

Charakterystyka programu studiów dla kierunku Zarządzanie studia pierwszego stopnia w języku angielskim

Spis treści

Podstawowe informacje o kierunku i programie studiów	3
Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia	3
Koncepcja i cele kształcenia.....	4
Sylwetka absolwenta.....	6
Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.....	6
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	7
Katalog przedmiotów	9
Przedmioty ogólnouczelniane	9
Język angielski.....	9
Komunikacja międzykulturowa	9
Bezpieczeństwo i higiena cyfrowa.....	9
Osobisty model biznesowy	10
Technologia informacyjna	10
Tworzenie tekstów akademickich	10
Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	11
Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych.....	11
Wychowanie fizyczne	11
Przedmioty podstawowe	12
Matematyka	12
Metody statystyczne w zarządzaniu	13
Badania operacyjne	13
Mikroekonomia	13
Podstawy makroekonomii.....	14
Prawo.....	14
Podstawy zarządzania.....	14
Podstawy finansów.....	15
Przedsiębiorczość w praktyce.....	15
Rachunkowość.....	15
Przedmioty kierunkowe	16
Zarządzanie strategiczne	16
Zachowania organizacyjne.....	16
Zarządzanie jakością	16
Zarządzanie finansami publicznymi.....	17
Wprowadzenie do analityki biznesowej.....	17
Ekonomika organizacji przedsiębiorstwa	17
Finanse przedsiębiorstw	18
Komunikacja biznesowa	18
Rynki finansowe.....	18
Seminarium dyplomowe.....	18
Specjalność: Zarządzanie lotnictwem (AV)	19
Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej	19
Prawo lotnicze	19
Marketing lotniczy	19
Zarządzanie ładunkiem lotniczym	20

Zarządzanie sieciami linii lotniczych	20
Zarządzanie portem lotniczym	20
Sprzedaż linii lotniczych i zarządzanie zyskiem.....	21
Obsługa naziemna	21
Nawigacja powietrzna i operacje lotnicze	21
Zarządzanie zasobami ludzkimi w lotnictwie.....	22
Gra decyzyjna – Zarządzanie linia lotniczą	22
Zarządzanie kryzysowe	22
Zarządzanie bezpieczeństwem	22
Zrównoważony rozwój lotnictwa	23
Projekt lotniczy I	23
Projekt lotniczy II	23
Projekt lotniczy III	24
Projekt lotniczy IV	24
Specjalność: Zarządzanie biznesem międzynarodowym (IBM)	24
Zarządzanie ryzykiem.....	24
Marketing międzynarodowy.....	24
Prawo międzynarodowe.....	25
Etyka w międzynarodowym otoczeniu biznesowym.....	25
Logistyka w obrocie międzynarodowym	25
Zarządzanie projektem	25
Budowanie zespołu międzynarodowego.....	26
Międzynarodowy rynek pracy	26
E-biznes i usługi elektroniczne.....	26
Negocjacje w biznesie.....	27
Kierowanie zespołami ludzkimi	27
Finanse międzynarodowe.....	27
Gra decyzyjna – zarządzanie przedsiębiorstwem	27
Projekt grupowy I	28
Projekt grupowy II	28
Załącznik do Katalogu przedmiotów - Matryca efektów uczenia się	29

Podstawowe informacje o kierunku i programie studiów

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Zarządzania
Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek	Nauki o zarządzaniu i jakości - 82 % (wiodąca) Ekonomia i finanse - 18 %
Rocznik	2023/2024
Liczba semestrów	6
Język studiów	angielski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz złożenie egzaminu dyplomowego	

Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia

Specjalność: Zarządzanie lotnictwem (AV)	stacjonarne
Łączna liczba godzin zajęć	2 539
Wymiar godzin zajęć z wychowania fizycznego	60
Wymiar godzin praktyki zawodowej	960
Liczba punktów ECTS:	
konieczna do ukończenia studiów	183
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	105 (57 %)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy
za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	113 (62 %)
którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	73 (40 %)
Specjalność: Zarządzanie biznesem międzynarodowym (IBM)	stacjonarne
Łączna liczba godzin zajęć	2 436
Wymiar godzin zajęć z wychowania fizycznego	60
Wymiar godzin praktyki zawodowej	960
Liczba punktów ECTS:	

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100 (56 %)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy
za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	116 (64 %)
którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	70 (39 %)

Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku zarządzanie jest bezpośrednio związana z misją i strategią Uczelni, które zatwierdzone zostały Uchwałą Senatu WSliZ, w zakresie:

1. Kształcenia studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości ekonomicznych, społecznych i kulturowych.
2. Kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną.
3. Tworzenia warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych.
4. Prowadzenia działalności naukowo-badawczej i rozwoju kadry.
5. Działań na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

Z misją Uczelni ściśle powiązana jest strategia, w której wskazano trzy kluczowe priorytety:

1. Prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów.
2. Rozwój badań naukowych poprzez efektywne wykorzystanie potencjału społeczności akademickiej oraz infrastruktury naukowo-badawczej.
3. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym.

Koncepcja kształcenia na kierunku zarządzanie odnosi się w szczególności do realizacji ważnego celu Uczelni, jakim jest prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów. Szerokie zastosowanie aktywnych metod dydaktycznych (np. gier decyzyjnych, case study, tzw. metod sytuacyjnych) w programie studiów czyni proces kształcenia bardziej praktycznym, zapewnia warunki dla rozwoju kompetencji i kreatywności studentów. Pozytywnie wpływa także na wzrost kwalifikacji kadry akademickiej, stymulując ją jednocześnie do postaw innowacyjnych. Co więcej, duża część zajęć dydaktycznych (w szczególności przedmioty specjalnościowe) realizowana jest przez praktyków biznesu. Oferowane specjalności odpowiadają aktualnym potrzebom rynku pracy i są zgodne z celami kształcenia Uczelni, tj. przekazywaniem studentom specjalistycznej wiedzy oraz kształtowania w nich umiejętności funkcjonowania w środowisku pracy.

Ogólne cele kształcenia na kierunku zarządzanie koncentrują się na:

- 1) przekazaniu wiedzy z dziedziny nauk społecznych, w szczególności zaś dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, dotyczącej: znajomości uwarunkowań i zasad funkcjonowania podmiotów tworzących system gospodarczy, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw, znajomości relacji zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi oraz specyfiki podejmowania decyzji w warunkach różnego typu ograniczeń,
- 2) przekazaniu szczegółowej wiedzy dotyczącej podejmowania decyzji związanych z różnymi obszarami funkcjonalnymi organizacji oraz specyficznymi obszarami jej działalności w tym: zarządzania finansami, zarządzania jakością, zarządzania projektami, zarządzania marketingiem, zarządzania strategicznego, wykorzystania rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania; kierowania zasobami ludzkimi,
- 3) kształtowaniu umiejętności stosowania technik i narzędzi analitycznych wspierających proces podejmowania decyzji w warunkach ograniczonych zasobów informacyjnych, w szczególności zaś posługiwania się standardowymi metodami ilościowymi i jakościowymi, wykorzystywanymi w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplinie ekonomia i finanse,

- 4) kształtowaniu umiejętności sprawowania nadzoru nad poprawnością przebiegu procesów zachodzących w organizacjach różnego typu, związanej ze znajomością wzajemnych zależności pomiędzy różnymi elementami ich struktury,
- 5) kształtowaniu wśród studentów postaw przedsiębiorczych, zorientowanych na umiejętność wyszukiwania okazji rynkowych oraz realizowania własnych projektów biznesowych,
- 6) przygotowaniu absolwenta do podejmowania działalności praktycznej - zawodowej, jak również wykonywania specjalistycznych zadań na różnych stanowiskach w przedsiębiorstwach, podmiotach, instytucjach i organizacjach, związanych ze studiowaną specjalnością,
- 7) kształtowaniu postaw odpowiedzialności, otwartości, gotowości do współdziałania, innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów oraz rozumieniu konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji.

Realizacja powyższych celów jest możliwa dzięki ścisłej współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, którzy mają wpływ na program kształcenia (szczególnie jeśli chodzi o tematykę przedmiotów specjalnościowych), a w konsekwencji na kształtowanie pożądanej sylwetki absolwenta.

Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy przeprowadzana jest na podstawie:

- 1) Opinii pracodawców na temat koncepcji programu studiów. Na Uczelni funkcjonuje Konwent WSLiZ, którego zadaniem jest m.in. opiniowanie zgodności przyjętej strategii kształcenia z wymogami rynku pracy oraz pośredniczenie w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy prodziekanami, a „radami programowymi” pracodawców (ciała opiniotwórcze składające się z 3-5 osób). Współpraca prodziekana z „radą programową” dotyczy corocznej oceny zawartości przygotowanego programu studiów, ze szczególnym uwzględnieniem poziomu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy.
- 2) Raportów dotyczących potrzeb rynku pracy, do których zaliczamy:
 - a) raport wynikający z analizy ofert pracy zgłaszanych do uczelnianego Biura Karier pod kątem wymagań wobec kandydatów do pracy,
 - b) raport określający profil kandydatów do pracy na podstawie zawartości bazy Biura Karier przechowującej dane osób poszukujących pracy,
 - c) ogólnodostępne raporty dotyczące rynku pracy.

Wśród interesariuszy zewnętrznych wskazać należy przede wszystkim pracowników firm i instytucji związanych z zarządzaniem lotnictwem. Zgłaszane przez nich uwagi i zapotrzebowanie na realizację określonych tematów bądź całych przedmiotów stanowiły podstawę m.in. do opracowania, a następnie modyfikacji pakietu przedmiotów specjalnościowych. Podobna sytuacja ma miejsce dla ścieżki Zarządzanie biznesem międzynarodowym, gdzie treści realizowane na poszczególnych przedmiotach są systematycznie opiniowane przez międzynarodowe firmy działające w regionie.

Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się na studiach I stopnia mają związek z koncepcją kształcenia oraz profilem studiów, a także bieżącą sytuacją w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy. Odpowiadają także potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego. Dotyczą one np. umiejętności w zakresie: formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z zarządzaniem (K_U01), prognozowania skutków decyzji podejmowanych na poziomie organizacji oraz przewidywanie wpływu procesów w otoczeniu i wewnątrz organizacji na realizację przedsięwzięć w wybranym obszarze (K_U03), umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów pojawiających się na etapie realizacji przedsięwzięć w wybranym obszarze działalności (K_U06), wykorzystania zasad zarządzania finansami oraz rachunkowości (K_U07) i przygotowania strategii organizacji oraz jej elementów funkcjonalnych w oparciu o analizę otoczenia organizacji i jej wewnętrznych zasobów (K_U10) czy też kompetencji w zakresie myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K05). Efekty uczenia się zapewniają wysokie kompetencje absolwentów oraz warunki dla rozwoju kompetencji i kreatywności studentów, co więcej czynią proces kształcenia bardziej praktycznym.

Zarządzanie jako kierunek studiów charakteryzuje się wysoką interdyscyplinarnością, łącząc w sobie wiedzę z różnorodnych dyscyplin naukowych. Przeważająca część efektów uczenia się realizowanych na studiach I stopnia to efekty z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca). Jednakże ze względu na fakt, iż zarządzanie jest obszarem dość szerokim i związanym z innymi dyscyplinami, w programie studiów znalazły się również efekty z zakresu ekonomii i finansów.

Sylwetka absolwenta

Realizacja efektów uczenia się (zgodnych z koncepcją i celami kształcenia), pozwala wykształcić absolwenta kierunku *zarządzanie* wyposażonego w realną wiedzę i umiejętności praktyczne, przygotowanego do pracy w instytucjach i organizacjach gospodarczych oraz administracji gospodarczej na stanowiskach szczebla operacyjnego, do kierowania zespołami ludzkimi, projektami oraz działaniami w firmach z różnych branż (w szczególności w branży lotniczej), a także gotowego do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w firmach oraz podejmowania działalności w charakterze niezależnego przedsiębiorcy.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku *zarządzanie*, umożliwia studentom wykształcenie kompetencji zarządczych, biznesowych i cyfrowych, ściśle związanych z różnymi obszarami działalności zawodowej/gospodarczej właściwymi dla kierunku. Studenci w toku studiów nabywają umiejętności pozwalające m.in. na: rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem organizacją, podejmowanie decyzji operacyjnych i strategicznych, podejmowanie działań niezbędnych do samodzielnego rozpoczęcia działalności gospodarczej, organizowanie i planowanie działań w skali organizacji i regionu, wykorzystywanie technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT), w celu generowania rozwiązań problemów oraz prognozowania i modelowania procesów zachodzących w organizacji.

Absolwenci specjalności *zarządzanie lotnictwem*, po ukończeniu studiów posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje przydatne do pracy w branży lotniczej na stanowiskach: menedżer sieci lotniczych (dla wybranych sieci tras lotniczych); menedżer ds. operacji w portach lotniczych oraz firmach czarterujących samoloty, pracownik działu sprzedaży linii lotniczych; pracownik działu kontroli linii lotniczych lub lotniska; specjalista ds. strategii lub rozwoju rynku (linie lotnicze, lotnisko).

Absolwenci specjalności *zarządzanie biznesem międzynarodowym* są wyposażeni w wiedzę, umiejętności i kompetencje przydatne do pracy w: przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą; spółkach korporacji transnarodowych; w różnych organizacjach związanych z biznesem międzynarodowym. Mogą także prowadzić własną działalność gospodarczą na rynku międzynarodowym.

Założenia powyższe są możliwe do osiągnięcia poprzez ścisłą współpracę z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, którzy mają wpływ na program kształcenia (szczególnie jeśli chodzi o ofertę specjalności), a w konsekwencji na kształtowanie pożądanej sylwetki absolwenta.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej zgodnie z wymaganiami i w wymiarze określonym w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu studiów. Zasady organizacji i realizacji praktyk zawodowych określa *Regulamin studenckich praktyk zawodowych* będący załącznikiem do Zarządzenia Rektora.

Jednostką organizacyjną Uczelni wspierającą organizację praktyk zawodowych jest Biuro Praktyk Zawodowych, którym kieruje Uczelniany koordynator ds. praktyk zawodowych. Studenci kierowani są na praktykę zawodową przez koordynatora ds. praktyk zawodowych odpowiedzialnego za praktyki zawodowe na danym kierunku studiów, zwanego dalej „Koordynatorem” (osoba taka musi posiadać wykształcenie z zakresu danego kierunku studiów lub co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy jako nauczyciel akademicki na danym kierunku studiów). Studenci mają możliwość samodzielnego znalezienia miejsca realizacji praktyki zawodowej, mogą również skorzystać z bazy zakładów pracy współpracujących z Uczelnią, prowadzonej przez Biuro Praktyk Zawodowych i uczelniane Biuro Karier.

Student, który chce rozpocząć praktykę zawodową otrzymuje od Koordynatora Arkusz praktyki zawodowej, który przekazuje do zakładu pracy wraz z programem (kartą) praktyki. Zakład pracy potwierdza czy charakterystyka, zakres działalności oraz wyposażenie stanowisk pracy umożliwią studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Decyzję o możliwości odbywania praktyki w danym zakładzie pracy podejmuje Koordynator. Student odbywa praktyki zawodowe na podstawie trójstronnego porozumienia pomiędzy Uczelnią, zakładem pracy, a studentem.

Praktyka zawodowa odbywa się w trakcie przerwy wakacyjnej lub w trakcie roku akademickiego, pod warunkiem, iż nie uniemożliwia to studentowi udziału w zajęciach dydaktycznych. W trakcie praktyk zawodowych Koordynator przeprowadza hospitacje w zakładach pracy w celu weryfikacji prawidłowego przebiegu praktyk zawodowych. Obecność studenta na praktyce jest obowiązkowa. Dopuszcza się nie więcej niż 5 dni

usprawiedliwionej nieobecności studenta w trakcie danej części praktyki zawodowej. Praktyka może zostać przedłużona o czas trwania usprawiedliwionej nieobecności. Nieobecność na praktyce usprawiedliwia Koordynator.

Podczas praktyk student prowadzi Dziennik praktyk. Zaliczenia praktyk dokonuje Koordynator na podstawie Dziennika praktyk oraz arkusza oceny, w którym opiekun z zakładu pracy ocenia stopień zrealizowania przez studenta efektów uczenia się zrealizowane podczas praktyki zawodowej.

Regulamin studenckich praktyk zawodowych określa przypadki i warunki na jakich Uczelnia może (na wniosek studenta) zaliczyć na poczet praktyki zawodowej czynności wykonywane przez studenta w ramach zatrudnienia, stażu lub wolontariatu (jeżeli umożliwiły one uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów dla praktyk zawodowych).

Na kierunku *zarządzanie* studenci mogą realizować praktyki zawodowe w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorstwa z zakresu różnych branż, banki, fundusze i towarzystwa leasingowe, biura maklerskie, towarzystwa ubezpieczeniowe, a także instytucje administracji rządowej i samorządowej; zaś dla specjalności AV – w firmach z sektora lotniczego).

Praktyka zawodowa, cz. 1

Lp.	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI potrafi		
P_U01	posiada umiejętność zarządzania czasem, w szczególności potrafi określać cele i realizować działania zgodnie z harmonogramem.	K_U11
P_U02	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet	K_U14
P_U03	potrafi komunikować się i pracować w zespole, w szczególności wykazuje zdolność do konstruktywnego współdziałania z innymi	K_U16
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
P_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04

Praktyka zawodowa, cz. 2

Lp.	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI potrafi		
P_U01	potrafi rozwiązywać problemy pojawiające się na etapie realizacji przedsięwzięcia w wybranym obszarze działalności firm o zasięgu międzynarodowym	K_U06
P_U02	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych w zakresie zarządzania międzynarodowego	K_U15
P_U03	potrafi komunikować się i pracować w zespole, w szczególności wykazuje zdolność do konstruktywnego współdziałania z innymi	K_U16
Po zaliczeniu praktyki student w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
P_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Na uczelniany system weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się składają się:

- bieżąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas zaliczeń i egzaminów z poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach semestru,

- bieżąca weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych,
- końcowa weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się na etapie przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego.

Dobór sposobów (metod) weryfikacji i oceny efektów uczenia się zdeteterminowany jest charakterem efektów uczenia się przewidzianych do osiągnięcia w ramach danego przedmiotu. Celem poszczególnych form zajęć realizowanych w ramach przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta określonego poziomu efektów uczenia się w kategoriach: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Dlatego też metodę weryfikacji i oceny dostosowuje się do charakteru (kategorii) weryfikowanego i ocenianego efektu uczenia się (istnieje bowiem istotna różnica między „wiedzieć, jak coś zrobić”, a „umieć to zrobić”). Jeżeli efekty uczenia się dotyczą np. „mówienia”, metody weryfikacji powinny przewidywać wypowiedź ustną, np. rozmowę. Jeśli celem weryfikacji jest natomiast sprawdzenie umiejętności wykonania określonej czynności, metody weryfikacji powinny przewidywać przestrzeń do prowadzenia obserwacji lub narzędzia wykonania tej czynności. Przygotowując narzędzia weryfikacji efektów uczenia się nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia bazują na zapisach Kart przedmiotów (które zawierają m.in. informacje o celach przedmiotu, przedmiotowych efektach uczenia się, treściach kształcenia, metodach weryfikacji i kryteriach oceny stopnia osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia) oraz na wytycznych określonych w Zarządzeniu Rektora w sprawie *przygotowania narzędzi ewaluacji wyników procesu dydaktycznego*.

W zależności od charakteru (kategorii) weryfikowanego efektu uczenia, na etapie bieżącej weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się, stosowane są m.in. następujące metody:

- kategoria „wiedza” – metody weryfikacji pisemnej (testy zawierające pytania zamknięte lub otwarte), metody weryfikacji bazujące na pytaniach otwartych,
- kategoria „umiejętności” – ćwiczenia (w tym laboratoryjne) bazujące na realizacji zadań praktycznych lub rozwiązywaniu problemów (metoda problemowa), metoda projektów, metoda case study, dydaktyczne gry symulacyjne, metoda obserwacji,
- kategoria „kompetencje społeczne” – metoda projektów, dydaktyczne gry symulacyjne.

Kluczową metodą stosowaną na etapie bieżącej weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych jest metoda obserwacji w warunkach rzeczywistych, polegająca na analizie/obserwacji działania studenta w rzeczywistych warunkach realizacji zadań wynikających z treści efektów uczenia się. Celem stosowania tej metody jest ocena stopnia wykonania przez studenta określonego (często wąsko zdefiniowanego) zadania związanego z wykorzystaniem praktycznych umiejętności. Wynik realizowanego zadania podlega ocenie ze względu na jego jakość oraz poprawność realizacji procedury zastosowanej do rozwiązania/wykonania zadania.

Kończona weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się odbywa się na etapie przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Z uwagi na praktyczny profil kształcenia wymagane jest realizowanie przez studentów prac dyplomowych o charakterze praktycznym, zgodnych ze studiowanym kierunkiem oraz wybraną specjalnością. Celem realizacji pracy dyplomowej jest rozwiązanie problemu praktycznego. Kryteria oceniania pracy dyplomowej odnoszą się do jej zawartości merytorycznej i wartości edytorskiej. Oba te aspekty są określone przez umiejętnościowe efekty uczenia się zawarte w karcie przedmiotu *Seminarium dyplomowe*. Szczegółowe rozwinięcie zasad znajduje się w corocznie aktualizowanym *Zarządzeniu Rektora w sprawie prac dyplomowych i egzaminów dyplomowych*. Promotor pracy oraz recenzent dokonują niezależnie od siebie oceny pracy. Ocenie podlega m.in. związek treści z tytułem pracy, opanowanie techniki pisania pracy dyplomowej oraz poprawności stylistyczno-językowej, merytoryczna zawartość pracy, nowe ujęcie problemu/tematyki, dobór oraz wykorzystanie źródeł. Drugim etapem kontroli końcowej jest ustny egzamin dyplomowy, który obejmuje: zaprezentowanie pracy dyplomowej przez studenta, dyskusję dotyczącą wybranego tematu z zakresu prezentowanej pracy dyplomowej oraz odpowiedź studenta na dwa pytania problemowe z zakresu kierunkowych efektów uczenia się.

Podstawowymi sposobami dokumentowania efektów uczenia się osiągniętych przez studenta na różnych etapach procesu kształcenia są: prace egzaminacyjne i zaliczeniowe, zrealizowane projekty, dzienniki praktyk, praca dyplomowa. W celu zabezpieczenia tej dokumentacji osoby prowadzące zajęcia zobowiązane są do przechowywania prac etapowych studentów przez okres sześciu miesięcy od zakończenia danego semestru, a wybrane prace etapowe są gromadzone i archiwizowane przez Biuro ds. Jakości Kształcenia. Dokumentacja praktyk zawodowych jest archiwizowana przez Biuro Praktyk Zawodowych, a prace dyplomowe są archiwizowane i przechowywane przez Dziekanat w teczkach studentów.

Katalog przedmiotów

Niniejszy rozdział zawiera informacje o przedmiotach zawartych w planie studiów dla kierunku *zarządzanie* studia pierwszego stopnia w języku angielskim, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się (vide załącznik Matryca efektów uczenia się) i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, co zgodnie ze stanowiskiem interpretacyjnym nr 10/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 9.06.2022 r., wypełnia obowiązek określony w § 3 ust. 1 pkt 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, tj. „W programie studiów określa się (...) zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów”.

Przedmioty ogólnouczelniane

Język angielski

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Poziom języka – B1+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Treści kształcenia:

- Rozwijanie zasobów słownictwa zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem słownictwa z obszaru kierunku studiów.
- Struktury gramatyczne zgodne z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie.
- Ćwiczenie rozumienia tekstu pisanego zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.
- Ćwiczenie rozumienia tekstu ze słuchu zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie.
- Rozwijanie umiejętności przygotowania wypowiedzi ustnych (np. prezentacji) zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.
- Rozwijanie umiejętności przygotowania wypowiedzi pisemnych zgodnie z podręcznikiem obowiązującym na danym poziomie, z uwzględnieniem tematyki z obszaru kierunku studiów.

Komunikacja międzykulturowa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Komunikacja międzykulturowa - podstawowe pojęcia, teorie, definicje. Komunikowanie jako proces. Sylwetka naukowa E. Halla. Kompetencje kulturowe a komunikowanie
- Język i jego wpływ na komunikowanie w środowisku międzykulturowym. Teza Sapira-Whorfa i jej znaczenie dla komunikacji międzykulturowej. Komunikacja werbalna i niewerbalna w różnych kulturach
- Modele analizowania kultur: Kluckhohna-Strodtbecka, Trompenaarsa i Hampden-Turnera, E. Halla, R. Gestelanda
- Różnice kulturowe jako źródło barier w komunikacji międzykulturowej. Wymiary kultur G. Hofstede, cechy kultur wybranych krajów. Koncepcja dynamizmu konfucjańskiego. Prawa człowieka, w tym zagadnienie równości płci, w kontekście różnic międzykulturowych
- Podstawowe pojęcia z zakresu psychologii międzykulturowej; kontekst ekokulturowy; wartości jako podstawowy element motywujący w życiu jednostek

Bezpieczeństwo i higiena cyfrowa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Wprowadzenia do terminologii kultury informacyjnej: podstawowe pojęcia, elementy, znaczenie dla życia jednostkowego i społecznego. Alfabetyzacja informacyjna a kultura informacyjna
- Kultura informacyjna jako istota społeczeństwa obywatelskiego: współczesne zagrożenia i wyzwania dla społeczeństwa obywatelskiego i państwa prawa. Postprawda: przyczyny, przejawy i skutki w życiu jednostkowym i społecznym. Pojęcie, geneza i historia fake newsów. Skutki fake newsów dla debaty publicznej

- Czym jest higiena cyfrowa i jak o nią zadbać? Podstawowe zasady. Higiena cyfrowa w relacjach z ludźmi. Smartfony i zdrowie psychiczne
- Cyberstres, syndrom FOMO i postawa „always on”

Osobisty model biznesowy

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do zagadnień związanych z pracą zawodową.
- Metody i techniki podejścia Designing Your Life.
- Prototypowanie wybranego stanowiska pracy powiązanego z tożsamością zawodową
- Prototypowanie osobistego modelu biznesowego
- Planowanie ścieżki kształcenia na podstawie osobistego modelu biznesowego.

Technologia informacyjna

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Architektura systemu komputerowego, charakterystyka poszczególnych elementów. System operacyjny i oprogramowanie narzędziowe oraz użytkowe. Sieci komputerowe i usługi sieciowe. Zagadnienia bezpieczeństwa pracy w sieci. Korzystanie z głównych elementów systemu operacyjnego
- Organizacja przechowywania danych w pamięciach masowych, praca z plikami, tworzenie katalogów, nazewnictwo plików, kopiowanie i przenoszenie plików i katalogów. Wyszukiwanie plików i katalogów. Kompresja i dekompresja plików
- Obsługa przeglądarki internetowej, wyszukiwanie informacji w Internecie. Obsługa programów pocztowych
- Praca z dokumentami tekstowymi, zapisywanie w różnych formatach plików. Wybór odpowiednich opcji w celu zwiększenia szybkości i efektywności pracy
- Tworzenie i edycja dokumentów tekstowych, zastosowanie różnych formatów w celu udoskonalenia dokumentu
- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi edytora tekstu jak szablony dokumentów, tworzenie automatycznych spisów treści i obiektów
- Praca z arkuszami kalkulacyjnymi, zapisywanie w różnych formatach plików. Wybór odpowiednich opcji w celu zwiększenia szybkości i efektywności pracy
- Tworzenie i edycja zawartości arkusza kalkulacyjnego. Formatowanie danych. Zastosowanie predefiniowanych formuł matematycznych i logicznych a także tworzenie własnych formuł
- Dobór, tworzenie i modyfikacja wykresów. Ustawienia dokumentów do wydruku. Sprawdzanie i poprawa zawartości
- Tworzenie prezentacji multimedialnych, stosując różne sposoby jej wyświetlania, wraz z umiejętnością zastosowania różnych sposobów układu i wyglądu slajdów
- Wprowadzanie, formatowanie i edycja tekstu w prezentacjach, wstawianie i edycja obrazów, rysunków i innych obiektów
- Tworzenie i formatowanie wykresów z danych, stosowanie animacji elementów i przejść slajdów oraz sprawdzanie i poprawianie zawartości prezentacji przed jej końcowym rozpowszechnieniem

Tworzenie tekstów akademickich

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Etapy rozwiązywania problemu (dostrzeganie problemów, analiza warunków początkowych, generowanie pomysłów rozwiązań, weryfikacja koncepcji)
- Etap pisania pracy dyplomowej (opracowanie planu merytorycznego, krytyczna analiza materiałów źródłowych, struktura tekstu, znaczenie akapitu, argumentowanie, dyskusja)

- Formalne aspekty pisania pracy (formatowanie tekstu, rysunków i tabel, sporządzanie przypisów, wykazu bibliografii zgodnie z Instrukcją pisanie pracy dyplomowej obowiązującą na uczelni)

Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Niektóre regulacje prawne z zakresu ochrony pracy, w tym dotyczące praw i obowiązków studentów i pracowników uczelni
- Postulaty ergonomii w organizowaniu bezpiecznego stanowiska nauki z komputerem i innymi maszynami. Ocena zagrożeń czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia, występującymi w procesach pracy i nauki oraz metody ochrony przed zagrożeniami w czasie zajęć dydaktycznych
- Psychologiczne wskazówki jak się uczyć i organizować pracę (prawo Pareto w uczeniu się, efekt początku i końca-przerwy w nauce, krzywa zapominania, rola powtarzania, dobowy rytm intelektualny, warunki efektywnej pracy umysłowej, przełamywanie blokad pamięciowych
- Zasady postępowania w razie wypadków i w sytuacjach zagrożeń (pożaru, awarii, itp.), w tym zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku

Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Co to jest zdrowie? Dlaczego powstają choroby? Dlaczego lepiej zapobiegać niż leczyć? Co to są czynniki ryzyka powstawania chorób? Czym zajmuje się zdrowie publiczne? Jak zmierzyć stan zdrowia społeczeństwa?
- Determinanty zdrowia publicznego. Co to jest styl życia? Wpływ edukacji na styl życia. Kobieta jako źródło edukacji zdrowotnej – podejście socjologiczne. Jak aktywność fizyczna wpływa na zdrowie? Dlaczego używki są szkodliwe? Objawy alarmowe skłaniające do szukania pomocy lekarskiej. Czy doktor Google ma rację - jak szukać rzetelnej informacji medycznej. Blaski i cienie samoleczenia się.
- Kształtowanie właściwych zachowań zdrowotnych w oparciu o edukację żywieniową. Zasady racjonalnego żywienia człowieka. Wpływ składników odżywczych na prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Rozpoznanie najczęstszych błędów żywieniowych. Fakty i mity na temat suplementacji.
- Podział chorób cywilizacyjnych (zakaźne i niezakaźne). Co to jest nowotwór? Dlaczego rozwijają się choroby nowotworowe? Dlaczego sytuacja epidemiologiczna w zakresie onkologii jest w Polsce zła? Które nowotwory zabijają najczęściej? Jaka jest rola „stylu życia” w powstawaniu nowotworów? Jaka jest rola badań profilaktycznych we wczesnym rozpoznaniu nowotworów?
- Żywność w profilaktyce metabolicznych chorób cywilizacyjnych: otyłość, cukrzyca, nadciśnienie tętnicze, zaburzenia lipidowe.
- Choroby neurodegeneracyjne i choroby psychiczne. Patomechanizm choroby Alzheimera – czy można zapobiegać? Depresja – mechanizm powstawania – czy istnieje skuteczne leczenie? Najczęstsze zaburzenia psychiczne u dzieci i młodzieży – czy można im zapobiegać?
- Wpływ edukacji zdrowotnej na rozwój chorób układu krążenia. Czy chorobom układu krążenia można zapobiegać? Rola profilaktyki w zapobieganiu chorobom układu krążenia.
- Rola instytucji krajowych i międzynarodowych w edukacji zdrowotnej. Polityka, a zdrowie publiczne. Co jest tańsze – profilaktyka, czy leczenie? Kto płaci za nasze zdrowie – my, czy Państwo? Jak działa system ubezpieczeń? Czy stać nas na to, abyśmy byli zdrowi?

Wychowanie fizyczne

Część 1 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Lekkoatletyka. Ćwiczenia ogólnorozwojowe, rozgrzewka, bieg, skok, rzut. Zasady gry

- Piłka siatkowa. Przyjęcie i podanie piłki sposobem oburącz górnym i oburącz dolnym, zagrywka, przyjęcie zagrywki. Taktyka: podstawowe ustawienie na boisku przy własnej zagrywce, asekuracja bloku środkiem obrony i własnego ataku, gra szkolna i właściwa. Zasady gry
- Piłka nożna. Przyjęcie piłki w miejscu i biegu, uderzenia piłki: wewnętrzną częścią stopy, podbiciem, uderzenie głową, prowadzenie piłki. Taktyka: rozgrywanie stałych fragmentów gry; rzuty wolne, rzut z rogu, karny, gra uproszczona i właściwa. Zasady gry
- Piłka koszykowa. Podania, chwyt, rzuty z miejsca i z wyskoku, rzut z biegu, kozłowanie, taktyka: obrona każdy swego, atak według zasad, gra uproszczona i właściwa. Zasady gry
- Zajęcia ruchowe przy muzyce: aerobik, step reebok, callanetics, zajęcia z przyborami, stretching
- Specjalistyczne zajęcia siłowe na siłowni

Część 2 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Lekkoatletyka. Ćwiczenia ogólnorozwojowe, rozgrzewka, bieg, skok, rzut. Zasady gry
- Piłka siatkowa. Przyjęcie i podanie piłki sposobem oburącz górnym i oburącz dolnym, zagrywka, przyjęcie zagrywki. Taktyka: podstawowe ustawienie na boisku przy własnej zagrywce, asekuracja bloku środkiem obrony i własnego ataku, gra szkolna i właściwa. Zasady gry
- Piłka nożna. Przyjęcie piłki w miejscu i biegu, uderzenia piłki: wewnętrzną częścią stopy, podbiciem, uderzenie głową, prowadzenie piłki. Taktyka: rozgrywanie stałych fragmentów gry; rzuty wolne, rzut z rogu, karny, gra uproszczona i właściwa. Zasady gry
- Piłka koszykowa. Podania, chwyt, rzuty z miejsca i z wyskoku, rzut z biegu, kozłowanie, taktyka: obrona każdy swego, atak według zasad, gra uproszczona i właściwa. Zasady gry
- Zajęcia ruchowe przy muzyce: aerobik, step reebok, callanetics, zajęcia z przyborami, stretching
- Specjalistyczne zajęcia siłowe na siłowni
- Nordic walking, marszobiegi, biegi terenowe – technika wykonywania
- Tenis, tenis stołowy, badminton. Technika, zasady gry

Przedmioty podstawowe

Matematyka

Część 1 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Rozwiązywanie układów równań
- Macierze. Algebra macierzy
- Wyznacznik
- Macierz odwrotna
- Wektory. Liniowa niezależność wektorów
- Różne metody rozwiązywania układów równań
- Algorytm Gaussa i jego zastosowania
- Przekształcenia liniowe i ich macierze
- Zastosowanie metod algebry liniowej w zarządzaniu

Część 2 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Własności funkcji i działania na funkcjach. Przegląd funkcji elementarnych
- Granica funkcji i ciągłość funkcji

- Pochodne funkcji i jej interpretacja. Różniczkowalność funkcji
- Podstawowe pochodne i metody ich obliczania. Zastosowania pochodnej
- Elementy badania przebiegu zmienności funkcji
- Całka nieoznaczona, całka oznaczona i jej zastosowania
- Zastosowanie rachunku różniczkowego i całkowego w różnych dziedzinach nauk
- Szkicowanie krzywej kroki zmierzające do sporządzenia wykresu danej funkcji
- Podstawowe całki nieokreślone i metody ich obliczania
- Twierdzenie Newtona-Leibniza i obliczanie pola powierzchni między danymi krzywymi

Metody statystyczne w zarządzaniu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia informacyjna

Treści kształcenia:

- Przedmiot, funkcje i zadania statystyki. Rodzaje badań statystycznych
- Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych
- Analiza współzależności zjawisk masowych
- Analiza dynamiki zjawisk - trendy i ich typy, metody indeksowe
- Weryfikacja hipotez statystycznych

Badania operacyjne

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Matematyka cz.1
- Metody statystyczne w zarządzaniu
- Technologie Informacyjne

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do badań operacyjnych. Historia. Praktyczne zastosowanie przedmiotu
- Programowanie Liniowe - model matematyczny (problem produkcyjny i problem mieszanek).
- GLP - reprezentacja graficzna
- Analiza wrażliwości
- Algorytm transportowy, harmonogramowanie
- Programowanie nieliniowe - model matematyczny
- Techniki wykorzystywane w zarządzaniu projektami: diagramy sieciowe w modelu CPM
- Ćwiczenia z programowania liniowego
- Ćwiczenia z analizy raportu wrażliwości oraz z reprezentacją graficzną wyników
- Ćwiczenia z programowania nieliniowego
- Ćwiczenia z konstrukcji sieci CPM

Mikroekonomia

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Pojęcie i przedmiot ekonomii. Mikro i makroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna. Kategorie i prawa ekonomiczne. Miejsce ekonomii w systemie nauk. Powiązania przedmiotowe i metodologiczne ekonomii z innymi dyscyplinami nauk. Metody badawcze i narzędzia w ekonomii. Modele ekonomiczne.
- Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Determinanty możliwości produkcyjnych
- Pojęcie i funkcje rynków. Klasyfikacja rynków. Popyt i determinanty popytu. Podaż i determinanty podaży. Cena równowagi. Cena minimalna a cena maksymalna
- Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu oraz podaży.
- Konsument jako podmiot gospodarujący. Cel działalności konsumenta. Gusty i preferencje konsumenta. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności konsumenta i jej cechy. Prawo malejącej krańcowej stopy substytucji. Linia ograniczenia budżetowego. Punkt optimum konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy w teorii konsumenta

- Teoria produkcji. Czynniki produkcji. Klasyfikacja kosztów produkcji. Analiza kosztów w długim okresie czasu. Korzyści i niekorzyści skali
- Struktury rynkowe. Znaczenie konkurencji w gospodarce. Konkurencja doskonała. Pełny monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Współczesne formy monopolu
- Pojęcie utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa. Pojęcie zysku całkowitego, przeciętnego i krańcowego. Zysk zwyczajny i nadzwyczajny
- Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych

Podstawy makroekonomii

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie. Spory ekonomistów. Główne wydarzenia makroekonomiczne ostatniego stulecia. Pomiar zmian gospodarczych. Rachunki narodowe. Dekompozycja PKB. Podstawowe tożsamości makroekonomiczne.
- Teoria ekonomii a dane statystyczne. Interpretacja danych statystycznych: stan, struktura i tendencje. Dekompozycja ekonomicznego szeregu czasowego. Interpretacja wybranych zdarzeń gospodarczych w świetle teorii ekonomii. Opis wybranych danych statystycznych w świetle teorii ekonomii.
- Wzrost i rozwój gospodarczy. Teoria a empiria wzrostu gospodarczego. Dane statystyczne a teoria ekonomii. Dekompozycja ekonomicznego szeregu czasowego. Cykl koniunkturalny i produkcja potencjalna.
- Popyt globalny i podstawy makroekonomii krótkiego okresu. Równowaga na rynku dóbr i usług w krótkim okresie. Mechanizm mnożnikowy. Polityka fiskalna. Odniesienia empiryczne – cykl koniunkturalny.
- Pieniądz i system bankowy. Zadania banku centralnego. Stopy procentowe i transmisja polityki pieniężnej. Model IS-LM.
- Rynek pracy. Pomiar sytuacji na rynku pracy. Przepływy a zasoby na rynku pracy. Bezrobocie i aktywność zawodowa. Podstawowy model rynku pracy i przyczyny bezrobocia. Krzywa Beveridge'a; frykcje i dopasowania na rynku pracy.
- Inflacja. Miary cen. Przyczyny inflacji. Krzywa Phillipsa. Wpływ oczekiwań na gospodarke.
- Model AD-AS. Podaż globalna w krótkim i długim okresie. Sztywności krótkookresowe. Wzrost gospodarczy w długim okresie.

Prawo

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Prawo - pojęcie, funkcje, wizje. Prawo jako zjawisko społeczne i polityczne. Relacja pomiędzy państwem i prawem
- Podstawowe zagadnienia dotyczące państwa (podstawy prawne, definicje, atrybuty, funkcje)
- Prawo publiczne i prawo prywatne. Hierarchia źródeł prawa. Pojęcie stosunku prawnego i jego elementów. Źródła stosunków prawnych. Rodzaje stosunków prawnych. Podmioty prawa. Prawo podmiotowe
- Prawo cywilne, administracyjne oraz karne. Prawo autorskie.
- Podstawowe pojęcia: własność intelektualna, własność przemysłowa. Ochrona innych praw własności przemysłowej. Ochrona praw wynikających z patentów. Ochrona znaków towarowych
- Pojęcie konstytucji. Rola konstytucji, jej miejsce w hierarchii źródeł prawa oraz znaczenie dla systemów polityczno-prawnych. System organów państwa
- Członkostwo Polski w Unii Europejskiej – jego prawny wymiar w unijnym systemie prawnym

Podstawy zarządzania

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Istota i znaczenie procesu zarządzania, miejsce nauk o zarządzaniu w systemie nauk

- Organizacja i jej podsystemy, otoczenie organizacji
- Proces podejmowania decyzji kierowniczych
- Planowanie, organizowanie, motywowanie (przewodzenie), kontrolowania
- Kejs nt. identyfikacji związków organizacji z jej otoczeniem. Analiza SWOT
- Kejs nt. procesu podejmowania decyzji kierowniczych
- Kejs nt. formułowania celów i planowania działań w organizacji
- Kejs nt. niezbędnych zmian w strukturze organizacyjnej firmy
- Kejs nt. monitorowania, pomiaru i analizowania danych oraz działań korygujących
- Proces zarządzania w podziale na funkcje
- Charakterystyka menedżera. Szczeble zarządzania oraz role menedżerskie
- Przywództwo w organizacji

Podstawy finansów

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Finanse i klasyfikacja zjawisk finansowych
- Rachunek procentowy
- Wartość pieniądza w czasie
- Konstrukcja sprawozdań finansowych
- Wprowadzenie do metod oceny opłacalności projektów inwestycyjnych
- Stopa dochodu, ryzyko i płynność na rynku kapitałowym
- Analiza podstawowych zjawisk finansowych z uwzględnieniem zastosowania poznanych kategorii finansowych
- Stopa dochodu z inwestycji

Przedsiębiorczość w praktyce

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Analiza przedsiębiorstw – analiza krytyczna, popularne narzędzia i metody
- Analiza ekosystemu - analiza krytyczna, popularne narzędzia i metody
- Przedsiębiorczość w praktyce – plusy i minusy
- Metody i narzędzia oceny pomysłów biznesowych
- Przedsiębiorczość, działalność gospodarcza, etat – wady i zalety, efekty krótko i długoterminowe.
- Innowacje – dlaczego nie każdy nowy biznes jest startupem?
- Wybrane Case Study – krytyczna analiza przypadków
- Tworzenie nowego przedsiębiorstwa w praktyce
- Plany, strategie i realizacja
- Myślenie strategiczne i krytyczna analiza ekosystemu
- Użycie popularnych metod tworzenia innowacji w praktyce
- Zarządzanie ryzykiem na przykładach
- Cashflow is the king – analiza finansowania przedsiębiorstwa

Rachunkowość

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- System rachunkowości i jego funkcje
- Zasady i techniki rachunkowości; plan kont; metoda bilansowa
- Księgowanie operacji bilansowych (dziennik, księga główna)
- Klasyfikacja aktywów i pasywów

- Operacje wynikowe i pomiar wyniku finansowego
- Dokumentacja i ewidencja obrotu środkami pieniężnymi, zapasami i należnościami
- Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego pochodzenia
- Zakres informacyjny podstawowych sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat)
- Cykl księgowy. Zestawienie obrotów i sald. Bilans zamknięcia okresu. Przychody i koszty. Ustalenie wyniku finansowego
- Metody wyceny aktywów obrotowych (FIFO, LIFO i inne)
- Dokumentacja i ewidencja środków trwałych, ewidencja i metody amortyzacji
- Dokumentacja i ewidencja zobowiązań
- Kapitały własne. Podział wyniku finansowego

Przedmioty kierunkowe

Zarządzanie strategiczne

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy zarządzania
- Mikroekonomia
- Podstawy makroekonomii

Treści kształcenia:

- Rola i znaczenie strategii przedsiębiorstwa w zmiennym otoczeniu
- Zasady formułowania wizji i misji firmy
- Przegląd wybranych metod analizy strategicznej
- Zasady i proces formułowania celów strategicznych przedsiębiorstwa
- Monitorowanie i doskonalenie strategii przedsiębiorstwa
- Modele strategii oparte na konkurencji i kooperacji z innymi firmami
- Analiza makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego firmy – studium przypadku
- Analiza portfela produktów (działalności) - studium przypadku
- Analiza potencjału strategicznego – studium przypadku
- Zasady formułowania celów strategicznych i sposobów ich realizacji – ćwiczenia praktyczne

Zachowania organizacyjne

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Relacje interpersonalne w procesie zarządzania organizacjami i ich znaczenie dla kształtowania zachowań ludzkich indywidualnych, grupowych i organizacyjnych
- Przywództwo w procesie zarządzania organizacjami a zachowania ludzkie indywidualne, grupowe i organizacyjne
- Kultura organizacyjna a zachowania ludzkie indywidualne, grupowe i organizacyjne
- Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa a zachowania ludzkie indywidualne, grupowe i organizacyjne
- Rozwiązywanie problemów interpersonalnych jednostkowych i społecznych a zachowania ludzkie indywidualne, grupowe i organizacyjne

Zarządzanie jakością

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy zarządzania

Treści kształcenia:

- Praktyczna interpretacja filozofii TQM oraz ISO 9001 na przykładach
- Metody techniki i narzędzia zarządzania jakością w organizacji
- Przegląd powszechnie stosowanych norm i standardów zarządzania jakością
- Metodyka mapowania procesów i tworzenia procedur w SZJ

Zarządzanie finansami publicznymi

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Podstawy makroekonomii
- Podstawy zarządzania
- Podstawy finansów

Treści kształcenia:

- Pojęcie i zakres finansów
- Efektywność ekonomiczna w sektorze publicznym
- Rola finansów publicznych w gospodarce rynkowej
- Budżet państwa, deficyt budżetowy i dług publiczny
- Podstawy teorii podatków
- Pojęcie i zakres finansów publicznych
- Efektywność ekonomiczna w sektorze publicznym
- Rola finansów publicznych w gospodarce rynkowej
- Budżet państwa, deficyt budżetowy i dług publiczny
- Podstawy teorii podatków

Wprowadzenie do analityki biznesowej

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia informacyjna

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do analityki biznesowej – analiza studium przypadków
- Podstawy przetwarzania danych w układzie tabelarycznym. Wyszukiwanie, filtrowanie, sortowanie, prowadzenie prostych obliczeń z wykorzystaniem funkcji tabel i baz danych
- Projektowanie modeli danych oraz tworzenie zapytań, podstawy wykorzystania PowerQuery Editor
- Analiza danych z wykorzystaniem tabel przestawnych. Prowadzenie obliczeń na zbiorach rekordów
- Analiza warunkowa. Tabele danych, scenariusze i Szukaj wyniku
- Wizualizacja danych. Dobór formy wizualizacji do celu prezentacji. Dobre praktyki w zakresie wizualizacji
- Podstawy tworzenia pulpitów kierowniczych, wprowadzenie do analiz Business Intelligence

Ekonomika organizacji przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do ekonomiki organizacji przedsiębiorstwa. Podstawowe pojęcia analityczne
- Organizacje, ich typy oraz formy koordynacji organizacyjnej
- Ekonomia kosztów transakcyjnych
- Zarządzanie stosunkami kontraktowymi
- Integracja pionowa oraz efektywne rozmiary przedsiębiorstwa
- Granice przedsiębiorstw i koszty administracji
- Wiarygodne zobowiązania. Zastosowania jednostronne oraz bilateralne
- Alternatywne reżimy własnościowe i organizacja pracy w przedsiębiorstwie
- Formy organizacyjne korporacji. Ład korporacyjny oraz instrumenty nadzoru właścicielskiego
- Monopole naturalne. Dylematy polityki antymonopolowej
- Metody analiz oparte na teorii kosztów transakcyjnych
- Zastosowanie teorii kosztów transakcyjnych w analizie praktyki działania urzędu antymonopolowego
- Efektywnościowe podejście do rozstrzygania zagadnień dotyczących organizacji gospodarczej
- Analiza ekonomiczna aktów prawnych

- Krytyczne podejście do rozwiązywania zagadnień z zakresu polityki gospodarczej i regulacyjnej
- Ocena efektywności decyzji urzędu antymonopolowego

Finanse przedsiębiorstw

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Podstawy finansów

Treści kształcenia:

- Inwestowanie: ekonomika inwestycji, ocena ich opłacalności, rola kosztu kapitału
- Finansowanie: źródła pochodzenia kapitału, optymalizacja struktury kapitału, polityka wypłat dla właścicieli
- Kapitał obrotowy: zapasy, należności i zobowiązania krótkoterminowe, inwestycje krótkoterminowe
- Wartość przedsiębiorstwa: wartość przedsiębiorstwa jak kluczowa zmienna finansowa, architektura systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Optymalizacja struktury kapitału, zarządzanie kosztem kapitału
- Zarządzanie kapitałem obrotowym netto
- Metody wyceny przedsiębiorstwa

Komunikacja biznesowa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Proces komunikacji
- Komunikacja werbalna i niewerbalna, komunikacja międzykulturowa
- Pisemna komunikacja biznesowa
- Efektywna komunikacja zespołowa
- Sztuka przygotowywania prezentacji

Rynki finansowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do zagadnień rynków finansowych
- Rynek walutowy a pozostałe rynki
- Analiza fundamentalna
- Podstawowe założenia analizy technicznej. Formacje w analizie technicznej
- Hedging
- Praktyczne aspekty inwestowania. Wykorzystanie platformy MetaTrader do realizacji własnej strategii inwestycyjnej

Seminarium dyplomowe

Część 1 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Tworzenie tekstów akademickich

Treści kształcenia:

- Opracowywanie planu merytorycznego pracy dyplomowej na który składają się: analiza sytuacji początkowej (stan obecny, niedomagania, stan docelowy), sformułowanie problemu, określenie celu i zakresu działań, ustalenie wymogów jakie musi spełniać rozwiązanie, charakterystyka koncepcji rozwiązania, charakterystyka procedury realizacji koncepcji rozwiązania (etapy, zastosowane metody, narzędzia, techniki, itp.), opracowanie spisu literatury wraz z przypisami.
- Opracowywanie harmonogramu działań

Część 2 przedmiotu

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Seminarium dyplomowe cz. 1

Treści kształcenia:

- Udokumentowanie przeprowadzonych działań w postaci pracy dyplomowej składającej się z następujących części: Wstęp, w tym cel, zakres i struktura pracy; Część główna pracy, podzielona na rozdziały (ewentualnie podrozdziały), dostosowana do specyfiki i przedmiotu rozwiązywanego problemu (zagadnienia), składająca się z części teoretycznej i praktycznej; Zakończenie; Literatura; Streszczenie; Załączniki.

Specjalność: Zarządzanie lotnictwem (AV)

Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Matematyka
- Podstawy makroekonomii

Treści kształcenia:

- Lotnictwo cywilne jako niezbędny element funkcjonowania światowej gospodarki oraz analiza zachowań różnych typów pasażerów
- Identyfikacja głównych instytucji i organizacji działających na rynku przewozów lotniczych
- Czynniki produkcji wpływające na rezultaty osiągane przez linie lotnicze – typy samolotów, ich dywersyfikacja techniczna oraz założenia optymalnej użycia floty
- Lotnisko jako podstawowy element infrastruktury lotniczej – analiza techniczna poszczególnych komponentów terminali i systemów pasów startowych
- Obsługa naziemna
- Modele biznesowe linii lotniczych oraz sojusze lotnicze
- Elementy planowania i rozbudowy siatki połączeń linii lotniczych
- Zarządzanie zyskiem w liniach lotniczych
- Analiza optymalnej budowy floty dla linii lotniczej – studium przypadku
- Analiza marketingowa linii lotniczej i lotniska – studium przypadku
- Budowa optymalnej siatki połączeń dla zadanych danych o wielkości popytu na rozważanych trasach – studium przypadku
- Zarządzanie zyskiem w linii lotniczej

Prawo lotnicze

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Ochrona własności przemysłowej i zasady zdrowej konkurencji wśród linii lotniczych
- Organizacje i instytucje lotnicze
- Międzynarodowe regulacje dotyczące ochrony i bezpieczeństwa w lotnictwie
- Polski system prawa lotniczego
- Europejski system prawa lotniczego
- Międzynarodowe prawo lotnicze
- Analiza regulacji prawnych na międzynarodowych lotniskach
- Prawa pasażerów
- Procedury rejestracji linii lotniczych
- Analiza i projektowanie Bilateralnych i Multilateralnych umów prawa lotniczego

Marketing lotniczy

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do marketingu lotniczego
- Podstawowe orientacje i zasady marketingu lotniczego
- Analiza otoczenia marketingowego

- Konsument i jego zachowanie na rynku lotniczym
- Strategia marketingowa linii lotniczej
- Strategia marketingowa lotniska
- Marketing mix
- Lotnisko jako jednostka biznesowa
- Segmentacja rynku lotnisk
- Decydujące czynniki zakupu
- Analiza konkurencyjna lotnisk
- Analiza 5 Sił Portera

Zarządzanie ładunkiem lotniczym

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Łańcuchy dostaw – struktura i procesy, uczestnicy
- Organizacja łańcucha dostaw „from order to cash”
- Infrastruktura operacji transportu lotniczego
- Planowanie połączeń w transporcie lotniczym.
- Zarządzanie rentownością i technologie IT w transporcie lotniczym
- Decyzje w łańcuchach dostaw
- Diagnoza profilu i potencjału otoczenia firmy
- Wybór rynków i produktów firmy
- Decyzje dot. celów i sposobu ich mierzenia
- Określenie strategicznych wskaźników finansowych dla zarządu i inwestorów

Zarządzanie sieciami linii lotniczych

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej
- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Proces strategicznego planowania w liniach lotniczych
- Struktura ruchu powietrznego
- Struktura popytu na rynku linii lotniczych
- Proces planowania floty
- Wpływ zachowań pasażerów na funkcjonowanie linii lotniczych
- Rodzaje sieci połączeń
- Planowanie operacji lotniczych na lotnisku centralnym
- Studium przypadku – zarządzanie siecią linii lotniczej, przykład rynku europejskiego
- Studium przypadku – zarządzanie siecią linii lotniczej, przykład rynku amerykańskiego
- Studium przypadku – zarządzanie siecią linii lotniczej, przykład rynku azjatyckiego
- Studium przypadku – zarządzanie siecią linii lotniczej, przykład rynku afrykańskiego
- Model grawitacyjny
- Analiza luk w rozkładzie lotów

Zarządzanie portem lotniczym

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Obsługa naziemna
- Zarządzanie ładunkiem lotniczym

Treści kształcenia:

- Infrastruktura i operacje strefy ogólnodostępnej portu lotniczego
- Infrastruktura i operacje strefy operacyjnej portu lotniczego

- Służby portu lotniczego
- Infrastruktura i operacje portu lotniczego cargo

Sprzedaż linii lotniczych i zarządzanie zyskiem

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Badania operacyjne
- Podstawy makroekonomii
- Mikroekonomia
- Podstawy zarządzania

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do sprzedaży linii lotniczych i zarządzania zyskiem
- Popyt linii lotniczych na pasażerów
- System cenowy w liniach lotniczych
- Klasyfikowanie rezerwacji
- Kontrola zapasów
- Spoilage Management
- Zarządzania rezerwacjami grupowymi
- Strategie służące poprawie zysków
- Prognozowanie popytu pasażerów
- Kalkulacja kosztów ponoszonych przez linie lotniczą
- Programowanie liniowe i całkowitoliczbowe w branży linii liczbowych
- Alokacja miejsc oraz kontrola zapasów
- Overbooking

Obsługa naziemna

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej
- Marketing lotniczy
- Operacje i infrastruktura na lotniskach

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do rynku obsługi naziemnej
- Struktury umów na usługi naziemne
- Wpływ globalizacji na rynek obsługi naziemnej
- Wpływ postępu technicznego na zarządzanie firmą oferującą serwis naziemny
- Analiza konkurencyjna rynku obsługi naziemnej w Europie
- Proces zarządzania jakością, kontroli i raportowania
- Optymalizacja użycia sprzętu i zasobów ludzkich
- Studium przypadku – restrukturyzacja firmy oferującej serwis naziemny
- Biznes plan dla firmy oferującej serwis naziemny...

Nawigacja powietrzna i operacje lotnicze

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Organizacja systemu nawigacji lotniczej na świecie
- Aspekty prawne funkcjonowania systemu kontroli lotu
- Aspekty finansowe funkcjonowania systemu kontroli lotu
- Aspekty techniczne funkcjonowania systemu kontroli lotu
- Wpływ rozwoju technologicznego na system kontroli lotu
- Bezpieczeństwo w operacjach lotniczych
- Zarządzanie ryzykiem w operacjach lotniczych

Zarządzanie zasobami ludzkimi w lotnictwie

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy zarządzania
- Komunikacja biznesowa

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do tematyki zarządzania zasobami ludzkimi w lotnictwie cywilnym
- ZZL niskokosztową linią lotniczą na przykładzie Southwest Airlines – analiza przypadku
- ZZL tradycyjną linią lotniczą na przykładzie Continental Airlines – analiza przypadku
- Aspekty ZZL producentów samolotów na przykładzie Boeing i Airbus – analiza przypadku
- Aspekty ZZL na przykładzie JetBlue Airways – analiza przypadku
- Aspekty ZZL na przykładzie Ryanair – analiza przypadku
- Zarządzanie zasobami załogi w kokpicie samolotu (CRM)

Gra decyzyjna – Zarządzanie linią lotniczą

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia informacyjna
- Mikroekonomia
- Podstawy zarządzania
- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do środowiska gry oraz zaznajomienie z jej zasadami
- Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego linii lotniczej
- Przydział studentów do poszczególnych grup
- Określenie nazwy i misji przedsiębiorstwa. Wybór priorytetów społecznych i założeń strategicznych.
- Symulacja wpływu potencjalnych decyzji na sytuację przedsiębiorstwa i wybór wariantu decyzyjnego
- Iteracyjna analiza wpływu decyzji studentów na wyniki zarządzanych przedsiębiorstw oraz korekta działań w kolejnych okresach decyzyjnych wynikająca z fluktuacji sytuacji rynkowej oraz nowych możliwości decyzyjnych

Zarządzanie kryzysowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie bezpieczeństwem
- Prawo lotnicze

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania kryzysowego w liniach lotniczych
- Aneks 12 do Konwencji ICAO - Poszukiwanie i ratownictwo. Aspekty organizacji i współdziałania
- Aneks 12 do Konwencji ICAO - Poszukiwanie i ratownictwo. Aspekty działań przygotowawczych i procedur działania
- Aneks 13 do Konwencji ICAO – Badanie wypadków i incydentów statków powietrznych. Powiadomianie i Badanie
- Aneks 13 do Konwencji ICAO – Badanie wypadków i incydentów statków powietrznych. Raport końcowy, sprawozdawczość ADREP i środki zapobiegawcze
- Czynniki ludzkie w zarządzaniu kryzysowym
- Kluczowość procesu komunikacji w zarządzaniu kryzysowym

Zarządzanie bezpieczeństwem

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie strategiczne
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie jakością
- Prawo lotnicze

Treści kształcenia:

- Bezpieczeństwo w lotnictwie wczoraj, dziś i jutro

- Zagrożenie i zasady zarządzania bezpieczeństwem (pięć kroków postępowania z zagrożeniem)
- Macierz ryzyka jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem
- Polityka bezpieczeństwa i polityka Just Culture
- Organizacja zarządzania bezpieczeństwem
- Identyfikacja, zarządzanie i przeglądu współczynników bezpieczeństwa (SPI)
- Procedury systemu zarządzania bezpieczeństwem
- Promocja bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie lotniczym

Zrównoważony rozwój lotnictwa

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Prawo
- Prawo lotnicze
- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej

Treści kształcenia:

- Polityka ochrony środowiska w Unii Europejskiej i Polsce
- Polityka zorientowana na redukcję emisji
- Zagrożenia dla środowiska ze strony lotnictwa
- Zarządzanie ochroną środowiska w liniach lotniczych
- Zarządzanie ochroną środowiska w portach lotniczych
- Wprowadzenie do tematyki zrównoważonego rozwoju lotnictwa, jego historii i głównych podmiotów na rynku transportu lotniczego
- Lotnictwo i zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym, ekonomicznym i środowiskowym (ESG)
- Zrównoważone paliwa lotnicze: uczynienie samolotów bardziej przyjaznymi dla środowiska
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w lotnictwie: Koncentracja na zrównoważonym rozwoju
- Wkład lotnictwa w zrównoważony rozwój społeczeństwa: zatrudnienie i warunki pracy w lotnictwie cywilnym UE
- Źródła i metody finansowania lotnictwa w celu wspierania zrównoważonego rozwoju
- Sojusz linii lotniczych jako skuteczna forma międzynarodowego biznesu: Bardziej zrównoważona przyszłość dla przemysłu lotniczego

Projekt lotniczy I

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej

Treści kształcenia:

- Metody realizacji oraz organizacji pracy nad projektami badawczymi
- Identyfikacja modelu biznesowego wybranego lotniska
- Identyfikacja struktury własnościowej i struktury organizacyjnej lotniska
- Analiza wpływu zjawisk gospodarczych na port lotniczy
- Metody determinowania strefy nacisku lotniska
- Ocena poziomu konkurencji pomiędzy lotniskami
- Metody analizy danych socjo-ekonomicznych i ich istotności dla rynku portów lotniczych
- Istota rozwoju siatki lotniczej dla portów lotniczych

Projekt lotniczy II

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej
- Matematyka

Treści kształcenia:

- Wstęp, przykładowe symulacje oraz koncepty symulatora
- Procesy zachodzące podczas odlotów oraz ich analiza

- Procesy zachodzące podczas przylotów oraz ich analiza
- Analiza ekonomiczna terminala lotniskowego
- Zaawansowane tematu dotyczące symulatora oraz rozszerzenie aplikacji

Projekt lotniczy III

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Wprowadzenie do zarządzania lotnictwem i polityki lotniczej
- Matematyka
- Badania operacyjne
- Projekt lotniczy II

Treści kształcenia:

- Charakterystyka studium przypadku
- Zaawansowane koncepty projektowania terminalu
- Procesy związane z odlotem ich projektowanie i analiza
- Procesy związane z przylotem ich projektowanie i analiza
- Ogólna ocena efektywności zaprojektowanego terminala
- Ogólna ocena efektywności ekonomicznej przygotowanego projektu

Projekt lotniczy IV

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Marketing lotniczy

Treści kształcenia:

- Globalne partnerstwo w lotnictwie
- Case study - Qantas i Emirates – przykład globalnego partnerstwa
- Model współdzielenia korzyści
- Nierównoległy dostęp: Europa, Azja, Afryka
- Skanowanie rynku lotniczego
- Analiza PESTLE
- Analiza 5 Sił Portera
- Analiza SWOT

Specjalność: Zarządzanie biznesem międzynarodowym (IBM)

Zarządzanie ryzykiem

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

Treści kształcenia:

- Koncepcja ryzyka i proces zarządzania ryzykiem
- Rodzaje ryzyka finansowego
- Metody pomiaru ryzyka
- Metody zarządzania ryzykiem

Marketing międzynarodowy

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do marketingu, podstawowe orientacje i zasady marketingowe
- Analiza otoczenia marketingowego
- Konsument i jego zachowanie na rynku

- Strategia marketingowa przedsiębiorstwa
- Marketing mix

Prawo międzynarodowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Brak

Treści kształcenia:

- Zagadnienia wstępne prawa międzynarodowego publicznego. Społeczność międzynarodowa.
- Podmiotowość międzynarodowa. Źródła prawa międzynarodowego publicznego
- Prawo traktatów.
- Miejsce prawa międzynarodowego w krajowym porządku prawnym.
- Rozstrzygnięcie sporów międzynarodowych. Arbitraż międzynarodowy.
- Status prawny organizacji międzynarodowych.
- Źródła prawa międzynarodowego prywatnego. Normy kolizyjne w prawie międzynarodowym prywatnym
- Istota regulacji handlu międzynarodowego. Umowy w handlu międzynarodowym
- Mechanizmy kontroli handlu zagranicznego
- Międzynarodowy Fundusz Walutowy i Bank Światowy
- Ogólny Układ o Cłach i Handlu i Światowa Organizacja Handlu
- Struktura handlu regionalnego (ze szczególną uwagą poświęconą Unii Europejskiej oraz NAFTA)

Etyka w międzynarodowym otoczeniu biznesowym

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Komunikacja biznesowa
- Zachowania organizacyjne

Treści kształcenia:

- Obszar zainteresowania etyki. Moralność, etyka a biznes. Etyka jako element kultury organizacyjnej.
- Etyka w pracy – pracownik, menedżer, szef firmy. Kształtowanie postaw etycznych w przedsiębiorstwach. Różnice kulturowe a etyczne zarządzanie w środowisku międzynarodowym
- Kontrowersje dotyczące zakresu odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Koncepcja stakeholder R. E. Freemana a koncepcja stakeholder M. Friedmana
- Biznes a ekologia. Zasada odpowiedzialności ekologicznej Hansa Jonasa
- Marketing a etyka

Logistyka w obrocie międzynarodowym

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Mikroekonomia
- Podstawy zarządzania
- Metody statystyczne w zarządzaniu
- Badania operacyjne

Treści kształcenia:

- Podstawowe zasady logistyki
- Modele zarządzania w logistyce
- Optymalizacja procesu łańcucha dostaw, magazynowania oraz produkcji – narzędzia i metody
- Logistyka w umowach biznesowych – zasady i uregulowania i praktyka
- Dystrybucja w logistyce – instrumenty i procesy

Zarządzanie projektem

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia Informacyjna
- Podstawy zarządzania

Treści kształcenia:

- Podstawowa terminologia zarządzania projektami (ZP): projekt, zarządzanie projektami, program, portfel, obszary ZP, trójkąt ZP, definiowanie sukcesu projektu

- kierownik (menedżer) projektu – rola i wymagane kompetencje
- Popularne metodologie (metodyki) ZP: PMI, IPMA, PRINCE2, Agile, Scrum. Systemy certyfikacji kompetencji kierowników projektów
- Cykl życia projektu. Definiowanie faz i kamieni milowych. Podstawowe dokumenty stosowane w ZP
- Faza inicjacji: definiowanie celu projektu, analiza interesariuszy, uzasadnienie biznesowe projektu
- Faza planowania: struktura organizacyjna projektu, role w strukturze, struktura projektu a struktura organizacji
- Faza planowania: logika planowania projektu – zakres, czas, zasoby, koszt, ryzyko
- Faza realizacji: bieżące zarządzanie projektem, monitorowanie projektu, zarządzanie zespołem projektowym, zarządzanie dostawcami
- Faza zamknięcia: formalne zamknięcie projektu i odbiór produktów projektu

Budowanie zespołu międzynarodowego

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Kierowanie zespołami ludzkimi
- Etyka w międzynarodowym otoczeniu biznesowym
- Komunikacja międzykulturowa
- Zachowania organizacyjne

Treści kształcenia:

- Efektywne zarządzanie czasem
- Komunikacja werbalna, niewerbalna w zespole międzynarodowym
- Komunikacja międzykulturowa
- Role w zespole międzykulturowym
- Team building – budowanie skutecznego zespołu

Międzynarodowy rynek pracy

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy makroekonomii

Treści kształcenia:

- Fakty i trendy na rynkach pracy. Rynek pracy a pozostałe sektory gospodarki. Mierniki sytuacji na rynku pracy
- Teoretyczne podstawy analiz rynku pracy. Popyt na pracę a podaż pracy
- Bezrobocie i poszukiwanie pracy. Modele dopasowań i indeksy niedopasowań wymagań pracodawców i poszukujących pracy. Aktywne i pasywne polityki rynku pracy
- Kapitał ludzki. Edukacja formalna, pozaformalna i nieformalna a rynek pracy
- Analiza i prognoza sytuacji na międzynarodowym rynku pracy
- Swoboda przepływu osób w UE. Równouprawnienie na europejskim rynku pracy
- Polski rynek pracy na tle innych rynków państw członkowskich

E-biznes i usługi elektroniczne

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia informacyjna

Treści kształcenia:

- Charakterystyka podstawowych pojęć związanych z dziedziną e-biznesu. Prezentacja elementów składowych przedsięwzięcia internetowego oraz scenariusza jego realizacji.
- Klasyfikacja pomysłów na e-biznes. E-biznesy bazujące na efektywności, produkcie oraz niszy
- Definiowanie grupy docelowej klientów. Zachowanie klienta on-line.
- Planowanie architektury oferty i propozycji wartości.
- Model generowania przychodów – mechanizmy rynkowe wyceny oraz modele źródeł przychodów.
- Sieć wartości przedsięwzięcia internetowego.
- Prototypowanie produktów cyfrowych.
- Opracowanie wizji rozwiązania.

- Opracowanie modelu biznesowego dla produktu cyfrowego.
- Utworzenie prototypu produktu cyfrowego.

Negocjacje w biznesie

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Komunikacja międzykulturowa
- Zachowania organizacyjne
- Prawo międzynarodowe

Treści kształcenia:

- Postawy ludzkie w negocjacjach
- Perswazje w negocjacjach
- Obiektywizm, oddzielanie problemu od ludzi, określanie prawdziwego celu negocjacji, poszukiwanie kreatywnych rozwiązań jako kluczowe elementy w dochodzeniu do porozumienia w sytuacjach negocjacyjnych
- Praca nad tworzeniem przekazu sprzyjającego prawidłowej komunikacji w negocjacjach
- Przygotowywanie strategii negocjacyjnych

Kierowanie zespołami ludzkimi

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy zarządzania
- Komunikacja międzykulturowa

Treści kształcenia:

- Systemy organizacyjne a czynnik ludzki. Filary zdrowej organizacji formalnej
- Znaczenie zasobów ludzkich organizacji. Obowiązki i role lidera/menedżera. Antykwalfikacje menedżera
- Proces kierowania zespołem. Proces rekrutacji, motywacji i proces oceny pracowniczej.
- Błędy polskich menedżerów/liderów. Raport Forda. Dlaczego firmy umierają młodo. Gen długowieczności
- Praktyczne aspekty procesu przewodzenia a zachowania i postawy ludzi w pracy zespołowej
- Praktyczne aspekty procesu rekrutacji i selekcji a zachowania i postawy ludzi w pracy zespołowej
- Praktyczne aspekty procesu motywowania a zachowania i postawy ludzi w pracy zespołowej
- Praktyczne aspekty procesu decyzyjnego a zachowania i postawy ludzi w pracy zespołowej
- Kierowanie zespołami ludzkimi i praca zespołowa wobec wyzwań XXI wieku

Finanse międzynarodowe

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Podstawy makroekonomii

Treści kształcenia:

- Historia międzynarodowego handlu i finansów. Czynniki determinujące międzynarodowe przepływy handlu
- Teoria przewag komparatywnych oraz teoria przewag absolutnych. Krzywa zdolności produkcyjnych a międzynarodowa wymiana handlowa
- Teoria Heckschera-Ohlina oraz jej podstawowe założenia. Rola kosztów transportu oraz ekonomii skali w wymianie międzynarodowej
- Protekcjonizm i liberalizacja. Instytucjonalne czynniki determinujące przepływy handlu i finansów.
- Regionalne umowy integracyjne a przepływy finansowe przedsiębiorstw. Podstawowe czynniki determinujące bezpośrednie inwestycje zagraniczne
- Międzynarodowe przepływy kapitałowe oraz ich rejestracje na rachunkach bilansu płatniczego
- Międzynarodowe instytucje finansowe a poprawa jakości życia
- Współczesne aspekty międzynarodowej działalności gospodarczej
- Wpływ hedgingu na rozwój podmiotów handlu zagranicznego

Gra decyzyjna – zarządzanie przedsiębiorstwem

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Technologia informacyjna
- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Formalno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- Analiza otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego przedsiębiorstwa
- Podział studentów na zespoły zarządzające i podział kompetencji
- Określenie nazwy i misji przedsiębiorstwa. Wybór priorytetów społecznych i założeń strategicznych
- Symulacja wpływu potencjalnych decyzji na sytuację przedsiębiorstwa i wybór wariantu decyzyjnego.
- Iteracyjna analiza wpływu decyzji studentów na wyniki zarządzanych przedsiębiorstw oraz korekta działań w kolejnych okresach decyzyjnych wynikająca z fluktuacji sytuacji rynkowej oraz nowych możliwości decyzyjnych
- Prezentacja wyników przedsiębiorstw i ich ocena

Projekt grupowy I

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Marketing międzynarodowy
- Podstawy zarządzania
- Mikroekonomia

Treści kształcenia:

- Podstawowe wiadomości o biznes planie
- Rodzaje biznes planów
- Metody zbierania informacji do biznes planu
- Zespół projektowy
- Plan strategiczny przedsięwzięcia
- Plan techniczny
- Analiza rynku
- Analiza finansowa i sposobów finansowania przedsiębiorstwa
- Zarządzanie biznes planem

Projekt grupowy II

Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):

- Marketing międzynarodowy
- Podstawy zarządzania
- Mikroekonomia
- Projekt grupowy I

Treści kształcenia:

- Podstawy planowania strategicznego
- Planowanie strategiczne oraz planowanie długoterminowe
- Myślenie i zarządzanie strategiczne
- Plan strategiczny i jego rozwój
- Narzędzia wykorzystywane do planowania strategicznego
- Przygotowanie planu strategicznego
- Matryca SWOT/TOWS
- Matryca MacMillan

