). Dr hab. Patrycja Longawa prezentowała swoje prace na 33 wystawach indywidualnych (w Polsce i poza jej granicami) oraz około 470 wystawach zbiorowych w kraju i za granicą, z czego większość ekspozycji miała charakter międzynarodowy. Prace autorki były zaprezentowane w 45 krajach (Argentyna, Australia, Azerbejdżan, Belgia, Białoruś, Boliwia, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Cypr, Egipt, Ekwador, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Hongkong, Indie, Indonezja, Iran, Japonia, Kolumbia, Korea, Kosowo, Lichtenstein, Litwa, Macedonia, Makau, Meksyk, Mołdawia, Niemcy, Pakistan, Peru, Rosja, Rumunia, Słowacja, Tajwan, Turcja, Ukraina, Urugwaj, USA, Wenezuela, Węgry, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie).

MARKETING I NOWE MEDIA

1. Marketing i komunikacja marketingowa

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą marketingu i komunikacji marketingowej, jej podstawowymi narzędziami oraz kanałami dotarcia do odbiorców.



dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiLiZ

Dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiLiZ – medioznawca, politolog i ekonomista, specjalizuje się w komunikacji marketingowej podmiotów pozabiznesowych. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Rzeszowskiego. Redaktor naczelny czasopisma naukowego „Social Communication. Online Journal”. Doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2015). Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2005). Ukończył studia Executive MBA – Apsley Business School London (2019) oraz studia podyplomowe na kierunku “Audyt wewnętrzny” (2016). Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego (2002). Studiował także na Wydziale Języko- i Literaturoznawstwa oraz Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Trewirze (Niemcy). Były dziennikarz radiowy i prasowy.

2. Research internetowy i factchecking (wykład prowadzony w języku angielskim)

The goal of the lecture is to discuss common and less known tools and approaches to information research using the possibilities of new technologies, including mostly free of charge platforms and the most effective protocols.



dr Iwona Leonowicz-Bukała

Dr Iwona Leonowicz-Bukała - Dean of the Faculty of Media and Social Communication. Assistant professor at the Chair of Media and Social Communication. Employed at the University of Information Technology and Management since 2008. Ph.D. in social sciences in the field of political sciences (the University of Warsaw, Faculty of Journalism and Political Sciences, 2014), MA in cultural studies (Jagiellonian University, Faculty of International and Political Studies, 2008), BA in political science (University of Rzeszów, Faculty of Sociology and History, 2006), BA in journalism and social communication (University of Information Technology and Management in Rzeszów, Faculty of Administration and Information Technology, 2006). Her research interests focus on the issues of contemporary migration and media, the presence of ethnic and national problems in the media, with an emphasis on new media and social networks, and the mediatization processes. Former radio journalist.

DIGITAL MARKETING

3. Critical thinking (wykład prowadzony w języku angielskim)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego, krytycznego myślenia.



dr hab. Konrad Szocik, prof. WSiIZ

Dr hab. Konrad Szocik – Prorektor WSiIZ ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej Profesor Uczelni w Katedrze Nauk Społecznych.

Zatrudniony w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie od 2014 roku. Visiting fellow w Yale Interdisciplinary Center for Bioethics, Institution for Social and Policy Studies (ISPS), Yale University, USA. Opiekun Koła Naukowego Filozofii Feministycznej. Autor ponad 170 publikacji naukowych, w tym ponad 80 (w tym ponad 50 z zakresu filozofii, etyki, bioetyki i polityki eksploracji kosmosu) w języku angielskim w takich czasopismach jak Science, Bioethics, Monash Bioethics Review, Behavioral and Brain Sciences, International Journal of Astrobiology, Acta Astronautica, Space Policy, Futures, Technological Forecasting and Social Change, Technology in Society, Nanoethics, Science and Engineering Ethics, The New Bioethics, Journal of the British Interplanetary Society, Spaceflight, Theoretical Issues in Ergonomics Science, Cambridge Quarterly of Healthcare Ethics, Astropolitics, Zygon, Theology and Science, Archive for the Psychology of Religion, Method and Theory in the Study of Religion, AI in Society, Sage Open, Current Anthropology, Heythrop Journal – Quarterly Review of Philosophy and Theology, Social Evolution and History, Numen, World Futures, Social Psychology.

4. Podstawy Digital marketingu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z marketingiem cyfrowym.



dr Wojciech Szymański

Dr Wojciech Szymański – ekspert ds. e-marketingu oraz e-commerce.

Wiceprezes Zarządu w firmie Exacto, Prezes Zarządu agencji e-marketingowej Ideo Force Sp. z o.o. W firmie oprócz koordynowania pracą blisko 50-osobowego zespołu przygotowuje strategie marketingowe, strategie e-PR oraz plany media relations z wykorzystaniem Internetu. Łączy pracę zawodową stricte związaną z e-marketingiem i e-commerce z pasją dzielenia się wiedzą. Jest stałym wykładowcą Wyższej Szkoły Europejskiej, Akademii Leona Koźmińskiego, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, a dodatkowo udziela wykładów

gościennych – m.in. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zaprojektował i wdrożył 5 unikatowych kierunków studiów podyplomowych związanych z e-marketingiem oraz uczestniczył w projektowaniu specjalności na studiach I i II stopnia dotyczących wykorzystania Internetu w działalności firm. Kwalifikowany specjalista Google Advertising Professional. Autor audytów użyteczności oraz analiz biznesowych.

FILOLOGIA ANGIELSKA

1. Introduction to Linguistics (wykład prowadzony w języku angielskim)

The course aims to familiarize students with the most important concepts related to language, including key terms and ideas from the main branches of linguistics: phonology, morphology, syntax, semantics, sociolinguistics, pragmatics, neurolinguistics, psycholinguistics, and anthropological linguistics.



prof. Andrzej Łyda

Professor Andrzej Łyda is a linguist. Since 2008, he has served as the Director of the Institute and the Head of the Department of Translation Studies at the University of Silesia. He is a member of the Polish Academy of Sciences Committee on Linguistics, the Committee on Applied Linguistics at the Polish Academy of Sciences, the International Society for Applied Psycholinguistics (ISAPL), and the European Association of Languages for Specific Purposes (AELFE). He is also an expert for the Polish Accreditation Committee and the University Accreditation Committee.

2. Cultural Contexts: American Culture and Literature (wykład prowadzony w języku angielskim)

The course offers an overview of key historical periods in American culture and literature, focusing on how the events and ideas of each era have influenced contemporary media, art, and society. Additionally, the course aims to develop skills in reading and interpreting literary and cultural texts within the context of social and political phenomena of each era, distinguishing between literary types, genres, and forms of art characteristic of specific cultural movements. Students will also compare and contrast literary and cultural phenomena across different historical periods, synthesizing an understanding of these processes in relation to cultural developments in Europe.



dr Paula Wieczorek

Paula Wieczorek (PhD) is Assistant Professor at the Department of English Studies and the Vice-Dean of the College of Media and Social Communication at the University of Information Technology and Management in Rzeszów, Poland. Her research interests include contemporary American literature, culture and media, Indigenous studies, environmental humanities, posthumanism, and material feminism. She is the author of the book *Imagining the Anthropocene Future: Body and the Environment in Indigenous Speculative Fiction* (2023). She is also a member of the Association for the Study of Literature and Environment (ASLE).

3. Culture and History of English-Speaking Countries (wykład prowadzony w języku angielskim)

The course aims to acquaint students with key aspects of life in English-speaking countries, with a particular focus on the United Kingdom and the United States. Topics include culture, society, institutions, history, and working conditions. The course also seeks to develop students' analytical and critical thinking skills concerning these topics, as well as their awareness of the contributions these societies have made to global heritage.



prof. Piotr Kłodkowski

Professor Piotr Kłodkowski holds a PhD in the Humanities in Literary Studies and a postdoctoral degree in Political Science, specializing in International Relations. He is an expert in political science and international relations, particularly in Asian countries. He served as the Ambassador of the Republic of Poland to India (2009-2014). He is the Director of the Institute for Civilizational Studies and an Associate Professor at the University of Information Technology and Management in Rzeszów.

FIZJOTERAPIA

1. Anatomia

Wykłady z *przedmiotu Anatomia* mają na celu zapoznanie studentów z budową struktur kostnych, więzadłowych, mięśniowych oraz budową układu nerwowego. Student nabywa wiedzę z zakresu funkcji poszczególnych struktur układu ruchu i układu nerwowego. Wiedza ta jest niezbędna do poprawnego planowania i zastosowania terapii w procesie leczenia pacjenta z różnymi jednostkami chorobowymi.



dr Marlena Krawczyk-Suszek

Absolwentka Uniwersytetu Medycznego w Lublinie na kierunku Zdrowie publiczne. Magister fizjoterapii w Wyższej Szkole Zarządzania i Administracji w Zamościu. Absolwentka studiów podyplomowych „Analiza danych” na Uniwersytecie Marii Curie – Skłodowskiej oraz „Monitorowanie i koordynacja badań klinicznych” we WSliZ. Pełniła funkcję Prodziekana ds. kierunku Fizjoterapia oraz funkcję Dziekana Kolegium Medycznego. Obecnie od kwietnia 2022 roku pełni rolę Pełnomocnika Rektora ds. rozwoju Kolegium Medycznego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu, a szczególnie w zakresie predyktorów jakości życia osób zdrowych i chorych, rankingu chorób determinujących jakość życia, analiz z zakresu dysfunkcji narządu ruchu, wychyleń środka ciężkości, analiz parametrów stabilometrycznych oraz zastosowań nowoczesnych technologii w rehabilitacji leczniczej, w tym także sztucznej inteligencji. Jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu. Uczestniczka wielu konferencji naukowo – szkoleniowych.

2. Fizjoterapia kliniczna w dysfunkcjach układu ruchu w wieku rozwojowym

Wykłady z *przedmiotu Fizjoterapia kliniczna w dysfunkcjach układu ruchu w wieku rozwojowym* mają na celu przekazanie studentom wiedzy dotyczącej problematyki czynników ryzyka działających szkodliwie na rozwijający się mózg oraz ich skutków klinicznych u dzieci z zaburzeniami ośrodkowego układu nerwowego. Studenci zapoznają się z wiedzą dotyczącą prawidłowego rozwoju dziecka w pierwszym roku życia oraz z podstawowymi elementami diagnostyki poprzez ocenę motoryki spontanicznej, odruchów prymitywnych, a także reaktywności posturalnej. Ponadto poznają nowoczesne neurofizjologiczne metody usprawniania ruchowego dzieci w wieku rozwojowym takie jak: metoda Vojty, metoda Bobath, metoda SI.



dr n. o zdr. Lucyna Sitarz

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie, kierunek Rehabilitacja Ruchowa. Specjalistka I i II stopnia w zakresie Rehabilitacji Ruchowej. Tytuł Doktora Nauk o Zdrowiu uzyskano za rozprawę pt: „Ocena rozwoju psychomotorycznego w pierwszym roku życia dzieci z ciąż bliźniaczych i pojedynczych urodzonych przedwcześnie”. Starszy Asystent w Klinicznym Regionalnym Ośrodku Rehabilitacyjno - Edukacyjnym dla Dzieci i Młodzieży oraz w Klinicznym Oddziale Intensywnej Terapii i Patologii Noworodka Klinicznego Szpitala Wojewódzkiego Nr 2 im. Św. Jadwigi Królowej w Rzeszowie.

3. Fizjoterapia kliniczna w dysfunkcjach układu ruchu w ortopedii, traumatologii i medycynie sportowej

Wykład z przedmiotu Fizjoterapia kliniczna w dysfunkcjach układu ruchu w ortopedii, traumatologii i medycynie sportowej ma na celu zapoznanie studenta z wybranymi jednostkami chorobowymi z grupy schorzeń narządu ruchu w ortopedii ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z zakresu traumatologii sportowej. Student pozna zasady programowania postępowania związanego z regeneracją, kompensacją, adaptacją i rehabilitacją osób z dysfunkcjami narządu ruchu, dostosowanego do stanu klinicznego i celów kompleksowej rehabilitacji. Studenci zdobędą wiedzę z zakresu prawidłowego doboru badań diagnostycznych i funkcjonalnych dla potrzeb tworzenia, weryfikacji, modyfikacji programu rehabilitacji osób z różnymi dysfunkcjami oraz współdziałania w zespole terapeutycznym, jak również zweryfikują efekty rehabilitacji, wykorzystania wystandaryzowanych metod oceny funkcjonalnej pacjentów, wyciągania klinicznych wniosków.



dr Jędrzej Płocki

Absolwent Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach na kierunku fizjoterapia. Obecnie pracuje na Oddziale Rehabilitacji w NTM Szpitalu Specjalistycznym im. Świętej Rodziny w Rudnej Małej k. Rzeszowa. Absolwent studiów podyplomowych z neurorehabilitacji. Odbył roczny wolontariat na Oddziale Ortopedii Wojewódzkiego Szpitala w Kielcach. Zajmuje się Podologią.

**GRAFIKA KOMPUTEROWA
I PRODUKCJA
MULTIMEDIALNA**

1. Historia sztuki

Wykład wprowadzający w tematykę sztuki i dyskusji o zmianach w obrębie tej dziedziny. W ramach wykładu zostaną zaprezentowane różne style w sztuce. Prowadzący skupi się jednak na sztuce współczesnej, popularnej. Ważnym aspektem wykładu jest zwrócenie uwagi na sztukę użytkową i jej rolę w komunikacji. W trakcie wykładu zostanie także określona rola człowieka jako twórcy i odbiorcy kultury.



dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSiIZ (wykłady dzienne)



dr Mikołaj Birek (wykłady zaoczne)

Dr hab. Patrycja Longawa - Prodziekan Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej ds. kierunku Projektowanie graficzne.

Kierownik Katedry Projektowania Graficznego. Profesor w Katedrze Projektowania Graficznego. Zatrudniona w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania od 2020 roku.

Doktor habilitowana w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (18.03.2024 w ASP w Katowicach). Doktorat otrzymała w 2020 roku na Uniwersytecie Rzeszowskim w roku 2020), magister sztuki, kierunek: edukacja artystyczna (Uniwersytet Rzeszowski, rok 2012), studia licencjackie na kierunku edukacja artystyczna (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku, rok 2010).

Dr hab. Patrycja Longawa prezentowała swoje prace na 33 wystawach indywidualnych (w Polsce i poza jej granicami) oraz około 470 wystawach zbiorowych w kraju i za granicą, z czego większość ekspozycji miała charakter międzynarodowy. Prace autorki były zaprezentowane w 45 krajach.

Dr Mikołaj Birek - Adiunkt w Katedrze Projektowania Graficznego. Pełnomocnik Dziekanki Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej ds. wykorzystania nowych technologii. Współpracownik Centrum Zaawansowanych Technologii Dydaktycznych WSiZ. Zatrudniony w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania od 2013 roku.

Doktor w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej, rok 2023), magister sztuki (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Wydział Sztuki, rok 2011).

Jego zainteresowania naukowe i artystyczne koncentrują się wokół animacji 2D, malarstwa cyfrowego, rysunku, ilustracji, multimediiów, gier komputerowych oraz sztucznej inteligencji. Autor wielu wystaw indywidualnych, animacji, teledysków i realizacji multimedialnych. W pracy twórczej zajmuje się malarstwem cyfrowym, rysunkiem, ilustracją, animacją, wideo, kompozycją i obróbką dźwięku. W wolnych chwilach spaceruje po polach i trenuje sztuki walki. Mieszka w Nowym Borku z żoną i czterema (w porywach ośmioma) kotami.

2. Podstawy komunikacji marketingowej

Przedmiot skierowany do studentów zainteresowanych zagadnieniami marketingu i sposobów komunikacji w sprzedaży. Celem przedmiotu jest wyjaśnienie roli komunikacji marketingowej w kreowaniu sukcesu rynkowego organizacji, zaprezentowanie mechanizmów, jakie funkcjonują w obszarze marketingu. W trakcie wykładu będzie poruszane zagadnienie roli multimediiów i komunikacji internetowej w komunikowaniu marketingowym.



dr hab. Sławomir Gawroński, EMBA, prof. WSiIZ

Dr hab. Sławomir Gawroński, EMBA, prof. WSiIZ - doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2015). Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2005). Ukończył studia Executive MBA – Apsley Business School London (2019) oraz studia podyplomowe na kierunku “Audyt wewnętrzny” (2016). Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego (2002). Studiował także na Wydziale Języko- i Literaturoznawstwa oraz Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Trewirze (Niemcy).

Były dziennikarz radiowy i prasowy. Swoje zainteresowania badawcze koncentruje na pozabiznesowych obszarach wykorzystania komunikowania marketingowego.

3. Historia fotografii

Wykład z historii fotografii to okazja, aby zgłębić wiedzę na temat tego, jak rozwijała się ta dziedzina na przestrzeni lat - od narodzin fotografii, przez rozwój różnych gatunków fotograficznych, aż po fotografię prasową i artystyczną. Omówione zostaną również tradycyjne, analogowe techniki, które były podstawą tej sztuki przed erą cyfrową. Wykład jest pozwalają lepiej zrozumieć, jak fotografia kształtowała świat i nadal wpływa na współczesną kulturę.



dr Gabriela Piechnik-Czyż

Prodziekan Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej ds. kierunku Grafika komputerowa i Produkcja Multimedialna. Adiunkt w Zakładzie Grafiki Komputerowej. Zatrudniona w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania od 2015 roku. Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej, rok 2023, temat rozprawy: Infografika w tabloidach i prasie opiniotwórczej na przykładzie „Gazety Wyborczej” i „Faktu”). W latach 2019-2020 Dyrektor ds. Produkcji Multimedialnych WSiZ. Do 2020 roku opiekowała się też uczelnianą telewizją INTRO TV. Projektantka i dyplomowany fotograf (rok uzyskania: 2013). Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji wizualnej. Specjalizuje się w grafice 2D (zwłaszcza związanej z DTP, grafiką informacyjną) oraz video i fotografii.

1. Historia projektowania graficznego

Podczas wykładu słuchacze zapoznają się z najważniejszymi twórcami w poszczególnych okresach historii z dziedziny projektowania graficznego. Zostanie poruszony temat dotyczący wynalazków, trendów, pomysłów kształtujących projektowanie graficzne. Zostaną omówione techniki projektowania graficznego, wybitni twórcy grafiki warsztatowej i cyfrowej oraz to jak wpływa projektowanie typograficzne i jego wpływ na kulturę XX wieku.



dr Krzysztof Groń

Od 2006 roku współpracuje z Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, w której prowadzi wykłady i laboratoria z zakresu projektowania graficznego. Obecnie pracuje na stanowisku Adiunkta w Katedrze Sztuk Pięknych i Użytkowych Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach gdzie prowadzi działalność naukowo- dydaktyczną, której efektem jest współpraca projektowa jednostek naukowych z przemysłem.

Równolegle jest zatrudniony w CTP Polska sp. z o. o. na stanowisku: Projektant – koordynator ds. projektowania i wzornictwa. Najważniejszym obszarem jego działalności zawodowej jest projektowanie przedmiotów użytkowych z przeznaczeniem dla produkcji przemysłowej.

2. Komunikacja Wizualna (konwersatoria)

Konwersatorium wprowadzające w tematykę komunikacji wizualnej. W ramach konwersatorium zostaną przedstawione i omówione elementy składające się na komunikację wizualną, analiza poszczególnych jej części (kolor, typografia, kompozycja, symbolika itp.). Podczas zajęć zostaną poruszone między innymi takie zagadnienia jak: komunikacja wizualna a nowe media, reklama jako narzędzie komunikowania wizualnego czy komunikacja wizualna a nowe media.



dr hab. Patrycja Longawa, prof. WSiZ

Od wielu lat jej prace prezentowane są na licznych i ważnych przeglądach związanych ze sztuką plakatu i ilustracją. Swoje prace prezentowała na 36 wystawach indywidualnych (w Polsce i poza jej granicami) oraz około 504 wystawach zbiorowych w kraju i za granicą, z czego większość ekspozycji miała charakter międzynarodowy. Prace autorki były zaprezentowane w 50 krajach (Armenia, Argentyna, Australia, Azerbejdżan, Belgia, Białoruś, Boliwia, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Cypr, Egipt, Ekwador, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Hongkong, Indie, Indonezja, Iran, Japonia, Kolumbia, Korea, Kosowo, Lichtenstein, Litwa, Macedonia, Makau, Meksyk, Mongolia, Mołdawia, Niemcy, Pakistan, Portugalia, Peru, Rosja, Rumunia, Słowacja, Singapur, Tajwan, Turcja, Ukraina, Urugwaj, USA, Uzbekistan, Wenezuela, Węgry, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie). Na których zdobyła liczne nagrody i wyróżnienia. Jej plakaty czy ilustracje brały udział w licznych prestiżowych przeglądach i wystawach, gdzie niejednokrotnie liczba zgłoszonych prac oscylowała między kilkunastoma do kilkudziesięcioma tysiącami.

Patrycja Longawa jest laureatką 106 nagród, wyróżnień oraz nominacji przyznanych w kraju i zagranicą, z czego większość była przyznana w konkursach międzynarodowych oraz wielokrotną jurorką w konkursach plakatowych w Polsce i na świecie.

**ANALITYKA DANYCH W
BIZNESIE/ ANALITYKA
BIZNESOWA I BIG DATA**

1. Etyka w analityce danych

Cel przedmiotu Etyka w analityce danych: Zapoznanie studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi w gromadzeniu, przetwarzaniu i analityce danych oraz ich praktycznymi implikacjami i z etyką sztucznej inteligencji (AI), w tym z dylematami etycznymi związanymi ze stosowaniem mechanizmów automatycznego i autonomicznego przetwarzania ogromnych zbiorów informacji.



dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSiIZ

Doktor z nauk teologicznych w zakresie teologii środków społecznego przekazu na podstawie książki „Media w analogowym i cyfrowym świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej” (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, rok 2013). Medioznawca i publicysta. Autor licznych publikacji naukowych z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, jak również artykułów popularnonaukowych i prasowych. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się głównie wokół komunikacji internetowej i cyfrowej, nowych mediów oraz polskiego systemu medialnego, historii mediów i prasy dla dzieci, a także teologii mediów i komunikacji.

2. Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju

Cel przedmiotu Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju: Zapoznanie z nowoczesnymi technologiami i ich rolą w zrównoważonym rozwoju, w tym analizą i oceną technologii pod kątem ich wpływu na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę. Studenci poznają sposoby, w jakie technologie mogą wspierać realizację globalnych celów zrównoważonego rozwoju, takich jak efektywność energetyczna czy ograniczanie emisji CO₂.



mgr Bartłomiej Kupiec

Prawnik i analityk polityki klimatycznej. Absolwent kierunku prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Absolwent Master of Public Policy w Hertie School of Governance w Berlinie. Absolwent Szkoły Prawa Amerykańskiego organizowanej przez The Catholic University of America, Columbus Law School we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim. Absolwent Szkoły Prawa Niemieckiego organizowanej przez Rheinisch Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn we współpracy z Uniwersytetem Warszawskim. Przygotowuje rozprawę doktorską na Uniwersytecie Jagiellońskim. Współpracował z wiodącymi polskimi, niemieckimi i międzynarodowymi kancelariami prawnymi, firmami konsultingowymi, think-tankami oraz instytucjami rządowymi. Autor opracowań naukowych i publicystycznych dotyczących sektora energetycznego i polityki klimatycznej. Absolwent programów IKEM Academy i Energy Community Summer School skierowanych do przyszłych liderów i liderki transformacji energetycznej.

3. Wstęp do języków analizy danych

Cel przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i narzędziami wykorzystywanymi w analizie danych, w tym z popularnymi językami programowania oraz zdobycie umiejętności w zakresie konfiguracji oraz użycia języków do przetwarzania i analizy danych.



dr Arkadiusz Gawel

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, rok 2023) Magister Informatyki Stosowanej o specjalności Systemy Informatyczne w Zarządzaniu (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, rok 2015), Inżynier Informatyki Stosowanej o specjalności Technologie Internetowe (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, rok 2014), Technik, Informatyka o specjalności Bazy Danych (Zespół Szkół Zawodowych im. Króla Jana Sobieskiego w Przeworsku, rok 2010) Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół: analityki, analityki internetowej, statystyki, Big Data oraz przetwarzania języka naturalnego (NLP).

INFORMATYKA

1. Grafika komputerowa

Celem przedmiotu jest:

- przekazanie wiedzy w zakresie matematyki niezbędnej do rozumienia matematycznych podstaw grafiki komputerowej;
- przekazanie wiedzy na temat zasad projektowania prac graficznych oraz możliwych kompromisów w fazie wyboru sposobu rozwiązania praktycznego zadania projektowego;
- przekazanie wiedzy na temat zasad doboru i specyfikacji kryteriów, standardów i norm pozwalających na skuteczne planowanie rzeczywistego projektu graficznego;
- kształtowanie umiejętności pracy indywidualnej i w zespole realizującym projekt graficzny, porozumiewając się przy użyciu różnych kanałów komunikacji, w warunkach odzwierciedlających realia pracy zawodowej;
- kształtowanie umiejętności oszacowania czasu potrzebnego na realizację projektu graficznego, a także opracowanie harmonogramu i zrealizowania prac zapewniającego dotrzymanie terminów w realnych warunkach pracy zawodowej;
- kształtowanie umiejętności opracowania dokumentacji dotyczącej realizacji praktycznego projektu graficznego i przygotowania tekstu zawierającego omówienie wyników realizacji tego projektu;
- kształtowanie umiejętności poprawnego i efektywnego posługiwania się sprzętem komputerowym i oprogramowaniem do realizacji rzeczywistych projektów.



dr Krzysztof Groń

Od 2006 roku współpracuje z Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, w której prowadzi wykłady i laboratoria z zakresu projektowania graficznego. Obecnie pracuje na stanowisku Adiunkta w Katedrze Sztuk Pięknych i Użytkowych Wydziału Architektury

Politechniki Śląskiej w Gliwicach gdzie prowadzi działalność naukowo- dydaktyczną, której efektem jest współpraca projektowa jednostek naukowych z przemysłem.

Równolegle jest zatrudniony w CTP Polska sp. z o. o. na stanowisku: Projektant – koordynator ds. projektowania i wzornictwa. Najważniejszym obszarem jego działalności zawodowej jest projektowanie przedmiotów użytkowych z przeznaczeniem dla produkcji przemysłowej.

2. Języki i technologie webowe

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy z zakresu metod, narzędzi, teorii oraz praktyk stosowane w procesie projektowania, a następnie implementacji aplikacji webowych.

Wykład obejmuje: wprowadzenie i omówienie podstaw projektowania serwisów internetowych; język HTML (ang. HypetText Markup Language); kaskadowe arkuszy styli CSS (ang. Cascade Style Sheets); omówienie responsywności stron internetowych; przykłady bibliotek zapewniających responsywność; omówienie i przykłady implementacji aplikacji (stron) internetowych oraz interakcji z bazami danych; wybrane technologie (frameworki oraz/lub biblioteki) JavaScript’owe do tworzenia dynamicznych serwisów internetowych; aplikacje internetowe wykonywane po stronie serwera.



dr inż. Łukasz Piątek

Doktor nauk technicznych (Politechnika Gdańska, Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki), magister informatyki (Politechnika Rzeszowska, Wydział Elektryczny). Prowadzi badania w zakresie przetwarzania i analizy obrazów biomedycznych oraz sztucznej inteligencji. W ramach prowadzonych prac badawczych jest zaangażowany w realizację grantów naukowych (polskich oraz zagranicznych). Członek dwóch organizacji naukowych: rady/komitetu redakcyjnego międzynarodowego czasopisma naukowego Digital Medicine (od 2016), a także międzynarodowego stowarzyszenia ISDM (International Society of Digital Medicine) (od 2016).

3. Inteligencja obliczeniowa (wykład prowadzony w języku angielskim)

Celem przedmiotu jest poznanie etapów budowania modeli matematycznych dla praktycznych rozwiązań informatycznych. Kształcenie umiejętności doboru właściwego algorytmu do rozwiązania praktycznego problemu. Poszerzenie wiedzy w zakresie metod, technik i narzędzi stosowanych w opracowywaniu praktycznych rozwiązań informatycznych. Kształtowanie umiejętności posługiwania się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się (również w sprawach zawodowych), czytania (ze zrozumieniem) literatury fachowej oraz przygotowania (i wygłoszenia) krótkiej prezentacji na temat realizacji zadania projektowego lub badawczego. Kształtowanie umiejętności planowania oraz przeprowadzania eksperymentu badawczego, wykonania interpretacji uzyskanych wyników oraz szacowania ich dokładności z wykorzystaniem teorii błędów, w połączeniu z zastosowaniem metod inteligencji obliczeniowej do analizy danych.

Przedmiot „Inteligencja obliczeniowa” ma na celu zapoznanie studenta z etapami budowania modeli matematycznych dla rozwiązań informatycznych, procesem doboru właściwego algorytmu do rozwiązania problemu. Ponadto elementami wykładu jest poszerzenie wiedzy w zakresie metod, technik i narzędzi stosowanych w opracowywaniu rozwiązań informatycznych. Ważnym celem jest również kształtowanie umiejętności posługiwania się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się (również w sprawach zawodowych), czytania (ze zrozumieniem) literatury fachowej oraz przygotowania (i wygłoszenia) krótkiej prezentacji na temat realizacji zadania projektowego lub badawczego. Słuchacze poznają proces planowania oraz przeprowadzania eksperymentu badawczego, wykonania interpretacji uzyskanych wyników oraz szacowania ich dokładności z wykorzystaniem teorii błędów, w połączeniu z zastosowaniem metod inteligencji obliczeniowej do analizy danych.



prof. dr hab. inż. Janusz Starzyk

Profesor nauk technicznych, matematyki, specjalista w dziedzinie inżynierii elektrycznej. Od 1991 roku jest profesorem Elektrotechniki i Informatyki w Ohio University. Był konsultantem Magnetek Corporation i profesorem wizytującym na Uniwersytecie we Florencji. Był doradcą technicznym i Senior Scientist w Magnolia Broadband Incorporation. Obecnie jest kierownikiem Katedry Zastosowań Systemów Informatycznych w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania. Autor sześciu patentów i dziesięciu programów komputerowych w tym SOLAR Matlab, C++ Program ATES, C program for calibration of high precision digital voltmeter. Recenzent kilkunastu czasopism

naukowych, m.in. „Archiwum Elektrotechniki”, „International Journal of Circuit Theory and Applications”, „International Journal Computers and Mathematics with Applications”, „Journal of Electronic Testing”. Autor wielu publikacji naukowych w czasopismach z określonym IF.

KOSMETOLOGIA

1. Surowce kosmetyczne

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi grupami surowców kosmetycznych, ich właściwościami i zastosowaniem w preparatach kosmetycznych. Omówione zostaną surowce kosmetyczne tj. związki powierzchniowo czynne, zagęstniki, substancje nawilżające, kondycjonujące, kompozycje zapachowe oraz barwniki i konserwanty.



dr inż. Magdalena Biesiadecka

Dyrektor Centrum Badań i Usług Biomedycznych w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Prezes spółki Orcideo, produkującej kosmetyki oraz surowce kosmetyczne od 2020 roku. Redaktor w czasopiśmie popularno-naukowym „Piwowar” od 2017 roku. Autorka kilku innowacyjnych rozwiązań i optymalizacji procesowych dla przemysłu spożywczego i kosmetycznego. W latach 2020-2022 – kierownik projektu Mikroskin dla Orcideo, produkcji innowacyjnego surowca kosmetycznego regulującego mikrobiom osób cierpiących na łuszczycę.

2. Podstawy kosmologii

Celem konwersatoriów z przedmiotu Podstawy kosmologii jest omówienie podstawowych informacji z zakresu kosmologii ogólnej tj. budowa skóry, rodzaje cer, metody oceny i doboru prawidłowej pielęgnacji, czynniki wpływające na stan skóry (włosów i paznokcie).



dr n. med. Malgorzata Sokól

Adiunkt w Katedrze Kosmetologii. Koordynator specjalności fakultatywnej Kosmetyka naturalna z elementami fitoterapii. Opiekun Koła Naukowego Kosmetologii Estetycznej. Opiekun merytoryczny studiów podyplomowych na kierunku Makijaż permanentny. Specjalistka w dziedzinie makijażu, pasjonatka medycyny estetycznej i chirurgii plastycznej.

3. Receptura preparatów kosmetycznych

Wykład ma na celu poszerzenia wiadomości z zakresu recepturowania innowacyjnych form produktów kosmetycznych, planowania składu wraz z doбором odpowiednich surowców kosmetycznych.



dr inż. Paweł Subik

Doktor nauk chemicznych, od kilkunastu lat związany z przemysłem farmaceutycznym i kosmetycznym. Odpowiedzialny za wdrażanie

i rozwój nowych produktów leczniczych, wyrobów medycznych, kosmetyków i produktów biobójczych. Specjalista w zakresie opracowywania receptur, metod wytwarzania i dokumentacji rejestracyjnej. Audytor w obszarze ISO i GMP. W ramach swoich obowiązków współpracuje z wieloma jednostkami naukowymi, badawczymi i przedsiębiorstwami.

LOGISTYKA

1. Ładunkoznawstwo

- Opakowania w procesach logistycznych
- Materiały niebezpieczne. Zasady transportu i przechowywania w oparciu o umowę ADR
- Rodzaje i jakość ładunków w logistyce
- Standardy i normy techniczne dotyczące materiałów i ładunków
- Systemy klasyfikacji towarów



dr Grzegorz Wróbel

- zastępca Kierownika Katedry Logistyki i Inżynierii Procesowej Kolegium Zarządzania,
- doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu,
- obszary pracy naukowej: zarządzanie i logistyka,
- autor i współautor publikacji dotyczących: zarządzania produkcją, aspektów ochrony środowiska i standardów BHP w obszarze wytwarzania, projektowania systemów produkcyjnych oraz analizy przepływu w procesach wytwórczych przy zastosowaniu komputerowego modelowania i symulacji,
- doradca w firmach produkcyjnych w zakresie logistyki bliskiej i analizy procesowej, stażysta w firmach produkcyjnych (staż obejmował prace dotyczące modelowania procesowego, projektowania layoutów obszarów produkcyjnych, opracowywania modeli symulacyjnych linii produkcyjnych oraz uczestniczenia w przedsięwzięciach optymalizacyjnych służb kaizen-lean i służb utrzymania ruchu na produkcji).

2. Podstawy logistyki

- Istota i przewartościowania pojęcia logistyki
- Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce
- Podstawowe wymiary współczesnej koncepcji logistyki
- Identyfikacja i kształtowanie systemów logistycznych

- Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania
- Istota i struktura systemu zarządzania logistycznego
- Koncepcja logistycznie zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem
- Logistyka a inne przekrojowe koncepcje zarządzania
- Koncepcje, determinanty i formy organizacji logistyki
- Problemy identyfikacji i racjonalizacji struktury kosztów logistyki
- Podstawy systemowej koncepcji efektywności logistyki



prof. Sabina Kauf

- profesor w Katedrze Logistyki i Inżynierii Procesowej,
- profesor doktor habilitowany nauk społecznych,
- obszary pracy naukowej: zarządzanie logistyczne, funkcjonowanie łańcuchów dostaw, wykorzystanie logistyki w obszarach nietypowych, takich jak logistyka miejska, społeczna i publiczna,
- autorka i współautorka wielu artykułów z obszaru logistyki oraz wykorzystania metod ilościowych i badań marketingowych w obszarze logistyki,
- kierownik i doradca Zespołu Producentckiego „Pro Futura” w Opolu.

3. Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce

Cele, funkcje i metody zarządzania organizacją

- Podstawy normalizacji i jej znaczenie
- Zasady opracowywania dokumentów normatywnych
- Specyfika procesów i systemów logistycznych (cele, konkurencyjność)
- Normy ISO serii 9000 – ewolucja, wytyczne, zastosowania, odmiany sektorowe
- Diagnozowanie stanów rzeczywistych procesów i systemów (przed wdrożeniem SZJ)
- Projektowanie systemu zarządzania jakością zgodnego z ISO 9001
- Wdrażanie i certyfikowanie zaprojektowanego systemu zarządzania jakością
- Doskonalenie wdrożonego systemu w oparciu o standardy zarządzania

- Konkurencyjność organizacji i jej przybliżone oceny



prof. dr hab. inż. Jerzy Łunarski

Profesor w Katedrze Logistyki i Inżynierii Procesowej.

Autor 300 recenzowanych publikacji oraz 22 podręczników akademickich. Promotor 13 doktorów nauk technicznych. Prodziekan wydziału oraz kierownik katedry Technologii Maszyn i Organizacji Produkcji. Zasiada w Radzie Naukowej Instytutu Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego. Redaktor Naczelny kwartalnika naukowo-technicznego Technologia i Automatyzacja Montażu (1993 – obecnie), Przewodniczący Komitetu Technicznego przy PKN (1995 – 2005) oraz członek KT6 “Zarządzanie jakością” przy PKN (2007 – obecnie), Przewodniczący Komitetów Organizacyjnych 31 konferencji naukowych, autor kilkunastu monografii naukowych i podręczników akademickich. Profesor honorowy Politechniki Rzeszowskiej.

PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

1. Psychologia osobowości i różnic indywidualnych

- cele i działy psychologii osobowości i różnic indywidualnych
- różnice indywidualne i ich wpływ na funkcjonowanie człowieka w życiu codziennym
- kierunki wykorzystywania wiedzy z psychologii osobowości do wyjaśniania zachowań człowieka w życiu codziennym



dr Olga Kurek-Ochmańska

- Kierowniczka Akademickiego Centrum Rozwoju Osobistego i Psychoterapii WSiZ,
- adiunkt w Instytucie Analiz Edukacji,
- doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce, Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych,
- magister socjologii, Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Socjologiczno – Historyczny,
- licencjat dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie,
- uczestnik (od X 2021) czteroletniego, podyplomowego szkolenia psychoterapeutycznego w podejściu psychodynamicznym w Krakowskim Centrum Psychodynamicznym,
- w latach 2014-2016 Dyrektor Rzeszowskiej Akademii Inspiracji – innowacyjnego projektu edukacyjnego, którego głównym celem jest pomo wszystkich poziomach edukacji, rozwoju najistotniejszych kompetencji
- w latach 2013-2015 Pełnomocnik Prorektora ds. Nauczania ds. studentów uzdolnionych,
- konsultant psychoterapeutyczny w Akademickim Centrum Rozwoju Osobistego i Psychoterapii,
- konsultant merytoryczny e-WSiZ,
- sekretarz Instytutu Analiz Edukacji.

2. Społeczne i psychologiczne oddziaływania mediów

- istota oddziaływania mediów masowych, rola, cele i funkcje;
- wpływ mass mediów na życie społeczne i tożsamość człowieka, stereotypy i uprzedzenia a media masowe;
- manipulacyjna funkcja mediów, przemoc w mediach;
- Internet i nowe media - wpływ na globalne społeczeństwo.



dr hab. Andrzej Rozmus, prof. WSIiZ

- Rektor WSIiZ,
- dyrektor Instytutu Analiz Edukacji,
- doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika (Uniwersytet Szczeciński, Wydział Humanistyczny, rok 2019), doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydział Nauk Społecznych, rok 2004), magister socjologii (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Rzeszowie, Wydział Socjologiczno – Historyczny, rok 1998),
- zainteresowania naukowe koncentrują się wokół: pedagogiki szkoły wyższej, psychologii społecznej, kształtowania i badania opinii publicznej. Autor wielu ekspertyz, publikacji naukowych oraz raportów badawczych,
- ekspert Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Edukacji PKPP Lewiatan, kierownik Samodzielnego Zakładu Badań nad Szkolnictwem Wyższym WSIiZ w Rzeszowie oraz Sekretarz Centrum Analiz i Dialogu w Szkolnictwie Wyższym działającego przy Fundacji Rektorów Polskich w Warszawie (2010-2012),
- członek Zespołu ds. strategii rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce MNiSW (2014-2015) – współautor “Programu Rozwoju Szkolnictwa Wyższego i Nauki na lata 2015-2030”. Konsultant Zespołu (Uniwersytet SWPS, Collegium Civitas, WSIiZ) – przygotowującego projekt założeń do nowego Prawa o Szkolnictwie Wyższym w ramach konkursu “Ustawa 2.0” Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (2016-2017),
- członek Interdyscyplinarnej Sieci Badawczej – Instytutu Badań Edukacyjnych w Warszawie (2018). Licencjonowany Trener – Konsultant w zakresie zastosowania psychologii praktycznej w biznesie – absolwent Instytutu Terapii Gestalt w Krakowie,
- pomysłodawca i twórca Rzeszowskiej Akademii Inspiracji – zestawu programów edukacyjnych skierowanych do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,
- w roku 2004 odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi Prezydenta RP.

PIELĘGNIARSTWO

1. Fiziologia

Wykład ma na celu dostarczenie wiedzy na temat wybranych zagadnień z neurohormonalnej regulacji procesów fizjologicznych oraz procesów elektrofizjologicznych a także znaczenia gospodarki wodno-elektrolitowej i kwasowo-zasadowej w utrzymaniu homeostazy ustroju.



dr n. med. Artur Bijós

Doktor nauk medycznych, pediatra, w latach 2019 – 2021 Konsultant Wojewódzki w dziedzinie pediatrii 2019 – 2021. Obecnie pełni funkcję Kierownika Zakładu Pielęgniarstwa w WSLiZ. Uczestnik wielu konferencji krajowych i międzynarodowych m.in. organizowanych przez Rzeszowski Oddział Polskiego Towarzystwa Pediatrycznego oraz European Childhood Obesity Group (corocznie Polsko –Ukraińskie Spotkania Pediatrów). Autor wielu publikacji z zakresu pediatrii.

2. Farmakologia

Celem wykładu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych zasad farmakoterapii, rodzajów środków leczniczych oraz mechanizmów działania, ich przemiany w ustroju jak również działań niepożądanych.



dr hab. Wojciech Koch

Doktor habilitowany nauk farmaceutycznych, specjalista w dziedzinie bromatologii. Autor/współautor projektów naukowych, adiunkt w Katedrze i Zakładzie Żywności i Żywnienia Uniwersytetu Medycznego w Lublinie, autor licznych publikacji w renomowanych czasopismach naukowych.

3. Podstawowa Opieka Zdrowotna

Wykład ma na celu Uzyskanie wiedzy dotyczącej struktury i zadań Podstawowej Opieki Zdrowotnej oraz roli pielęgniarki podczas realizacji świadczeń zdrowotnych w POZ.

mgr Kinga Harpula

Magister Pielęgniarstwa, magister analityki klinicznej, specjalista w dziedzinie Zdrowia Publicznego oraz Pielęgniarstwa Kardiologicznego. Bardzo dobrze zna funkcjonowanie Podstawowej Opieki zdrowotnej, ze szczególnym uwzględnieniem wymogów formalnych. Obecnie pracuje na stanowisku Pielęgniarki Naczelnej w Zespole Opieki Zdrowotnej nr 2 w Rzeszowie.

ZARZĄDZANIE

1. Współczesne stosunki międzynarodowe

Podczas wykładu słuchacze zapoznają się podstawowymi pojęciami z zakresu stosunków międzynarodowych i najważniejszymi podmiotami kształtującymi stosunki międzynarodowe, a także poznają najważniejsze procesy i zjawiska zachodzące we współczesnych stosunkach międzynarodowych. Podczas wykładu poruszona zostanie także kwestia aktualnych wyzwań dla porządku międzynarodowego:

wojny i konflikty międzynarodowe, wielkie migracje, konsekwencje zmian klimatycznych, a także charakterystyka najważniejszych mocarstw światowych, ich pozycji międzynarodowej i polityki zagranicznej: USA, Chiny, Unia Europejska, Rosja, Indie, Japonia.



dr hab. Aleksander Hall, prof. WSiIZ

Profesor w Katedrze Nauk o Polityce i Administracji. Profesor honorowy WSiIZ. Zatrudniony w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie od 2002 roku. Doktor habilitowany nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce w Instytucie Studiów Politycznych Polskiej Akademii Nauk (rozprawa habilitacyjna pod tytułem „Historia prawicy francuskiej (1981-2007)”. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół: historii i polityki Francji oraz polskiej myśli politycznej. W drugiej połowie lat 80. działał w opozycji demokratycznej, w szczególności w Ruchu Młodej Polski, brał udział w strajku w Stoczni Gdańskiej (sierpień 80.) Członek podziemnej Regionalnej Komisji Koordynacyjnej NSZZ „S” w Gdańsku, zaś po wprowadzeniu stanu wojennego, w latach 1985 – 1989 członek Klubu Myśli Politycznej Dziekania. Brał udział w obradach Okrągłego Stołu, w latach 1991-1993, 1997-2001 sprawował mandat poselski. Był także ministrem w rządzie Tadeusza Mazowieckiego. Pracował także w redakcji „Przeglądu Katolickiego” i „Polityki Polskiej”, był współpracownikiem „Tygodnika Powszechnego”. W 2012 r. został laureatem prestiżowej Nagrody Historycznej POLITYKI za książkę “Osobista historia III Rzeczypospolitej”. Jego prawdziwą pasją są historia i polityka, jak również piłka nożna – jako kibic ceni między innymi takie kluby jak Juventus Turyn, Górnik Zabrze i Lechię Gdańsk. Miłośnik podróży do krajów południowej Europy, a zwłaszcza Francji.

2. Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania

Wykład ma na celu przybliżyć studentom twórców nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz zapoznać ich z zasadami wprowadzania nowoczesnych koncepcji zarządzania w systemach zarządzania przedsiębiorstwem.



dr hab. Stefan Markowski, prof. WSiIZ

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych (MNiSW oraz WSE, Kraków, rok 2012). Doktor nauk ekonomicznych (London School of Economics and Political Science, The University of London, London, United Kingdom, rok 1974). Magister ekonomii matematycznej (Uniwersytet Warszawski, Wydział Ekonomii, Warszawa, rok 1966). Jest autorem wielu publikacji naukowych oraz raportów badawczych w dziedzinach takich jak: ekonomia obrony narodowej, ekonomia przemysłu obronnego, zarządzanie zakupami wojskowymi i offsety; zarządzanie produkcją i logistyka, logistyka inżynierska, mobilność czynników produkcji i migracje siły roboczej oraz w bardziej odległej przeszłości, ekonomia aglomeracji miejskich i zarządzanie nieruchomościami. W latach 1986-87 przebywał w Australii na dwuletnim wyjeździe w Biurze Ekonomii Przemysłu (Bureau of Industry Economics) w Canberrze, gdzie jako Główny Ekonomista (Principal Economist) prowadził projekt dotyczący zastosowań nowych technologii elektronicznych i informatyki w australijskim przemyśle. Do Australii powrócił w 1988 roku, dołączając do Szkoły Ekonomii i Zarządzania (obecnie Biznesu) na Uniwersytecie Nowej Południowej Walii – UNSW Canberra (kampus w Canberrze). Obecnie jest profesorem wizytującym ekonomii i zarządzania w Szkole Biznesu. Jest także Visiting Fellow w Centrum Studiów Europejskich Australijskiego Uniwersytetu Narodowego (Australian National University) w Canberrze. Jego obecne zainteresowania dydaktyczne w Szkole Biznesu obejmują: Zaopatrzenie Strategiczne (Strategic Procurement) i Logistykę Inżynierską (Logistic Engineering), a zainteresowania badawcze technologii obrony narodowej, ekonomię obrony narodowej i zarządzanie obronnością.

3. Przedsiębiorczość w praktyce

Podczas wykładu studenci zapoznają się m.in. z regulacjami dotyczącymi funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz dowiedzą się jak założyć własną działalność gospodarczą. Studenci zapoznają się z metodami i narzędziami oceny pomysłów biznesowych, form opodatkowania działalności gospodarczej, ale także wybranymi źródłami finansowania działalności gospodarczej.



prof. WSiIZ dr hab. Tomasz Skica

Doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Wydział Ekonomiczny, Instytut Finansów, 2021). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Finansów, 2007). Absolwent studiów magisterskich z zakresu ekonomii (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Wydział Ekonomiczny, 2002). Kierownik Katedry Przedsiębiorczości w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Wykładowca akademicki, współpracownik Centrum Studiów Podyplomowych WSiIZ oraz trener Cisco Entrepreneur Institute (CEI). Autor kursów i programów nauczania w językach polskim i angielskim. Promotor ponad 200 prac dyplomowych z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, monografii i rozdziałów w monografiach naukowych, raportów, strategii i ekspertyz z zakresu finansów publicznych. Prowadzi badania z zakresu wspierania przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego, efektywności sektora publicznego oraz systemu finansów publicznych. Współpracownik krajowych i zagranicznych uczelni i instytucji naukowych.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GOSPODARCE

1. Wyzwania cywilizacyjne z obszaru: środowisko - społeczeństwo - gospodarka

Podczas wykładu studenci poznają procesy, które doprowadziły do obecnego stanu środowiska, społeczeństwa i gospodarkę. Zrozumieją konieczność zmian systemowych dla dobra cywilizacji oraz rolę zrównoważonego rozwoju w przywróceniu równowagi

w przyrodzie i poprawie kondycji człowieka.



prof. WSiIZ dr hab. inż. Tadeusz Pomianek

Doktor habilitowany nauk technicznych w zakresie termodynamiki stopów (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Wydział Metali Nieżelaznych, rok 1986), doktor nauk technicznych (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Wydział Metali Nieżelaznych, rok 1978), magister inżynier (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Wydział Metali Nieżelaznych, rok 1973). Autor blisko 100 artykułów, 25 raportów, ponad 100 ekspertyz oraz 7 patentów. Obecnie główny obszar jego zainteresowań związany jest z problematyką zarządzania zasobami ludzkimi, jak też tworzeniem infrastruktury okołobiznesowej z zakresu edukacji, badań i doradztwa. Od wielu lat zaangażowany w działania na rzecz stworzenia efektywnego systemu szkolnictwa wyższego opartego na zasadach rzetelnej konkurencji, inicjator przedsięwzięć na rzecz unowocześniania polskich szkół wyższych. Autor wielu publikacji i ekspertyz na temat systemu szkolnictwa wyższego w Polsce. Od kilku lat zaangażowany w badania i analizy dot. rozwiązania kluczowych wyzwań cywilizacyjnych. Tezą przewodnią jest stwierdzenie, że redukcja emisji gazów cieplarnianych jest tylko warunkiem koniecznym uratowania cywilizacji. Niezbędna jest także stopniowa rezygnacja z przemysłowego systemu produkcji żywności na rzecz takiego, który będzie w harmonii ze środowiskiem naturalnym.



dr hab. Paulina Kramarz, prof. UJ

Dr hab. Paulina Kramarz, prof. UJ – polska ekolożka, dr hab. nauk biologicznych, profesor nadzwyczajny Instytutu Nauk o Środowisku Wydziału Biologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, członkini Państwowej Rady Ochrony Przyrody. W swojej pracy naukowej zajmuje się m.in.: globalnym ociepleniem, produkcją żywności, polityką klimatyczną, integracją polityki klimatycznej i ekologicznej ze strategiami sektorowymi (w tym z polityką rolną i ze strategią rozwoju rolnictwa) oraz wpływem chemizacji hodowali i upraw na środowisko naturalne.



mgr inż. Natalia Guz

Asystentka w Biurze Zrównoważonego Rozwoju WSliZ. Z wykształcenia geografka, agroleśniczka i florystka. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na hydrologii i zrównoważonym zarządzaniu zasobami wody, etnobotanice, botanice stosowanej, a także bioindykacji i rolnictwie polikulturowym.



dr inż. Władysław Czajka

Wykładowca w Katedrze Inteligentnych Systemów i Sieci. Doktor nauk technicznych (Politechnika Rzeszowska, rok 1990)
Zainteresowania naukowe: zastosowanie narzędzi informatycznych, innowacje, audyty, rozwój przedsiębiorczości. Autor ponad 30 publikacji dotyczących nowoczesnych materiałów, mechanizmów, morfologii i kinetyki przemian fazowych oraz komputerowego modelowania i przewidywania struktury i właściwości stopów metali. Ukończył wiele szkoleń i kursów z zarządzania, marketingu, negocjacji – poświadczonych certyfikatami, a także studia podyplomowe z zarządzania oświatą. W latach 1995 – 2008 Dyrektor Policealnego studium Zawodowego Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie. Członek zwyczajny Stowarzyszenia Edukacji Menedżerskiej "Forum" i Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie – założyciela WSiLiZ. Uczestniczył w wielu projektach uczelnianych:

Kreator innowacyjności – koordynator, 2009

Nauka bliżej komercjalizacji – doradca merytoryczny, 2009 – 2010

Uzdrowiska – Perły Polski Wschodniej, członek Rady Klastra, 2010 – 2011

INNOFUND – Kapitał na innowacje, specjalista ds. organizacji pracy ekspertów, 2011 – 2014

Neuronowe i immunologiczne wspomaganie analizy i syntezy modeli obiektów technicznych na bazie struktur wykorzystujących grafy rzadkie w warunkach niekompletności informacji, badacz, 2014 – 2015

Enterprise Europe Network, koordynator, 2009 – 2019

Dyrektor Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości WSiLiZ, 2008 – 2016

Dyrektor Centrum Transferu Technologii WSiLiZ, 2016 – 2019.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

1. Prawo (wykład prowadzony jest w języku angielskim)

W trakcie wykładu słuchacze zdobędą podstawowe informacje z zakresu prawa jako zjawiska społecznego i politycznego, hierarchii źródeł prawa i podmiotów prawa. Słuchacze poznają też zagadnienia dotyczące własności intelektualnej oraz przemysłowej, ochrony praw wynikających z patentów czy ochrony znaków towarowych. Omówione także zostaną elementy prawa cywilnego, administracyjnego oraz karnego. Dopełnieniem zagadnień będzie rola konstytucji, jej miejsce w hierarchii źródeł prawa oraz znaczenie dla systemów polityczno-prawnych, a także członkostwo Polski w Unii Europejskiej – jego prawny wymiar w unijnym systemie prawnym.

Law (lecture is conducted in English).

During the lecture, students will acquire basic information on law as a social and political phenomenon, the hierarchy of sources of law and subjects of law. Students will also learn about intellectual and industrial property issues, protection of rights arising from patents or trademark protection. Elements of civil, administrative and criminal law will also be discussed. Complementing the issues will be the role of the constitution, its place in the hierarchy of sources of law and its significance for political and legal systems, as well as Poland's membership in the European Union - its legal dimension in the EU legal system.



dr hab. Agata Jurkowska-Gomulka, prof. WSiIZ,

Doktor habilitowany z zakresu nauk prawnych (PAN, Instytut Nauk Prawnych, rok 2014), doktor nauk prawnych (Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji, rok 2004), magister prawa (Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, rok 1999). Autorka licznych publikacji z zakresu ochrony konkurencji i regulacji sektorowej (w tym współautorka komentarzy do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawy o dochodzeniu roszczeń z tytułu naruszenia prawa konkurencji, ustawy – Prawo pocztowe, ustawy o transporcie drogowym, a także komentarza do „Traktatu o funkcjonowaniu UE”).

Associated professor of jurisprudence (Polish Academy of Sciences, Institute of Legal Sciences, 2014), Doctor of Laws (University of Warsaw, Faculty of Law and Administration, 2004), Master of Laws (University of Lodz, Faculty of Law and Administration, 1999). Author of numerous publications in the field of competition protection and sector regulation (including co-author of commentaries to the

Law on Competition and Consumer Protection, the Law on Investigation of Breaches of Competition Law, the Law - Postal Law, the Law on Road Transport, as well as a commentary to the “Treaty on the Functioning of the EU”).

2. Przedsiębiorczość w praktyce *(wykład prowadzony jest w języku angielskim)*

Podczas wykładu studenci zapoznają się m.in. z regulacjami dotyczącymi funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz dowiedzą się jak założyć własną działalność gospodarczą. Studenci zapoznają się z metodami i narzędziami oceny pomysłów biznesowych, form opodatkowania działalności gospodarczej, ale także wybranymi źródłami finansowania działalności gospodarczej.

During the lecture, students will learn, among other things, about the regulations governing the operation of business entities and how to start their own business. Students will learn about methods and tools for evaluating business ideas, forms of business taxation, but also selected sources of business financing.



dr hab. Tomasz Skica, prof. WSiIZ

Doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Wydział Ekonomiczny, Instytut Finansów, 2021). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Finansów, 2007). Absolwent studiów magisterskich z zakresu ekonomii (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Wydział Ekonomiczny, 2002). Kierownik Katedry Przedsiębiorczości w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Wykładowca akademicki, współpracownik Centrum Studiów Podyplomowych WSiIZ oraz trener Cisco Entrepreneur Institute (CEI). Autor kursów i programów nauczania w językach polskim i angielskim. Promotor ponad 200 prac dyplomowych z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, monografii i rozdziałów w monografiach naukowych, raportów, strategii i ekspertyz z zakresu finansów publicznych. Prowadzi badania z zakresu wspierania przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego, efektywności sektora publicznego oraz systemu finansów publicznych. Współpracownik krajowych i zagranicznych uczelni i instytucji naukowych.

Associated professor of social sciences in the discipline of economics and finance (Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Faculty of Economics, Institute of Finance, 2021). Doctor of economic sciences in economics (Cracow University of Economics, Faculty of Finance, 2007). Master's degree in economics (University of Information Technology and Management in Rzeszów, Faculty of Economics, 2002). Head of the Department of Entrepreneurship at the University of Information Technology and Management in Rzeszow. Academic lecturer, associate of the Center for Postgraduate Studies at UITM and trainer of the Cisco Entrepreneur Institute (CEI). Author of courses and curricula in Polish and English. Promoter of more than 200 theses in economics, finance and management. Author of dozens of scientific articles, monographs and chapters in scientific monographs, reports, strategies and expertise in the field of public finance. He conducts research in the field of entrepreneurship support by local government units, public sector efficiency and the public finance system. Associate of domestic and foreign universities and scientific institutions.

3. Marketing międzynarodowy (wykład prowadzony jest w języku angielskim)

Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze strategiami narzędzi wykorzystywanymi w działaniach rynkowych przedsiębiorstwa, przedstawienie sposobów przynoszących firmom korzyści ze strategicznego zarządzania marką, a także uporządkowanie wiedzy w zakresie analizy rynku, badań konsumenckich i zarządzania marką.

The purpose of the lecture is to familiarize students with the tool strategies used in a company's market activities, to present ways that benefit companies from strategic brand management, and to organize knowledge in market analysis, consumer research and brand management.



mgr Bartolomeo R. Bialas

Od ponad 16 lat specjalizuje się w strategicznym branding i marketingu (Brand Strategy, Competitive Marketing Strategies, Cross-Cultural Consumer Psychology). Pracował dla wielu agencji brandingowych/marketingowych i reklamowych, m.in. MGM Grand, Nevada Governor's Office of Economic Development, The Wynn Resort, New York-New York, Luxor Hotel & Casino, White Square Gallery (Berlin-Germany/Las Vegas-USA), The Rivers Casino (Pittsburgh, PA), RackStar, Plaza Hotel & Casino, ALDEC, Goodwill Industries International oraz ING Group.

Profesor wizytujący na studiach dyplomowych i podyplomowych na kilku prestiżowych uniwersytetach w Ameryce Centralnej:

- University del Istmo

	<ul style="list-style-type: none"> - Rafael Landivar University - University del Valle - Galen University <p>gdzie prowadzi autorskie seminaria z takich przedmiotów, jak: Strategic Brand Management: Psychological and Cultural Perspectives, International Marketing: Cross-Cultural Market(ing) Research and Export Management, Strategic Marketing: Advertising and Integrated Brand Promotion Perspective, Strategic Thinking, oraz Global Consumer Behavior.</p> <p>For more than 19 years, he has specialized in strategic branding and marketing (Brand Strategy, Competitive Marketing Strategies, Cross-Cultural Consumer Psychology). He has worked for branding, marketing and advertising agencies, MGM Grand, Nevada Governor's Office of Economic Development, The Wynn Resort, New York-New York, Luxor Hotel & Casino, White Square Gallery (Berlin-Germany/Las Vegas-USA), The Rivers Casino (Pittsburgh, PA), RackStar, Plaza Hotel & Casino, ALDEC, Goodwill Industries International and ING Group. Visiting professor at prestigious universities in Latin America and Europe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - University del Istmo - Rafael Landivar University - University del Valle - Galen University - University of Palermo - Francisco Marroquin University - International Business School / The University of Buckingham <p>where he teaches original seminars on subjects such as Strategic Brand Management: Psychological and Cultural Perspectives, International Marketing: Cross-Cultural Market(ing) Research and Export Management, Strategic Marketing: Advertising and Integrated Brand Promotion Perspective, Strategic Thinking, oraz Global Consumer Behavior.</p>
<p>KIERUNEK INFORMATYKA</p>	<p>1. <u>Technologie sieciowe CCNA</u> <i>(wykład prowadzony jest w języku angielskim)</i></p> <p>Wykład wprowadza słuchaczy w świat komunikacji cyfrowej. Na wykładzie studenci poznają podstawy technologii sieciowych w tym zasady komunikacji, pojęcia, komponenty sieci i cechy. Wykład ma charakter praktycznego wprowadzenia do zagadnień niezbędnych każdemu informatykowi. Przykładami omawianych zagadnień są: protokoły IPv4 i IPv6, SSH, bezpieczeństwo sieci Wi-Fi, a także projektowanie sieci, budowa modelu symulacyjnego sieci, opracowanie dokumentacji. Część wykładu poświęcona jest ponadto trendom i wyzwaniom sieci komputerowych – bezpieczeństwo, skalowanie, Internet Rzeczy, wirtualizacja, przetwarzanie w chmurze.</p> <p>The lecture introduces students to the world of digital communications. During the lecture, students learn the basics of network technologies including communication principles, concepts, network components and features. The lecture has the character of a practical introduction to the issues necessary for every IT professional. Examples of issues discussed include IPv4 and IPv6 protocols, SSH, Wi-Fi security, as well as network design, construction of a network simulation model, development of documentation. In addition, part of the lecture is devoted to trends and challenges of computer networks - security, scaling, Internet of Things, virtualization, cloud computing.</p>



dr inż. Janusz Korniak

Absolwent Politechniki Rzeszowskiej, doktor nauk technicznych z zakresu telekomunikacji. Aktualnie Kierownik Katedry Inteligentnych Systemów i Sieci. Ukończył szkolenia z zakresu sieci komputerowych w Centrach Szkoleniowych Akademii Cisco w Budapesz Polytechnic, University of Central England i Advance Technology Consortium – Romania.

Graduate of Rzeszow University of Technology, PhD in telecommunications. Currently Head of the Department of Intelligent Systems and Networks. Completed training in computer networks at Cisco Academy Training Centers at Budapest Polytechnic, University of Central England and Advance Technology Consortium - Romania.

2. Programowanie *(wykład prowadzony jest w języku angielskim)*

Na wykładzie studenci poznają zasady tworzenia aplikacji internetowych z wykorzystaniem HTML5, CSS, JavaScript. Omówione zostanie tworzenie programów z interfejsem graficznym – Windows Forms i Windows Presentation Foundation, a także przechowywanie danych (zapis danych do plików, praca z bazami danych) oraz zasady projektowania programów obiektowych – reguły SOLID.

In the lecture, students will learn the principles of developing web applications using HTML5, CSS, JavaScript. The creation of programs with a graphical interface - Windows Forms and Windows Presentation Foundation will be discussed, as well as data storage (saving data to files, working with databases) and the principles of designing object-oriented programs - SOLID rules.



mgr inż. Marcin Jagieła

Senior developer z wieloletnim doświadczeniem w takich korporacjach jak HSBC, Volvo Group. Instruktor Akademii Cisco.

Senior developer with years of experience in corporations such as HSBC, Volvo Group. Cisco Academy instructor.

3. Systemy operacyjne (wykład prowadzony jest w języku angielskim)

Wykład wprowadza słuchaczy w świat systemów operacyjnych. Na wykładzie studenci poznają zasady działania systemów operacyjnych, zarządzanie procesorem, szeregowanie zadań, a także zasady dotyczące bezpieczeństwa systemów plików i systemu operacyjnego. Słuchacze zapoznają się także z zagadnieniami dotyczącymi systemów rozproszonych – przetwarzanie rozproszone, technologie klient/serwer, klastry, dostęp zdalny, zdalne usługi.

The lecture introduces students to the world of operating systems. In the lecture, students will learn about operating systems, processor management, task serialization, as well as the principles of file system and operating system security. Students will also learn about distributed systems - distributed computing, client/server technologies, clusters, remote access, remote services.



dr inż. Janusz Korniak

Absolwent Politechniki Rzeszowskiej, doktor nauk technicznych z zakresu telekomunikacji. Aktualnie Kierownik Katedry Inteligentnych Systemów i Sieci. Ukończył szkolenia z zakresu sieci komputerowych w Centrach Szkoleniowych Akademii Cisco w Budapest Polytechnic, University of Central England i Advance Technology Consortium – Romania.

Graduate of Rzeszow University of Technology, PhD in telecommunications. Currently Head of the Department of Intelligent Systems and Networks. Completed training in computer networks at Cisco Academy Training Centers at Budapest Polytechnic, University of Central England and Advance Technology Consortium - Romania.

KIERUNEK PIELĘGNIARSTWO

1. Psychiatry and psychiatric nursing (lecture conducted in English)

During the lecture, listeners have the opportunity to familiarize themselves with knowledge about the causes, clinical picture, diagnosis, treatment and care of patients with mental disorders, taking into account elements of health education.



prof. dr hab. n. med. Paweł Januszewicz

Professor Paweł Januszewicz, long-standing Director of the Children's Health Centre in Warsaw, National Consultant in Pediatrics, 1994-2001. Member of the Presidium of the Committee for Registration of Medicines (1996-2001). Professor, Head of the Institute of Medicine, Warsaw, (2001-2002). Chairman of the Scientific Council of the POLSAT ZDROWIE I URODA television channel, expert on the POLSAT NEWS television channel. Author of numerous publications in peer-reviewed journals.

2. Pharmacology (lecture conducted in English)

The purpose of the lecture is to provide knowledge on the basic principles of pharmacotherapy, types of medicinal products and mechanisms of action, their transformation in the body as well as adverse effects.



dr hab. Wojciech Koch

Habilitated Doctor of Pharmaceutical Sciences, specialist in the field of bromatology. Author/co-author of scientific projects, assistant professor at the Department and Department of Food and Nutrition of the Medical University of Lublin, author of numerous publications in renowned scientific journals.

KIERUNEK PRACA SOCJALNA

1. Social Policy in Poland and in Europe

Lectures are designed to familiarise students with basic knowledge of social policy and the specifics of current social problems (e.g. poverty, social exclusion, unemployment, migration). Students will become familiar with such issues as: goals, tasks, models, values, principles and instruments of social policy. They will also learn about the entities involved in the creation and implementation of social policy at local, national and supranational levels. The lecture will present issues related to global social issues, ways of solving them and the specifics of social policy in various European countries.



dr Monika Struck-Peregończyk

PhD in Political Science (University of Warsaw, Faculty of Journalism and Political Science), MA in English Philology (University of Rzeszow, Faculty of Philology). Her research interests focus on disability studies, contemporary social policy, migration and social mobility.

Since 2011, she has been involved in the coordination and organisation of the Academy 50+ at UITM; since February 2019, she has been the Director of the Academy 50+. From 2015 to 2017 and from 2019 to 2022 President of the Board of the Foundation „For Science and Education – Talents”. From April 2023, Vice Dean of the College of Media and Social Communication for Social Work.

2. Introduction to Sociology

Lectures in the course Introduction to Sociology aim to provide students with basic sociological knowledge about the functioning of various social structures and institutions and the role of humans in the surrounding reality and relationships. The lecture will cover basic sociological issues, the environment and social interaction, global social trends, the phenomenon of social marginalisation, and stratification.



prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas

Sociologist and political scientist in the discipline of media sciences. Between 2004 and 2010, President of the Board of the Polish Political Science Association. Member of the Executive Committee of the International Political Science Association since 2009. From 2012 to 2014 Vice President at the International Political Science Association. Expert of the European Commission's Team Europe on senior citizenship policy.

She specialises in issues concerning the relationship between the media and politics, political socialisation, public opinion and public awareness. Her research interests include: media and politics, opinion polls, communication risks, risk society, media and European integration, media audiences.

3. Contemporary International Migrations

The purpose of the lecture is to familiarize students with basic information about migration phenomena in the modern world and their impact on the functioning of the state and society. Students learn about migration issues, their consequences and tools for solving migrants' problems. Students also gain knowledge about the regularities governing the processes of exclusion of migrants and refugees and the specificity of their social integration processes.



dr Iwona Leonowicz-Bukala

Ph.D. in social sciences in the field of political sciences (the University of Warsaw, Faculty of Journalism and Political Sciences), MA in cultural studies (Jagiellonian University, Faculty of International and Political Studies), BA in political science (the University of Rzeszów, Faculty of Sociology and History), BA in journalism and social communication (the University of Information Technology and Management in Rzeszów, Faculty of Administration and Information Technology). An expert in the field of social media and contemporary communication. From October 2023, Dean of the Faculty of Media and Social Communication.

Her research interests focus on the issues of contemporary migration and media, the presence of ethnic and national problems in the media, with an emphasis on new media and social networks, and the mediatization of migration.