studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom magister

kierunek: ANALITYKA BIZNESOWA I BIG DATA

UAbD/2024

profil: praktyczny

forma studiów: stacjonarne

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2024/2025

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok												
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																						
1	Język obcy	8	4	0	2	120	0	0	0	60	0	60											30		30	4				30		30	4						
2	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																				
3	Metodologia badań	1	1	0	0	10	0	10	0	0	0	0		10					1																				
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1													
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																				
	Przedmioty podstawowe																																						
6	Ekonomia menedżerska	5	3	0	0	44	14	0	30	0	0	0								14		30				5													
7	Design Thinking w analityce danych (ang)	5	3	0	0	54	14	0	40	0	0	0	14		40				5																				
8	Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju	4	2	0	0	34	0	14	0	0	20	0		14			20		4																				
9	Bazy danych dla Big Data	6	3	6	0	60	0	0	40	0	20	0										40		20		6													
10	Kultura cyfrowa	4	2	0	0	34	14	0	0	0	20	0																						14				20		4
	Przedmioty kierunkowe																																						
11	Teoria podejmowania decyzji i analiza decyzyjna	4	2	0	0	30	0	0	30	0	0	0			30				4																				
12	Big Data i transformacja cyfrowa	4	2	2	0	34	14	0	0	0	20	0	14				20		4																				
13	Storytelling z danymi	4	2	4	0	30	0	0	30	0	0	0			30				4																				
14	Uczenie maszynowe dla Big Data	6	3	6	0	60	0	0	40	0	20	0																	40		20		6						
15	Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)	5	2	5	0	50	0	0	30	0	20	0																								30		20	5
16	Technologie Data Science	4	2	4	0	30	0	0	30	0	0	0																								30			4
17	Zastosowania AI w biznesie	4	2	4	0	30	0	0	30	0	0	0										30				4													
18	Przedmiot do wyboru 1	4	2	4	0	30	0	0	30	0	0	0										30				4													
19	Przedmiot do wyboru 2	4	2	4	0	30	0	0	30	0	0	0										30				4													
20	Przedmiot do wyboru 3	5	2	5	0	40	0	0	20	0	20	0																	20		20		5						
21	Przedmiot do wyboru 4	5	2	5	0	40	0	0	20	0	20	0																	20		20		5						
22	Seminarium dyplomowe	20	2	0	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15			10
23	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0										240				8													
24	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0																								240			8
	Razem	120	61	65	2	1294	70	24	440	60	160	60	42	24	100	0	40	0	23	14	0	170	30	20	30	36	0	0	95	30	60	30	30	14	0	75	0	40	0	31
						Liczba godzin w semestrze							206							264							215							129						

do wyboru	38%
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin
projekt zaliczany na ocenę
zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej
kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Blockchain	2
2	Web Scrapping	2
3	Optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Dynamika systemów (System Dynamics)	3
2	Zarządzanie projektami Data Science	3
3	Projektowanie systemów KPI	3

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom magister

kierunek: ANALITYKA BIZNESOWA I BIG DATA

profil: praktyczny

forma studiów: niestacjonarne

UAbZ/2024

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2024/2025

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok													
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																							
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24											18		12	4				18		12	4							
2	Filozofia stosowana	1	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
3	Metodologia badań	1	1	0	1	10	0	10	0	0	0	0		10					1																					
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1														
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																					
	Przedmioty podstawowe																																							
6	Ekonomia menedżerska	5	2	0	1	30	10	0	20	0	0	0								10		20				5														
7	Design Thinking w analityce danych (ang)	5	2	0	1	38	10	0	28	0	0	0	10		28				5																					
8	Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju	4	1	0	1	30	0	10	0	0	20	0		10			20		4																					
9	Bazy danych dla Big Data	6	2	6	0	48	0	0	28	0	20	0										28		20		6														
10	Kultura cyfrowa	4	1	0	1	30	10	0	0	0	20	0																						10				20		4
	Przedmioty kierunkowe																																							
11	Teoria podejmowania decyzji i analiza decyzyjna	4	1	0	0	20	0	0	20	0	0	0			20				4																					
12	Big Data i transformacja cyfrowa	4	1	2	1	30	10	0	0	0	20	0	10				20		4																					
13	Storytelling z danymi	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0			20				4																					
14	Uczenie maszynowe dla Big Data	6	2	6	0	48	0	0	28	0	20	0																	28		20		6							
15	Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)	5	2	5	0	40	0	0	20	0	20	0																								20		20		5
16	Technologie Data Science	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0																								20				4
17	Zastosowania AI w biznesie	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0										20				4														
18	Przedmiot do wyboru 1	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0										20				4														
19	Przedmiot do wyboru 2	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0										20				4														
20	Przedmiot do wyboru 3	5	2	5	0	34	0	0	14	0	20	0																	14		20		5							
21	Przedmiot do wyboru 4	5	2	5	0	34	0	0	14	0	20	0																	14		20		5							
22	Seminarium dyplomowe	20	2	0	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15				10
23	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0										240				8														
24	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0																								240				8
	Razem	120	46	65	9	1086	54	20	312	36	160	24	34	20	68	0	40	0	23	10	0	118	18	20	12	36	0	0	71	18	60	12	30	10	0	55	0	40	0	31
						Liczba godzin w semestrze							162							178							161							105						

do wyboru	38%
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin

projekt zaliczany na ocenę

zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej

kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Blockchain	2
2	Web Scrapping	2
3	Optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Dynamika systemów (System Dynamics)	3
2	Zarządzanie projektami Data Science	3
3	Projektowanie systemów KPI	3