

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<p>nazwa kierunku studiów: FILOLOGIA (Filologia angielska) poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia – licencjackie rozpoczynający studia w ra 2023/2024 POLSKA RAMA KWALIFIKACJI – POZIOM 6 profil kształcenia: praktyczny dyscyplina: - <i>dziedzina nauk humanistycznych – dyscyplina językoznawstwo (wiodąca) (78%)</i> - <i>dziedzina nauk humanistycznych – dyscyplina literaturoznawstwo (22%)</i></p>		
symbol	kierunkowe efekty kształcenia po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku FILOLOGIA absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	zna terminologię używaną w wybranej sferze działalności (językoznawstwie z elementami wiedzy o kulturze i literaturze, środowisku biznesowym, medialnym lub pracy tłumacza) oraz jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranej sferze działalności (środowisku biznesowym, medialnym lub pracy tłumacza)	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W04	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	P6S_WK
K_W05	posiada wiedzę umożliwiającą docieranie do niezbędnych informacji, ich analizowanie i interpretowanie we właściwy sposób w wybranej sferze działalności (językoznawstwie z elementami wiedzy o kulturze i literaturze, środowisku biznesowym, medialnym lub pracy tłumacza)	P6S_WG
K_W06	posiada orientację w zakresie rozwoju technologicznego związanego ze swoją specjalnością, zwłaszcza w zakresie językoznawstwa	P6S_WK
K_W07	posiada ogólny zakres wiedzy dotyczący społecznych, ekonomicznych i prawnych aspektów swojego zawodu, w tym zagadnień związanych z prawem autorskim w zakresie swojej działalności zawodowej (biznesowej, medialnej, tłumaczeniowej)	P6S_WK
K_W08	ma podstawową wiedzę o użytkownikach języka, odbiorcach kultury, mediów, edukacji, działań promocyjno-reklamowych	P6S_WG
K_W09	ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu języka oraz kultury i mediów / środowiska biznesowego	P6S_WG
K_W10	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury otaczającej go rzeczywistości i wiążących go z nimi relacjach	P6S_WK
K_W11	zna językowe i kulturowe normy i reguły procesu komunikowania się	P6S_WK

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	opanował na poziomie zaawansowanym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) warsztat językowy potrzebny do skutecznego wykonywania typowych działań w wybranej sferze działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, przyswoił sobie dobre nawyki dotyczące komunikacji interpersonalnej	P6S_UK
K_U02	ma umiejętności językowe w zakresie wybranego drugiego języka obcego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U03	potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych, w tym ze specjalistami w zakresie filologii, ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa i swojej dziedziny specjalizacji	P6S_UK
K_U04	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku angielskim z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K_U05	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku angielskim z wykorzystaniem różnych źródeł	P6S_UK
K_U06	wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej w danym projekcie/zadaniu ekspresji a niesionym komunikatem dla odbiorcy, w szczególności w zakresie językowego wymiaru komunikacji społecznej	P6S_UK
K_U07	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie językoznawstwa z elementami wiedzy o kulturze i literaturze	P6S_UW
K_U08	posiada umiejętności diagnozowania zjawisk, wyciągania wniosków oraz pozyskiwania wiedzy, jak wnioski te wdrażać w przyszłości w praktyce	P6S_UW
K_U09	samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania związane z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UO
K_U10	potrafi ocenić, wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania spośród różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania typowych problemów dotyczących wybranej sfery działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UW
K_U11	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet	P6S_UW
K_U12	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii	P6S_UU
K_U13	posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UO
K_U14	posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UW
K_U15	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego i związanego z zarządzaniem własnością intelektualną	P6S_UW

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U16	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (językowe, kulturowe, prawne) specyficzne dla wybranej sfery działalności	P6S_UW
K_U17	wykazuje umiejętność brania pod uwagę specyficznych wymagań odbiorców i innych okoliczności towarzyszących typowym zadaniom w wybranej sferze działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UK
K_U18	wykazuje umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy dotyczącej: pracy tłumacza, pracy w firmie lub mediach w zakresie swej specjalizacji	P6S_UW
K_U19	potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności związanej z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę ciągłego doształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, w tym w zakresie językoznawstwa	P6S_KK
K_K02	wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań w zakresie wybranej sfery działalności, w tym m.in. związanej z wybraną sferą działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_KO
K_K03	jest zdolny do adaptowania się do zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas pracy w zespole i wykonywania typowych zadań w pracy zawodowej w wybranej sferze działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_KO
K_K04	wykazuje gotowość samodzielnego określania priorytetów służących realizacji typowych zadań związanych z wykonywaniem zawodu, określonych przez siebie lub innych, i rozstrzygania typowych dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P6S_KK
K_K05	cechuje go gotowość i otwartość do zrozumienia zagadnienia/problemu	P6S_KK
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa językowego i kulturowego regionu, kraju, Europy	P6S_KR
K_K07	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w wykonywanej pracy; ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej w wybranej sferze działalności językowej, kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_KR

Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się			
dziedzina nauki	dyscyplina naukowa	kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	liczba efektów
dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo (dyscyplina wiodąca)	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W11 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U17, K_U18, K_U19 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	27/37
	literaturoznawstwo	K_W05, K_W10 K_U06, K_U07, K_U08, K_U15, K_U16 K_K05, K_K06, K_K07	10/37