

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom

kierunek

profil

forma studiów

magister

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

praktyczny

niestacjonarne

specjalność: Grafika kreatywna

UPgZ/2024/GK

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania form wydawniczych	2
2	Pracownia perswazji wizualnej i reklamy	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Pracownia projektowania znaku	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

UPgZ/2024/CFPB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	14L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

specjalność: Motion design i produkcja multimedialna

UPgZ/2024/MDPM

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Podstawy scenopisarstwa	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Produkcja filmu	3
4	Intermedia i reklama animacyjna	3
5	Pracownia dynamicznego obrazu	4
6	Animacja i projektowanie 3D (ang)	4