

**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie informatyką w organizacji |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| Profil kształcenia | praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr inż. Jacek Jakieła |
| Studia w języku angielskim | |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zaawansowanymi pojęciami związanymi z dziedziną e-biznesu oraz innowacyjnymi pomysłami na prowadzenie działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych bazujących na Internecie. |
| C2 | Zapoznanie studentów z przykładowymi systemami informacyjnymi oraz problemami związanymi z ich wdrażaniem i eksploatacją systemów informacyjnych. Wyrobienie umiejętności analizy potrzeb informacyjnych i wyboru odpowiedniego systemu z uwzględnieniem funkcjonalnych i nie funkcjonalnym wymagań. |
| C3 | Zapoznanie studentów z nowoczesnymi technikami analizy i wizualizacji danych biznesowych dotyczących przedsiębiorstwa i jego otoczenia biznesowego, w celu ciągłego doskonalenia posiadanych systemów informacyjnych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | Zebrać i przeanalizować dane i przedstawić aktualna sytuacje przedsiębiorstwa w zakresie rozwoju określonych obszarów e-biznesu z wykorzystaniem zaawansowanych technik analizy i wizualizacji danych. | K\_U08 |
| P\_U02 | Zaproponować zastosowanie różnorakich innowacyjnych modeli biznesowych bazujących na Internecie w działalności przedsiębiorstwa (zarówno istniejącego jak i nowo tworzonego) oraz ocenić wartość nowego modelu. | K\_U04 |
| P\_U03 | Brać aktywny udział w dyskusji dotyczącej modeli biznesowych, narzędzi i rozwiązań informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz prezentować swoje pomysły na forum publicznym przy wsparciu technik audiowizualnych | K\_U10 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** potrafi | | |
| P\_K01 | Uwzględniając ciągłe zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie. | K\_K04 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | P | eL | ECTS |
| - | - | - | 16 | - | - | 2 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Laboratorium | Studenci pracują w małych grupach opracowując i prezentując propozycje rozwiązań zadań oraz modelowych problemów (studium przypadku), oraz indywidualnie przy komputerze. Przy rozwiązywaniu niektórych zadań wykorzystywana jest również technika burzy mózgów. Po zakończeniu pracy nad zadaniem wyniki są prezentowane na forum grupy. Realizacja każdego zagadnienia poprzedzone jest elementami miniwykładu zawierającym niezbędne wiadomości teoretyczne oraz modelowe rozwiązania. Taka forma zajęć stymuluje pracę grupową oraz pozwala lepiej zrozumieć realia oraz problemy związane z organizacją systemów e-biznesowych oraz systemów informacyjnych zarządzania. Wykorzystywane studia przypadków zawsze zawierają charakterystykę kontekstu biznesowego, strategii wybranej przez określoną firmę oraz zbiór pytań problemowych. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Laboratorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach laboratorium |
|
| L1 | Współczesne koncepcje systemów informacyjnych zarządzania. e-biznes i zarządzanie przedsiębiorstwami nowej gospodarki. Tendencje rozwoju technologii ICT w aspekcie ich wykorzystania gospodarczego. Problem wzajemnych relacji między strategiami biznesowymi a strategią IT w przedsiębiorstwie. |
| L2 | Zaawansowane przetwarzanie danych na potrzeby przedsiębiorstwa. Power Pivot i narzędzia Data Mining dla Excel. |
| L3 | Metody wizualizacji danych biznesowych. Kluczowe wskaźniki wydajności (KPI). Pulpit menedżerski. Wizualizacja danych przy pomocy technik internetowych. |
| L4 | Przegląd oraz analiza innowacyjnych modeli e-biznesu funkcjonujących na rynkach globalnych oraz na rynku krajowym. Zasady i etapy projektowania nowych modeli e-biznesu. |
| L5 | Badania efektywności projektów e-biznesowych, kryteria wyboru strategii gromadzenia danych wspierających analitykę internetową. Poprawa efektywności projektu biznesowego. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_U01 | C3 | L2,L3 |
| P\_U02 | C1,C2 | L1,L4 |
| P\_U03 | C1,C3 | L1-L5 |
| P\_K01 | C1 | L1-L5 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_U01 | Bieżąca ocena zaprezentowanych wyników działań grupowych realizowanych podczas ćwiczeń | Laboratorium |
| P\_U02 |
| P\_U03 |
| P\_K01 |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_U01 | dokonać podstawowej analizy danych dotyczących przedsiębiorstwa i jego otoczenia w kontekście wprowadzania innowacyjnego modelu e-biznesowego | dokonać podstawowej analizy danych dotyczących przedsiębiorstwa i jego otoczenia w kontekście wprowadzania innowacyjnego modelu e-biznesowego | dokonać szczegółowej analizy danych dotyczących przedsiębiorstwa i jego otoczenia w kontekście wprowadzania innowacyjnego modelu e-biznesowego | dokonać wyczerpującej analizy danych dotyczących przedsiębiorstwa i jego otoczenia w kontekście wprowadzania innowacyjnego modelu e-biznesowego oraz zaproponować własne sposoby analizy i prezentacji tych danych |
| P\_U02 | zaproponować możliwego do realizacji innowacyjnego modelu biznesowego oraz uzasadnić swój wybór | zaproponować możliwy do realizacji innowacyjny model biznesowy zawierający drobne usterki | zaproponować możliwy do realizacji innowacyjny model biznesowy oraz wskazać właściwe narzędzia IT konieczne do jego realizacji | zaproponować i ocenić możliwy do realizacji innowacyjny model biznesowy oraz wskazać właściwe narzędzia IT konieczne do jego realizacji dokonując wyczerpującego uzasadnienia podjętych decyzji |
| P\_U03 | zabrać głosu w dyskusji ani przygotować prezentacji multimedialnej dla poparcia swojej wypowiedzi | brać ograniczony udział w dyskusji prezentując swoje stanowisko przy wsparciu nieskomplikowanych prezentacji multimedialnych | brać czynny udział w dyskusji prezentując swoje stanowisko przy wsparciu różnych technik audiowizualnych | brać czynny udział w dyskusji, posługując się zaawansowanymi technikami audiowizualnymi również zaproponowanymi samodzielnie |
| P\_K01 | szukać i analizować bieżących informacji dotyczących nowych rozwiązań IT oraz nowych modeli e-biznesowych w oparciu o źródła internetowe (w tym portale branżowe), książki i artykuły naukowe, konferencje i spotkania branżowe | w podstawowym zakresie szukać i analizować bieżące informacje dotyczące nowych rozwiązań IT oraz nowych modeli e-biznesowych w oparciu o źródła internetowe (w tym portale branżowe), książki i artykuły naukowe, konferencje i spotkania branżowe | szukać i analizować bieżące informacje dotyczące nowych rozwiązań IT oraz nowych modeli e-biznesowych (w oparciu o źródła internetowe, w tym portale branżowe, książki i artykuły naukowe, konferencje i spotkania branżowe), popełniając drobne błędy | szukać i analizować bieżące informacje dotyczące nowych rozwiązań IT oraz nowych modeli e-biznesowych (w oparciu o źródła internetowe, w tym portale branżowe, książki i artykuły naukowe, konferencje i spotkania branżowe) nie popełniając błędów |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Laudon K., Traver C. (2018), *E-commerce 2018: business, technology, society*, 14/e, Pearson Education. |
| Chaffey D. (2011), *E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice*, *5/e*, Prentice Hall. |
| Turban E., King D. (2003), *Introduction to e-commerce*, Pearson Education. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Laudon K. J., (2006), *Management information systems, 8/e*, Prentice Hall. |
| Wilimowska Z., (2010), Information systems architecture and technology: IT models in management process, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| Udział w L (UB) | 16 h |
| Konsultacje do L (UB) | 6h |
| Samodzielne przygotowanie się do L, w tym przygotowanie do zaliczenia | 35 h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **58h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** |