



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Kierunek: DIGITAL MARKETING

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2023/2024**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
Przedmioty podstawowe	
3	Etyka biznesu i marketingu
4	Critical thinking (<i>przedmiot realizowany w języku angielskim</i>)
5	Metodologia badań
6	Digital media
7	Podstawy digital marketingu
8	Design thinking
9	Content marketing
10	Zarządzanie projektem marketingowym
Przedmioty kierunkowe	
11	Display advertising i podstawy programmatic/RTB
12	Prawo internetu
13	Mediaplaning
14	E-mail marketing
15	Video advertising
16	Mobile marketing
17	Influencer marketing
18	Analityka webowa i user experience
19	Search engine marketing
20	Specyfika i wyzwanie e-commerce
21	Kreacja na potrzeby social media
22	Przedmiot do wyboru 1
23	Przedmiot do wyboru 2
24	Przedmiot do wyboru 3
25	Przedmiot do wyboru 4
26	Przedmiot do wyboru 5
27	Przedmiot do wyboru 6
28	Seminarium dyplomowe
29	Praktyka zawodowa



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 4 (wybór 2 z 4)
1	E-public relations
2	Konsument i jego zachowania
3	Psychologia reklamy
4	Zrównoważony marketing

Lp.	Przedmioty do wyboru 2, 3, 5, 6 (wybór 4 z 6)
1	Zarządzanie zespołem
2	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
3	Projektowanie uniwersalne
4	Event marketing
5	Personal branding
6	Employer branding