



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

## Kierunek: PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

### Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim 2023/2024

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy
4	Metodologia badań
5	Filozofia stosowana
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce
7	Semiotyka
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
9	Historia projektowania graficznego
10	Media cyfrowe
11	Pracownia projektowania liternictwa i typografii
12	Artystyczne działania kreatywne
13	Komunikowanie marketingowe
14	Komunikacja wizualna
15	Wizualne formy komunikacji marketingowej
16	Pracownia projektowa
17	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego
18	Przedmiot do wyboru 1
19	Przedmiot do wyboru 2
20	Przedmiot do wyboru 3
21	Przedmiot do wyboru 4
22	Przedmiot specjalnościowy 1
23	Przedmiot specjalnościowy 2
24	Przedmiot specjalnościowy 3
25	Przedmiot specjalnościowy 4
26	Przedmiot specjalnościowy 5
27	Przedmiot specjalnościowy 6
28	Seminarium dyplomowe
29	Praktyka zawodowa



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Historia, analiza i interpretacja filmu
2	Warsztat crossmedialny
3	Design thinking

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Psychofizjologia widzenia
2	Fotoedycja i fotomontaż
3	Projektowanie na potrzeby socialmediów

## Specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe
3	Grafika użytkowa
4	Zaawansowane techniki drukarskie
5	Projektowanie plakatu i ilustracji
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej ( <i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i> )

## Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Identyfikacja wizualna i branding
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych
3	Reklama w środowisku cyfrowym
4	Fotografia w procesie projektowym
5	Projektowanie UX i UI
6	Projektowanie stron internetowych ( <i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i> )

## Specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Pracownia dynamicznego obrazu
2	Dźwięk i muzyka ( <i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i> )
3	Intermedia i reklama animacyjna
4	Animacja i projektowanie 3D ( <i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i> )
5	Podstawy scenopisarstwa
6	Produkcja filmu