



studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom

licencjat

kierunek:

ANALITYKA DANYCH W BIZNESIE

profil:

praktyczny

forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	14		14				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmiot humanistyczny do wyboru
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu produktem	4
2	Design Thinking w kreatywnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	4
3	Analityka danych w marketingu internetowym	4

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu projektami	5
2	Analityka danych w zarządzaniu procesami biznesowymi	5
3	Analityka danych w finansach i rachunkowości	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 5-6 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w logistyce (zarządzanie łańcuchem dostaw)	6
2	Analityka danych w Customer Experience	6
3	Analityka danych w zarządzaniu innowacjami	6



studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom

kierunek:

profil:

forma studiów:

licencjat

**ANALITYKA DANYCH W BIZNESIE**

praktyczny

niestacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu produktem	4
2	Design Thinking w kreatywnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	4
3	Analityka danych w marketingu internetowym	4

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu projektami	5
2	Analityka danych w zarządzaniu procesami biznesowymi	5
3	Analityka danych w finansach i rachunkowości	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 5-6 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Analityka danych w logistyce (zarządzanie łańcuchem dostaw)	6
2	Analityka danych w Customer Experience	6
3	Analityka danych w zarządzaniu innowacjami	6