

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
 kierunek: **PROJEKTOWANIE GRAFICZNE**
 profil: **praktyczny**
 forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Historia, analiza i interpretacja filmu	2
2	Warsztat crossmedialny	2
3	Design thinking	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
3	Fotoedycja i fotomontaż	2
4	Projektowanie na potrzeby socialmediów	3

specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe

UPgD/2023/DTP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

UPgD/2023/CFPB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	18L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	18L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	18L	1

specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych

UPgD/2023/FPPM

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (ang)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

magister

kierunek:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

profil:

praktyczny

forma studiów:

niestacjonarne

UPgZ/2023

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2023/2024

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć										I Rok										II Rok														
		w tym				w tym										sem 1					sem 2					sem 3					sem 4									
		Razem	UB	PZ	ZD	Razem	W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
Przedmioty ogólnouniwersyteckie																																								
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24																												
2	Filozofia stosowana	1	1	0	1	10	0	0	0	0	0	0	10																											
3	Metodologia badań	2	1	1	1	20	0	10	10	0	0	0		10	10																									
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0																												
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0																												
Przedmioty podstawowe																																								
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce	2	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
7	Semiotyka	3	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0	10		10																									
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów	3	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
Przedmioty kierunkowe																																								
9	Historia projektowania graficznego	5	1	0	1	30	10	0	0	0	20	0	10																											
10	Media cyfrowe	2	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
11	Pracownia projektowania literatury i typografii	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0			14	20																								
12	Artystyczne działania kreatywne	2	1	2	0	14	0	0	14	0	0	0			14																									
13	Komunikowanie marketingowe	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0	10		10																									
14	Komunikacja wizualna	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0			10																									
15	Wizualne formy komunikacji marketingowej	5	2	3	1	34	14	0	0	0	20	0																												
16	Pracownia projektowa	2	1	2	0	10	0	0	0	10	0	0																												
17	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego	1	1	1	0	10	0	0	10	0	0	0																												
18	Przedmiot do wyboru 1	2	1	0	0	14	0	0	14	0	0	0																												
19	Przedmiot do wyboru 2	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0																												
20	Przedmiot do wyboru 3	2	1	0	0	14	0	0	14	0	0	0																												
21	Przedmiot do wyboru 4	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0																												
22	Przedmiot specjalnościowy 1	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
23	Przedmiot specjalnościowy 2	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
24	Przedmiot specjalnościowy 3	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
25	Przedmiot specjalnościowy 4	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
26	Przedmiot specjalnościowy 5	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
27	Przedmiot specjalnościowy 6	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
28	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																												
29	Praktyka zawodowa	16	16	16	0	480	0	0	480	0	0	0																												
Razem blok główny		120	49	84	14	1165	88	40	152	186	195	24	44	20	44	28	40	0	23	20	10	44	60	45	12	31	10	10	39	60	45	12	31	14	0	25	38	65	0	35
Liczba godzin w semestrze													176					191					176					142												

do wyboru 54%
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 6

- egzamin
- eL kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
- kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej
- zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
- projekt zaliczany na ocenę

ECTS UB - zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
ECTS PZ - zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ECTS ZD - kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Historia, analiza i interpretacja filmu	2
2	Warsztat crossmedialny	2
3	Design thinking	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
3	Fotoedycja i fotomontaż	2
4	Projektowanie na potrzeby socialmediów	3

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
 kierunek: **PROJEKTOWANIE GRAFICZNE**
 profil: **praktyczny**
 forma studiów: **niestacjonarne**

specjalność: **DTP i poligraficzne formy projektowe** **UPgZ/2023/DTP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

specjalność: **Cyfrowe formy projektowe i branding** **UPgZ/2023/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	14L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

specjalność: **Formy projektowe produkcji multimedialnych** **UPgZ/2023/FPPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (ang)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4