



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Kierunek: PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim 2024/2025

Formy studiów:

· **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Filozofia stosowana
3	Metodologia badań
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
Przedmioty podstawowe	
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce
7	Semiotyka
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów
Przedmioty kierunkowe	
9	Historia projektowania graficznego
10	Media cyfrowe
11	Sztuczna inteligencja w projektowaniu graficznym
12	Pracownia projektowania liternictwa i typografii
13	Artystyczne działania kreatywne
14	Komunikowanie marketingowe
15	Komunikacja wizualna
16	Wizualne formy komunikacji marketingowej
17	Pracownia projektowa
18	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego
19	Przedmiot do wyboru 1
20	Przedmiot do wyboru 2
21	Przedmiot do wyboru 3
22	Przedmiot do wyboru 4
23	Przedmiot specjalnościowy 1
24	Przedmiot specjalnościowy 2
25	Przedmiot specjalnościowy 3
26	Przedmiot specjalnościowy 4
27	Przedmiot specjalnościowy 5
28	Przedmiot specjalnościowy 6
29	Seminarium dyplomowe
30	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)
31	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)
1	Historia, analiza i interpretacja filmu
2	Warsztat crossmedialny

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)
1	Psychofizjologia widzenia
2	Fotoedycja i fotomontaż

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)
1	Design thinking
2	Pracownia formy i koloru

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)
1	Projektowanie na potrzeby socialmediów
2	Animacja poklatkowa postaci

Specjalność: Grafika kreatywna

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Pracownia projektowania form wydawniczych
2	Pracownia perswazji wizualnej i reklamy
3	Grafika użytkowa
4	Pracownia projektowania znaku
5	Projektowanie plakatu i ilustracji
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>

Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Identyfikacja wizualna i branding
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych
3	Reklama w środowisku cyfrowym
4	Fotografia w procesie projektowym
5	Projektowanie UX i UI
6	Projektowanie stron internetowych <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>

Specjalność: Motion design i produkcja multimedialna

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Podstawy scenopisarstwa
2	Dźwięk i muzyka <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>
3	Produkcja filmu
4	Intermedia i reklama animacyjna
5	Pracownia dynamicznego obrazu
6	Animacja i projektowanie 3D <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>