



**Studia drugiego stopnia****Tytuł zawodowy nadawany absolwentom****magister****Kierunek****PROJEKTOWANIE GRAFICZNE****Profil****praktyczny****Forma studiów****niestacjonarne****Specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe****UPgZ/2022/DTP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (w j.angielskim)	4

**Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding****UPgZ/2022/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD
1	Identyfikacja wizualna i branding	2	
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	2
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3	
4	Fotografia w procesie projektowym	3	
5	Projektowanie UX i UI	4	2
6	Projektowanie stron internetowych (w j.angielskim)	4	2

**Specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych****UPgZ/2022/FPPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (w j.angielskim)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (w j.angielskim)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4