



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: MARKETING I NOWE MEDIA

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2024/2025**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Socjologia
3	Filozofia
4	Podstawy ekonomii
5	Podstawy prawa
6	Polska i Świat
7	Osobisty model biznesowy
8	Technologia informacyjna
9	Ochrona własności intelektualnej
10	Proseminarium
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
12	Wyzwania cywilizacyjne
13	Wychowanie fizyczne <i>(tylko studia stacjonarne)</i>
Przedmioty podstawowe	
14	Nauka o komunikowaniu
15	Podstawy zarządzania
16	Psychologia społeczna
17	Etyka mediów i komunikacji społecznej
18	Prawo autorskie i reklamy
19	Badania społeczne i marketingowe
20	Zarządzanie projektem marketingowym
21	Warsztat międzykulturowy i antydyskryminacyjny
22	Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji
23	Kierowanie zespołami ludzkimi



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Przedmioty kierunkowe	
24	Marketing i komunikacja marketingowa
25	Research internetowy i factchecking (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
26	Copywriting z elementami pragmatyki językowej
27	Zarządzanie informacją
28	Mediaplanning
29	Kampanie marketingowe
30	Prezentacja danych i wystąpienia publiczne
31	Strategie cenowe (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
32	Multimedia w kreacji marketingowej
33	Przedsiębiorczość w praktyce
34	Przedmiot do wyboru 1
35	Przedmiot do wyboru 2
36	Przedmiot do wyboru 3
37	Przedmiot do wyboru 4
38	Przedmiot specjalnościowy 1
39	Przedmiot specjalnościowy 2
40	Przedmiot specjalnościowy 3
41	Przedmiot specjalnościowy 4
42	Przedmiot specjalnościowy 5
43	Przedmiot specjalnościowy 6
44	Seminarium dyplomowe
45	Praktyka zawodowa cz 1. (3 miesiące)
46	Praktyka zawodowa cz 2. (3 miesiące)

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)
1	Podstawy digital marketingu
2	Marketing firm i instytucji
3	Komunikacja wizualna

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)
1	Psychospołeczny wpływ marketingu
2	Marketing i PR sektora medycznego
3	Negocjacje i mediacje



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Specjalność: Media relations

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Pracownia kreatywnego pisania
2	Marketing polityczny i samorządowy
3	Zarządzanie kryzysowe (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
4	Warsztat rzecznika prasowego
5	Praca z mikrofonem i kamerą
6	Warsztat crossmedialny

Specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Podstawy content marketingu
2	Social media marketing
3	Personal Branding
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych
5	Digital Customer Experience (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
6	Nowe technologie w social mediach

Specjalność: Social media w biznesie

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Podstawy content marketingu
2	Social media marketing
3	Personal Branding
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych
5	Digital Customer Experience (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
6	Nowe technologie w social mediach