



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: ANALITYKA DANYCH W BIZNESIE

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2024/2025**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru
3	Przedmiot humanistyczny do wyboru
4	Bezpieczeństwo i higiena cyfrowa
5	Podstawy prawa
6	Polska i Świat
7	Osobisty model biznesowy
8	Technologia informacyjna
9	Ochrona własności intelektualnej
10	Proseminarium
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
12	Wyzwania cywilizacyjne
13	Wychowanie fizyczne (<i>tylko studia stacjonarne</i>)
Przedmioty podstawowe	
14	Ekonomia
15	Inteligencja analityczna w biznesie
16	Wstęp do języków analizy danych
17	Metody analityczne w ekonomii
18	Analiza biznesowa (BABoK)



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

	Przedmioty kierunkowe
19	Zarządzanie danymi (gromadzenie, przetwarzanie, zapytania) <i>(przedmiot realizowany w języku angielskim)</i>
20	Podejmowanie decyzji w oparciu o dane
21	Etyka w analityce danych
22	Analiza eksploracyjna danych
23	Aspekty prawne analityki biznesowej
24	Wizualizacja i raportowanie
25	Modelowanie symulacyjne
26	Modelowanie optymalizacyjne i predykcyjne
27	Modelowanie i analiza procesów biznesowych
28	Systemy Informatyczne zarządzania
29	Strategia Data Science
30	Cyberbezpieczeństwo (bezpieczeństwo danych)
31	Przedmiot do wyboru 1
32	Przedmiot do wyboru 2
33	Przedmiot do wyboru 3
34	Przedmiot do wyboru 4
35	Przedmiot do wyboru 5
36	Przedmiot do wyboru 6
37	Seminarium dyplomowe
38	Praktyka zawodowa cz 1. (3 miesiące)
39	Praktyka zawodowa cz 2. (3 miesiące)

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

Lp.	Przedmiot humanistyczny do wyboru
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)
1	Analityka danych w zarządzaniu produktem
2	Design Thinking w kreatywnym rozwiązywaniu problemów biznesowych
3	Analityka danych w marketingu internetowym

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)
1	Analityka danych w zarządzaniu projektami
2	Analityka danych w zarządzaniu procesami biznesowymi
3	Analityka danych w finansach i rachunkowości

Lp.	Przedmioty do wyboru 5-6 (2 z 3)
1	Analityka danych w logistyce (zarządzanie łańcuchem dostaw)
2	Analityka danych w Customer Experience
3	Analityka danych w zarządzaniu innowacjami