

REGULAMIN KONKURSU
„DAF TRUCK PAINT - GRUPA WANICKI DEALER ROKU 2024 DAF”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ
KATEDRĘ LOGISTYKI I INŻYNIERII PROCESOWEJ
WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE
oraz
GRUPA WANICKI AUTORYZOWANY DEALER DAF

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej "Konkuresem" oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac graficznych na potrzeby działań promocyjno-wizualizacyjnych Grupy Wanicki – Dealera DAF a także promowanie praktycznego kształcenia na kierunku Logistyka w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania polegającego na współpracy z partnerami biznesowymi.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane w komunikacji z otoczeniem biznesowym Grupy Wanicki, w celach promocyjnych WSiZ, prezentowane w Internecie, a także wykorzystane do publikacji w mediach.
4. Organizatorem Konkursu jest Katedra Logistyki i Inżynierii Procesowej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, zwany dalej "Organizatorem". Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Katedra Logistyki i Inżynierii Procesowej WSiZ, Kielnarowa 386A/KM18, 36-020 Tyczyn, tel. (17) 866 11 86 lub na email: klip@wsiz.edu.pl
5. Czas trwania Konkursu:
 - od dnia 8 kwietnia 2024 r. do dnia 12 maja 2024 r. włącznie - zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu,
 - 13 maja 2024 r. – 20 maja 2024 r. – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową,
 - 21 maja 2024 r. – ogłoszenie wyników konkursu,
 - 28 maja 2024 r. – uroczyste wręczenie nagród Laureatom i publiczna prezentacja nagrodzonych prac.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej do Organizatora.

§ 2

Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na pracę artystyczną, którego postanowienia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Katedra Logistyki i Inżynierii Procesowej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

3. **Współorganizator** – Grupa Wanicki Oddział Rzeszów, autoryzowany dealer marki DAF.
4. **Uczestnik** – Uczestnik student lub Uczestnik uczeń
5. **Uczestnik student** – student w Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym bez względu na kierunek podjętych studiów.
6. **Uczestnik uczeń** – uczeń szkoły ponadpodstawowej w województwie podkarpackim.
7. **Praca artystyczna** – przez pojęcie pracy artystycznej rozumiana jest grafika, rysunek, lub inna kompozycja artystyczna, zwana dalej pracą konkursową będąca autorskim pomysłem na firmowe oklejenie (pomalowanie) kabiny ciągnika siodłowego marki DAF 2021 XG+ (tzw. truck skin).
8. **Komisja Konkursowa** – Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Współorganizatora, która w trybie niezależnych obrad wybierze Zwycięzców Konkursu.
9. **Laureaci** – wybrani przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzcy Konkursu.
10. **Zgłoszenie** – praca będąca przedmiotem Konkursu zgłoszona za pośrednictwem formularza internetowego znajdującego się pod adresem: konkurs2024.wsiz.edu.pl

§ 3

Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikami mogą zostać studenci i uczniowie według definicji § 2 pkt.4, 5 i 6 niniejszego Regulaminu. Osoby niepełnoletnie wraz ze zgłoszeniem przesyłają formularz zgody opiekuna na udział w konkursie stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez podany wyżej formularz jednej pracy artystycznej.
3. Zgłaszając pracę artystyczną Uczestnik deklaruje, że została zrealizowana samodzielnie i Uczestnik posiada do niej pełne prawa, bez naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
4. Praca musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - 2) być opracowana na udostępnionym przez Organizatora szablonie w pliku `cab_xgplus.png`, którego rozdzielczości i wymiarów nie można modyfikować.
 - 3) być niezależna od środków powielania (uniwersalna),
 - 4) praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
 - 5) powinna wykorzystywać lub nawiązywać (graficznie lub kolorystycznie) do elementów wizualizacyjnych Grupy Wanicki – autoryzowanego dealera DAF, udostępnionych przez Współorganizatora w postaci plików graficznych.
5. Prace konkursowe muszą być zapisane w postaci głównego pliku pracy `ImięNazwisko.png` na bazie szablonu w pliku `cab_xgplus.png` oraz dodatkowo (opcjonalnie) w pliku `sideskirts_4x2.png` udostępnionego przez Organizatora.

§ 4

Ocena

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.

2. Prace zostają poddane ocenie w dwóch odrębnych grupach zgłoszeń przesłanych przez studentów WSIZ oraz uczniów szkół ponadpodstawowych.
3. Komisja dokona wyboru trzech najlepszych prac z każdej grupy uczestników: uczniów i studentów. Prace oceniane będą pod względem estetycznym oraz znaczeniowym.
4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisuje Przewodniczący oraz Członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

§ 5

Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna następujące nagrody:
 - 1) W grupie zgłoszeń studentów WSIZ:
 - a) Pierwsze miejsce: klawiatura Logitech MX Mechanical + zestaw gadżetów dealera DAF;
 - b) Drugie miejsce: wodoodporny głośnik przenośny JBL Flip 6 + zestaw gadżetów dealera DAF;
 - c) Trzecie miejsce: słuchawki bezprzewodowe Sony WF-C500 + zestaw gadżetów dealera DAF.
 - 2) W grupie zgłoszeń uczniów szkół ponadpodstawowych:
 - a) Logitech G29 + Shifter PC (kierownica+pedały+skrzynia biegów) - zestaw do symulatora ETS2;
 - b) wodoodporny głośnik przenośny JBL Flip 6 + zestaw gadżetów dealera DAF;
 - c) słuchawki bezprzewodowe Sony WF-C500 + zestaw gadżetów dealera DAF.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.

§ 6

Prawo własności i zgoda na wykorzystanie prac konkursowych.

1. Autorzy prac zgłaszanych do konkursu „DAF Truck Paint” zobowiązani są do udzielenia nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie prac do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora i Współorganizatora.
2. Autorzy nagrodzonych prac wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Współorganizatora pracy artystycznej na wskazanych niżej polach eksploatacji, w tym m.in. do:
 - a) używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

- f) wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
3. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na łamach „Intro Mediów”, na łamach portalu WSiIZ, w mediach społecznościowych WSiIZ oraz na wszystkich polach eksploatacji podmiotów współpracujących z Organizatorem.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować
 - a) korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
 - b) elektronicznie : e-mail: iod@wsiz.rzeszow.pl
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane:
 - 1) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - 2) w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) miejsce nauki.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Grupa Wanicki Autoryzowany Dealer DAF oraz Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu.
2. Autor pracy deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
3. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
8. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.