

**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Społeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji publicznych |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia drugiego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | mgr Roman Wieczorek |
| Studia w języku angielskim | |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| -- |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie studentów z podstawowymi zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich kontekstem etycznym, prawnym i społecznym. |
| C2 | Omówienie głównych form i aspektów stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce działań przedsiębiorstwa i instytucji publicznej. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | Wskazać sposoby oddziaływania na organizację zasad społecznej odpowiedzialności biznesu | K\_W08 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** potrafi | | |
| P\_K01 | Propagować etyczną postawę i wrażliwość w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | K\_K05 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | P | El | ECTS |
| 10 | - | - | - | - | - | 1 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjny ze wskazaniem węzłowych problemów związanych z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu z aktywizującym udziałem studentów w częściach dotyczących zastosowania zasad CSR. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
|
| W1 | Geneza, istota i przesłanki społecznej odpowiedzialności biznesu. Ewolucja i model działania. |
| W2 | Identyfikacja interesariuszy firmy lub instytucji. Rola systemu prawnego i kulturowego otoczenia biznesu. |
| W3 | Tworzenie systemu CSR w firmie, polityka społeczna przedsiębiorstw i jej aspekty. |
| W4 | Dyskusja na temat praktycznego egzekwowania społecznej odpowiedzialności biznesu. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2 | W1, W2, W3 |
| P\_K01 | C1, C2 | W4 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01  P\_K01 | egzamin, zawierający pytania otwarte z rozszerzoną odpowiedzią | Wykład |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | uzyskać co najmniej połowy punktów możliwych do zdobycia w odpowiedzi na zadane pytanie/pytania | uzyskać co najmniej połowę punktów możliwych do zdobycia w odpowiedzi na zadane pytanie/pytania, potwierdzając osiągnięcie efektu w stopniu dostatecznym | uzyskać co najmniej 2/3 punktów możliwych do zdobycia w odpowiedzi na zadane pytanie/pytania, potwierdzając osiągnięcie efektu w stopniu dobrym | uzyskać co najmniej 5/6 pkt możliwych do zdobycia w odpowiedzi na zadane pytanie/pytania, potwierdzając osiągnięcie efektu w stopniu b. dobrym |
| P\_K01 | Wykazać etycznej postawy we wskazywaniu sposobu stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | Wykazać etyczną postawę we wskazywaniu sposobu stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych w stopniu dostatecznym | Wykazać etyczną postawę we wskazywaniu sposobu stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych w stopniu dobrym | Wykazać etyczną postawę we wskazywaniu sposobu stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych w stopniu bardzo dobrym |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Social Responsible Management in Polish Companies. Paliwoda - Matiolańska A. ( 2010) |
| Campbell J. „ Why would corporations behave bin socially responsible ways? Academy of Management Review (2007) |
| Literatura uzupełniająca |
| The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy „ Harvard Business Review. Porter M.E., Kramer M. (2002) |
| Morsing M. (2006) „ Corporate social responsibility communication. Business Ethics: A European Review |
| Transparency. How Leaders create a culture of candor. Bennis.W Coleman D. O Toole J (2008) |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| Udział w W (UB) | 14 h |
| Konsultacje do W/K (UB) | 6h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2 h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W/K, w tym przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | **28h** |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **50h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **0 ECTS** |