

**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ochrona konkurencji i konsumentów |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| Profil kształcenia | praktyczny |
| Specjalność | -- |
| Osoba odpowiedzialna | prof. nadzw. dr hab. Agata Jurkowska-Gomułka |
| Studia w j.angielskim | |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| - |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie aparatu pojęciowego z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów |
| C2 | Poznanie norm materialnych i podstawowych rozwiązań proceduralnych służących ich wdrażaniu |
| C3 | Nabycie wiedzy o instytucjonalnym systemie ochrony konkurencji i konsumentów |
| C4 | Ukształtowanie umiejętności uwzględniania wymogów ochrony konkurencji i konsumentów w decyzjach zarządczych |
| C5 | Nabycie umiejętności analizowania zgodności praktyk przedsiębiorców z prawem konkurencji, prawem konsumentów i prawem własności przemysłowej |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | wykazać pogłębioną wiedzę o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatruje je z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. | K\_W07 |
| P\_W02 | identyfikować relacje między normami materialnymi i proceduralnymi regulacji ochrony konkurencji i konsumentów. | K\_W07 |
| P\_W03 | przedstawić pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. | K\_W12 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem organizacją. | K\_U06 |
| P\_U02 | analizować zachowania przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów. | K\_U06 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** potrafi | | |
| P\_K01 | formułować w kontaktach społecznych opinie dotyczące legalności zachowań przedsiębiorców w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów | K\_K05 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | P | eL | ECTS |
| 14 | - | 12 | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjno-problemowy: słowne przekazywanie określonych treści kształcenia w postaci wypowiedzi ciągłej, usystematyzowanej, zgodnej z zasadami logiki, z uwzględnieniem terminologii, aktów normatywnych i orzecznictwa właściwych dla omawianej gałęzi prawa. Prowadzący ilustruje omawiane zagadnienia odpowiednio dobranymi kazusami, które na wykładzie rozważa i przy współpracy studentów rozwiązuje. Wykład wsparty jest prezentacją. |
| Ćwiczenia | Ćwiczeniowa – praktyczna: student na podstawie wiedzy zdobytej na zajęciach wykładowych kształci umiejętności analizy źródeł prawa, wykładni przepisów prawa oraz rozwiązuje kazusy (studium przypadku), sporządza projekty umów, pism procesowych (projekt). Pracując w małych grupach wymienia doświadczenia i uczy się współpracy. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
|
| W1 | Podstawowe pojęcia z zakresu prawa konkurencji i konsumentów: konkurencja, nieuczciwa konkurencja, konsument, rynek właściwy, nieuczciwe praktyki rynkowe. Cele ochrony konkurencji i konsumentów. System egzekwowania reguł ochrony konkurencji i konsumentów |
| W2 | Praktyki przedsiębiorców ograniczające konkurencję (antykonkurencyjne porozumienia, nadużywanie pozycji dominującej) |
| W3 | Fuzje i przejęcia a ochrona konkurencji. Obowiązek notyfikacji koncentracji przedsiębiorców |
| W4 | Czyny nieuczciwej konkurencji. Nieuczciwe korzystanie z przewagi kontraktowej |
| W5 | Praktyki antykonsumenckie. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów; klauzule abuzywne |
| W6 | Zachowania antykonkurencyjne i antykonsumenckie wynikające z naruszeń prawa własności przemysłowej i intelektualnej |
| W7 | Programy compliance w obszarze ochrony konkurencji i konsumentów |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| Cw1 | Analiza przykładów antykonkurencyjnych praktyk o charakterze horyzontalnym (kartele, w tym kartele przetargowe) |
| Cw2 | Analiza przykładów antykonkurencyjnych praktyk w dystrybucji towarów i usług |
| Cw3 | Analiza przykładów nadużywania pozycji dominującej |
| Cw4 | Analiza procesów notyfikacji i oceny koncentracji przedsiębiorców |
| Cw5 | Strategia działania przedsiębiorcy w przypadku dopuszczenia się praktyk antykonsumenckich |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2 | W1, W7 |
| P\_W02 | C2, C3 | W2,W3, W4, W5 |
| P\_W03 | C4, C5 | W6 |
| P\_U01 | C4, C5 | Cw5 |
| P\_U02 | C4, C5 | Cw1, Cw2, Cw3, Cw4 |
| P\_K01 | C5 | Cw1, Cw2, Cw3, Cw4 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_W02 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_W03 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_U01 | Zadanie/studium przypadku | Ćwiczenia |
| P\_U02 | Zadanie/studium przypadku | Ćwiczenia |
| P\_K01 | Zadanie/studium przypadku | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wykazać żadnej wiedzy o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatrywać ich z punktu widzenia nauk o zarządzaniu | wykazać 50%-65% wiedzy o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatrywać je z punktu widzenia nauk o zarządzaniu | wykazać 66%-80% wiedzy o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatrywać je z punktu widzenia nauk o zarządzaniu | wykazać ponad 80% wiedzy o wybranych systemach, normach oraz regułach (prawnych, organizacyjnych, zawodowych i innych) określających funkcjonowanie struktur organizacyjnych oraz rozpatrywać je z punktu widzenia nauk o zarządzaniu |
| P\_W02 | identyfikować relacji między normami materialnymi i proceduralnymi regulacji ochrony konkurencji i konsumentów | identyfikować podstawowe relacje między normami materialnymi i proceduralnymi poprzez wskazanie rodzaju interwencji organu ochrony konkurencji w odniesieniu do poszczególnych rodzajów praktyk | identyfikować relacje między normami materialnymi i proceduralnymi poprzez proste scharakteryzowanie interwencji organu ochrony konkurencji w odniesieniu do poszczególnych rodzajów praktyk oraz wskazanie sankcji | identyfikować relacje między normami materialnymi i proceduralnymi poprzez dokładne scharakteryzowanie interwencji organu ochrony konkurencji w odniesieniu do poszczególnych rodzajów praktyk oraz opisanie sankcji |
| P\_W03 | nie zna pojęć ani zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz nie rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | zna podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | zna pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi wyjaśnić mechanizmy ich działania oraz potrafi uzasadnić konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | zna pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi wyjaśnić mechanizmy ich działania oraz potrafi przygotować plan zarządzania zasobami własności intelektualne |
| P\_U01 | posługiwać się systemami normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem organizacją | posługiwać się systemami normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania prostych problemów związanych z zarządzaniem organizacją, wynikających z wymogów ochrony konkurencji i konsumentów | posługiwać się systemami normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania problemów o umiarkowanej złożoności związanych z zarządzaniem organizacją, wynikających z wymogów ochrony konkurencji i konsumentów | normatywnymi (ekonomicznymi, finansowymi, prawnymi i innymi), a także wynikającymi z nich regułami w celu rozwiązywania złożonych problemów związanych z zarządzaniem organizacją, wynikających z wymogów ochrony konkurencji i konsumentów |
| P\_U02 | analizować zachowań przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów | analizować zachowania przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów w odniesieniu do najbardziej typowych praktyk antykonkurencyjnych i antykonsumenckich | analizować zachowania przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów w odniesieniu do rzadziej spotykanych na rynku praktyk antykonkurencyjnych i antykonsumenckich | analizować zachowania przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów w odniesieniu do atypowych praktyk antykonkurencyjnych i antykonsumenckich |
| P\_K01 | odróżnić zachowań legalnych od nielegalnych przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów | odróżnić zachowania legalne i nielegalne przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów , ze wskazaniem przepisów naruszonych wskutek określonego zachowania | odróżnić zachowania legalne i nielegalne przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów ze wskazaniem przepisów naruszonych wskutek określonego zachowania oraz opisaniem skutków rynkowych | odróżnić zachowania legalne i nielegalne przedsiębiorców z perspektywy wymogów ochrony konkurencji i konsumentów ze wskazaniem przepisów naruszonych wskutek określonego oraz opisaniem skutków rynkowych, w tym skutków dla relacji z innymi przedsiębiorcami i konsumentami |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Błachucki M., Polish Competition Law - Commentary, Case Law and Texts, Warsaw 2012. |
| Pachucka-Smulska B. (ed.), Consumer Protection Law in Poland from the Perspective of EU Law, Warsaw 2017 |
| Whish R., Bailey D., Competition law, Oxford University Press 2018 (9th ed.) |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Dobaczewska A. (ed.), Public economic law, Gdańsk 2016. |
| Fornalczyk A., Skoczny T. (ed.), Economics of competition protection. Vertical restraints, Warsaw 2016. |
| Lewandowski R., Polish commercial law, C.H. Beck, Warszawa, 2007. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| Udział w W (UB) | 14h |
| Konsultacje do W (UB) | 6h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 22h |
| Udział w C (UB) | 12h |
| Konsultacje do C (UB) | 5h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 26h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **85h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** |