

**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Warsztat modele biznesowe linii lotniczych |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia drugiego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | GAM |
| Osoba odpowiedzialna | mgr Michał Nędza |
| Studia w języku angielskim | |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Mikroekonomia |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z obecnymi na rynku przewozów lotniczych modelami biznesowymi linii lotniczych |
| C2 | Ukształtowanie umiejętności krytycznej analizy modelu biznesowego konkretnych linii lotniczych |
| C3 | Ukształtowanie umiejętności formułowania strategii linii lotniczych w oparciu o analizę rynku |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku i obszaru (obszarów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | Wyjaśnić różnice i podobieństwa pomiędzy modelami biznesowymi, które są wykorzystywane przez linie lotnicze na rynku przewozów lotniczych | K\_W03 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | Przeprowadzić analizę modelu biznesowego wybranych linii lotniczych | K\_U13 |
| P\_U02 | Ewaluować strategie linii lotniczych oraz proponować ich ulepszenie w zakresie prowadzonej przez nie działalności |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | 15 | - | - | - | - | 2 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Ćwiczenia | Ćwiczenia są realizowane metodami aktywnymi, z wykorzystaniem odpowiednio dobranych zadań projektowych. Każde zadanie kładzie nacisk na określony aspekt działalności w Internecie. Studenci pracują w grupach. Przy rozwiązywaniu niektórych zadań wykorzystywane są techniki kreatywnego rozwiązywania problemów oraz myślenia wizualnego (burza mózgów, projekt opakowania, kanwy modelu biznesowego oraz propozycji wartości, projekt person). Po zakończeniu pracy nad zadaniem wyniki są prezentowane na forum grupy i oceniane przez prowadzącego. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Ćw1 | Wprowadzenie do modeli biznesowych linii lotniczych |
| Ćw2 | Model biznesowy – Flagowe linie lotnicze |
| Ćw3 | Model biznesowy – Nisko-kosztowe linie lotnicze |
| Ćw4 | Model biznesowy – Regionalna linia lotnicza |
| Ćw5 | Model biznesowy – Turystyczna linia lotnicza |
| Ćw6 | Model biznesowy – Linia lotnicza Cargo |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| PW01 | C1 | Ćw1 |
| PU01 | C2 | Ćw2-Ćw6 |
| PU02 | C3 | Ćw2-Ćw6 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01  P\_U01, P\_U02 | Rozwiązywanie indywidualnych studiów przypadków, grupowa prezentacja | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | Wyjaśnić różnice i podobieństwa pomiędzy modelami biznesowymi, które są wykorzystywane przez linie lotnicze na rynku przewozów lotniczych | Ogólnie wyjaśnić różnice i podobieństwa pomiędzy modelami biznesowymi, które są wykorzystywane przez linie lotnicze na rynku przewozów lotniczych | Precyzyjnie wyjaśnić różnice i podobieństwa pomiędzy modelami biznesowymi, które są wykorzystywane przez linie lotnicze na rynku przewozów lotniczych | Wyczerpująco wyjaśnić różnice i podobieństwa pomiędzy modelami biznesowymi, które są wykorzystywane przez linie lotnicze na rynku przewozów lotniczych |
| P\_U01 | Przeprowadzić analizę modelu biznesowego wybranych linii lotniczych | Przeprowadzić ogólną analizę modelu biznesowego wybranych linii lotniczych | Przeprowadzić szczegółową analizę modelu biznesowego wybranych linii lotniczych | Przeprowadzić wyczerpującą analizę modelu biznesowego wybranych linii lotniczych |
| P\_U02 | Ewaluować strategie linii lotniczych oraz proponować ich ulepszenia w zakresie prowadzonej przez nie działalności | Ewaluować strategie linii lotniczych oraz proponować ich ogólne ulepszenia w zakresie prowadzonej przez nie działalności | Ewaluować strategie linii lotniczych oraz proponować ich szczegółowe ulepszenia w zakresie prowadzonej przez nie działalności | Ewaluować strategie linii lotniczych oraz proponować ich pełne ulepszenia w zakresie prowadzonej przez nie działalności |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| R. Doganis, *Flying Off Course*, Abingdon, 2010 |
| S.Shaw, *Airline Marketing and Management*, Surrey, 2007 |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| J.G.Wensveen, *Air Transportation. A management perspective,* Hampshire, 2007 |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| Udział w C (UB) | 15h |
| Konsultacje do C (UB) | 6h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 33h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **54h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** |