

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

UPgD/2023

Kierunek:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2023/2024

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS			Godziny zajęć							I Rok														II Rok																										
		Razem	w tym			Razem	w tym							sem 1							sem 2							sem 3							sem 4																	
			UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS												
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																																				
1	Język obcy	8	4	0	2	120	0	0	0	60	0	60																																								
2	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10																																							
3	Metodologia badań	2	1	1	0	24	0	10	14	0	0	0																																								
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0																																								
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4																																							
Przedmioty podstawowe																																																				
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce	2	1	0	0	22	12	0	10	0	0	0																																								
7	Semiotyka	3	2	0	0	26	12	0	14	0	0	0	12																																							
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów	3	1	0	0	26	12	0	14	0	0	0																																								
Przedmioty kierunkowe																																																				
9	Historia projektowania graficznego	5	2	0	0	32	12	0	0	0	20	0	12																																							
10	Media cyfrowe	2	1	0	0	22	12	0	10	0	0	0																																								
11	Pracownia projektowania literatury i typografii	4	2	4	0	38	0	0	0	18	20	0																																								
12	Artystyczne działania kreatywne	2	1	2	0	18	0	0	18	0	0	0																																								
13	Komunikowanie marketingowe	3	2	2	0	28	12	0	16	0	0	0	12																																							
14	Komunikacja wizualna	3	2	2	0	32	0	12	0	20	0	0																																								
15	Wizualne formy komunikacji marketingowej	5	2	3	0	38	18	0	0	0	20	0																																								
16	Pracownia projektowa	2	1	2	0	16	0	0	0	16	0	0																																								
17	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego	1	1	1	0	10	0	0	10	0	0	0																																								
18	Przedmiot do wyboru 1	2	1	0	0	20	0	0	20	0	0	0																																								
19	Przedmiot do wyboru 2	3	2	2	0	28	0	10	0	18	0	0																																								
20	Przedmiot do wyboru 3	2	1	0	0	20	0	0	20	0	0	0																																								
21	Przedmiot do wyboru 4	3	2	2	0	28	0	10	0	18	0	0																																								
22	Przedmiot specjalnościowy 1	5	2	5	0	43	0	0	0	18	25	0																																								
23	Przedmiot specjalnościowy 2	4	2	4	0	38	0	0	0	18	20	0																																								
24	Przedmiot specjalnościowy 3	5	2	5	0	43	0	0	0	18	25	0																																								
25	Przedmiot specjalnościowy 4	4	2	4	0	38	0	0	0	18	20	0																																								
26	Przedmiot specjalnościowy 5	5	2	5	0	43	0	0	0	18	25	0																																								
27	Przedmiot specjalnościowy 6	4	2	4	0	38	0	0	0	18	20	0																																								
28	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																																								
29	Praktyka zawodowa	16	16	16	0	480	0	0	480	0	0	0																																								
Razem blok główny		120	61	84	2	1325	104	42	186	258	195	60	50	22	62	38	40	0	23	24	10	50	84	45	30	31	12	10	49	84	45	30	31	18	0	25	52	65	0	35												
Liczba godzin w semestrze												212							243							230							160																			

do wyboru 54%  
 liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 6

Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców																																															
Język polski		12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0																																			

\* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym absolwenci studiów I stopnia WSliZ Rzeszowie  
 E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin *The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2*)

- egzamin
- eL kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
- kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej
- zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
- projekt zaliczany na ocenę

ECTS UB - zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia  
 ECTS PZ - zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne  
 ECTS ZD - kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

## Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Kierunek	PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Historia, analiza i interpretacja filmu	2
2	Warsztat crossmedialny	2
3	Design thinking	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
3	Fotoedycja i fotomontaż	2
4	Projektowanie na potrzeby socialmediów	3

## Specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe

UPgD/2023/DTP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

## Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

UPgD/2023/CFPB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	18L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	18L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	18L	1

## Specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych

UPgD/2023/FPPM

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (ang)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

Kierunek:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

niestacjonarne

UPgZ/2023

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2023/2024

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS			Godziny zajęć								I Rok												II Rok															
		w tym			Razem	w tym							sem 1						sem 2						sem 3						sem 4									
		UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																								
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24																												
2	Filozofia stosowana	1	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0	10																											
3	Metodologia badań	2	1	1	1	20	0	10	10	0	0	0	10	10																										
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0																												
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4																											
Przedmioty podstawowe																																								
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce	2	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
7	Semiotyka	3	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0	10	10																										
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów	3	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
Przedmioty kierunkowe																																								
9	Historia projektowania graficznego	5	1	0	1	30	10	0	0	0	20	0	10																											
10	Media cyfrowe	2	1	0	1	20	10	0	10	0	0	0																												
11	Pracownia projektowania liternictwa i typografii	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
12	Artystyczne działania kreatywne	2	1	2	0	14	0	0	14	0	0	0																												
13	Komunikowanie marketingowe	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0	10	10																										
14	Komunikacja wizualna	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0																												
15	Wizualne formy komunikacji marketingowej	5	2	3	1	34	14	0	0	0	20	0																												
16	Pracownia projektowa	2	1	2	0	10	0	0	0	10	0	0																												
17	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego	1	1	1	0	10	0	0	10	0	0	0																												
18	Przedmiot do wyboru 1	2	1	0	0	14	0	0	14	0	0	0																												
19	Przedmiot do wyboru 2	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0																												
20	Przedmiot do wyboru 3	2	1	0	0	14	0	0	14	0	0	0																												
21	Przedmiot do wyboru 4	3	1	2	1	24	0	10	0	14	0	0																												
22	Przedmiot specjalnościowy 1	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
23	Przedmiot specjalnościowy 2	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
24	Przedmiot specjalnościowy 3	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
25	Przedmiot specjalnościowy 4	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
26	Przedmiot specjalnościowy 5	5	2	5	0	39	0	0	0	14	25	0																												
27	Przedmiot specjalnościowy 6	4	1	4	0	34	0	0	0	14	20	0																												
28	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																												
29	Praktyka zawodowa	16	16	16	0	480	0	0	480	0	0	0																												
Razem blok główny		120	49	84	14	1165	88	40	152	186	195	24	44	20	44	28	40	0	23	20	10	44	60	45	12	31	10	10	39	60	45	12	31	14	0	25	38	65	0	35
						Liczba godzin w semestrze							176					191					176					142												

do wyboru 54%  
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 6

- egzamin
- eL kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
- kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej
- zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
- projekt zaliczany na ocenę

ECTS UB - zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia  
ECTS PZ - zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne  
ECTS ZD - kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Historia, analiza i interpretacja filmu	2
2	Warsztat crossmedialny	2
3	Design thinking	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
3	Fotoedycja i fotomontaż	2
4	Projektowanie na potrzeby socialmediów	3

**Studia drugiego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom      magister  
 Kierunek      PROJEKTOWANIE GRAFICZNE  
 Profil      praktyczny  
 Forma studiów      niestacjonarne

**Specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe****UPgZ/2023/DTP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

**Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding****UPgZ/2023/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	14L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

**Specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych****UPgZ/2023/FPPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (ang)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4