

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat
 kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA
 specjalność: Projektowanie gier komputerowych
 profil: praktyczny
 forma studiów: stacjonarne

Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców																												
Język polski	12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0	60	4	60	4	60E	4											

* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością Języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
 E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin *The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2*)

1 lektorat standardowy, w zamian student może wybrać lektorat intensywny w wymiarze 240h L + 60h eL, w układzie semestralnym:

Język obcy	20	14	2	1	300	0	0	0	240	30	30	60	5	60	5	60	30	5	60	30	5							
------------	----	----	---	---	-----	---	---	---	-----	----	----	----	---	----	---	----	----	---	----	----	---	--	--	--	--	--	--	--

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	razen	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	14		14				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychologia reklamy	3
2	Socjologia kultury	3
3	Historia fotografii	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy wzornictwa	3
2	Grafika ilustracyjna	3
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej	5

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

licencjat

kierunek:

GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA

profil:

praktyczny

forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	10		10				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychologia reklamy	3
2	Socjologia kultury	3
3	Historia fotografii	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy wzornictwa	3
2	Grafika ilustacyjna	3
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej	5

specjalność:

Komunikacja wizualna w marketingu

LGZ/2023/KWM

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć											I Rok												II Rok												III Rok													
		w tym				w tym							sem 1				sem 2				sem 3				sem 4				sem 5				sem 6																					
		Razem	UB	PZ	ZD	Razem	W	K	C	L	P	eL	ECTS	ZD	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS												
1	Branding	2	1	2	0	15	0	0	15	0	0	0																																										
2	Digital marketing	2	1	2	0	15	0	0	15	0	0	0																																										
3	Techniki perswazji wizualnej	4	1	4	0	33	0	0	0	15	18	0																																										
4	Display advertising	4	1	4	0	33	0	0	0	15	18	0																																										
5	Social media marketing	2	1	2	0	15	0	0	15	0	0	0																																										
6	Pracownia projektowania identyfikacji wizualnej	2	1	2	0	15	0	0	0	15	0	0																																										
7	Video advertising	4	1	4	0	33	0	0	0	15	18	0																																										
Razem specjalność		20	7	20	0	159	0	0	45	60	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Ogółem		180	89	132	28	2082	175	28	173	390	270	86	47	0	32	45	38	30	24	40	0	20	88	50	22	27	50	14	30	55	38	12	25	18	0	21	89	38	12	39	20	14	55	58	70	10	32	0	0	15	55	36	0	33
						Liczba godzin w semestrze											192				220				199				178				227				106																	

do wyboru 36%

