

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

licencjat

kierunek:

PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

profil:

praktyczny

forma studiów:

stacjonarne

LPD/2023

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2023/2024

Table with columns for L.p., Nazwa przedmiotu, Punkty ECTS, Godziny zajęć, and semesters I Rok to III Rok. It lists 41 subjects with their respective ECTS values and weekly hour allocations across six semesters.

do wyboru 39%

Table for 'Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców', listing 'Język polski' with 12 ECTS.

* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2)

1 lektorat standardowy, w zamian student może wybrać lektorat intensywny w wymiarze 240h L + 60h eL, w układzie semestralnym:

Table showing the distribution of 240 L + 60 eL hours for the 'Język obcy' subject across semesters.

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin

projekt zaliczany na ocenę

eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej

zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat**
 kierunek: **PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU**
 profil: **praktyczny**
 forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	14		14				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Psychologia marki	3
2	Psychologia ekonomiczna	3
3	Negocjacje w biznesie	3
4	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	3
5	Zarządzanie konfliktem	5
6	Spoleczne i psychologiczne oddziaływania mediów	5

specjalność: Psychologia reklamy i sprzedaży

LPD/2023/PRS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Zarządzanie relacjami z klientem	4
4	Strategie marketingowe	6
5	Psychologiczne aspekty reklamy	6
6	Marketing w mediach społecznościowych	6

specjalność: Zarządzanie personelem (HR)

LPD/2023/ZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym	4
4	Zarządzanie talentami w organizacji	6
5	Coaching w biznesie	6
6	On i off boarding	6

specjalność: Trener w biznesie

LPD/2023/TB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Specyfika uczenia dorosłych	4
2	Kompetencje trenera biznesu	4
3	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w organizacji	4
4	Projektowanie i prowadzenie szkolenia	6
5	Metody i techniki szkoleniowe	6
6	Ocena efektywności szkoleń	6

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

kierunek: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

profil: praktyczny

forma studiów: niestacjonarne

specjalność: Psychologia reklamy i sprzedaży

LPZ/2023/PRS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Zarządzanie relacjami z klientem	4
4	Strategie marketingowe	6
5	Psychologiczne aspekty reklamy	6
6	Marketing w mediach społecznościowych	6

specjalność: Zarządzanie personelem (HR)

LPZ/2023/ZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym	4
4	Zarządzanie talentami w organizacji	6
5	Coaching w biznesie	6
6	On i off boarding	6

specjalność: Trener w biznesie

LPD/2023/TB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Specyfika uczenia dorosłych	4
2	Kompetencje trenera biznesu	4
3	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w organizacji	4
4	Projektowanie i prowadzenie szkolenia	6
5	Metody i techniki szkoleniowe	6
6	Ocena efektywności szkoleń	6