



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

## Kierunek: DIGITAL MARKETING

### Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim 2024/2025

Formy studiów:

· **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
3	Etyka biznesu i marketingu
4	Critical thinking <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>
5	Metodologia badań
6	Digital media
7	Podstawy digital marketingu
8	Design thinking
9	Content marketing
10	Nowe technologie w marketingu
11	Zarządzanie projektem marketingowym
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
12	Podstawy programmatic/RTB
13	Prawo internetu
14	Mediaplaning
15	E-mail marketing
16	Display and Video advertising
17	Mobile marketing
18	Influencer marketing
19	Analityka webowa i user experience
20	Search engine marketing
21	Specyfika i wyzwanie e-commerce
22	Kreacja na potrzeby social media
23	Przedmiot do wyboru 1
24	Przedmiot do wyboru 2
25	Przedmiot do wyboru 3
26	Przedmiot do wyboru 4
27	Przedmiot do wyboru 5
28	Przedmiot do wyboru 6
29	Seminarium dyplomowe
30	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)
31	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	<b>Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)</b>
1	E-public relations
2	Konsument i jego zachowania

Lp.	<b>Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)</b>
1	Psychologia reklamy
2	Zrównoważony marketing

Lp.	<b>Przedmioty do wyboru 2 i 3 (wybór 2 z 3)</b>
1	Zarządzanie zespołem
2	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
3	Projektowanie uniwersalne

Lp.	<b>Przedmioty do wyboru 5 i 6 (wybór 2 z 3)</b>
1	Event marketing
2	Personal branding
3	Employer branding