



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: KOMUNIKACJA CYFROWA

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2023/2024**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Podstawy prawa
3	Podstawy ekonomii
4	Komunikacja międzykulturowa
5	Socjologia
6	Polska i Świat
7	Współczesna kultura informacyjna
8	Osobisty model biznesowy
9	Technologia informacyjna
10	Ochrona własności intelektualnej
11	Proseminarium
12	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
13	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
14	Wychowanie fizyczne (<i>tylko studia stacjonarne</i>)
Przedmioty podstawowe	
15	Nauka o komunikowaniu
16	Media i informacja w cyfrowym świecie
17	Podstawy komunikacji marketingowej
18	Psychospołeczne aspekty internetu
19	Zarządzanie organizacją
20	Etyka mediów i komunikacji społecznej
Przedmioty kierunkowe	
21	Cyfrowa transformacja biznesu
23	Źródła informacji i research internetowy
24	Technologie cyfrowe w biznesie
26	Warsztat redagowania tekstów i webwriting
27	Digital marketing



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

28	Cyfrowe techniki audiowizualne
29	Zarządzanie projektem
30	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
31	Analityka biznesowa w organizacji
32	Prawo mediów
33	E-biznes - zarządzanie produktem cyfrowym
34	Language of the media (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
35	Negocjacje w biznesie
36	Przedmiot do wyboru 1
37	Przedmiot do wyboru 2
38	Przedmiot do wyboru 3
39	Przedmiot do wyboru 4
40	Przedmiot specjalnościowy 1
41	Przedmiot specjalnościowy 2
42	Przedmiot specjalnościowy 3
43	Przedmiot specjalnościowy 4
44	Przedmiot specjalnościowy 5
45	Seminarium dyplomowe
46	Praktyka zawodowa

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)
1	Edukacja online
2	Warsztat public relations
3	Komunikacja wizualna
4	Employer Branding
5	Planowanie mediów w kampaniach reklamowych
6	Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji cyfrowej

Specjalność: Social media w biznesie

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Content marketing
2	Komunikacja w mediach społecznościowych
3	Copywriting z elementami storytellingu
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych
5	Digital Customer Experience

Specjalność: Praca w środowisku online

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Praca zdalna w organizacjach
2	Sieciowy HR
3	Komunikacja wewnętrzna w organizacji
4	Zarządzanie zasobami cyfrowymi organizacji
5	Kierowanie rozproszonym, wirtualnym i wielokulturowym zespołem