

Charakterystyka programu studiów dla kierunku *Projektowanie graficzne studia drugiego stopnia*

Informacje podstawowe o kierunku

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek studiów	Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku studiów	Projektowanie graficzne
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Forma	stacjonarna i niestacjonarna
Rocznik	2022/23
Liczba semestrów	4
Język studiów	polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wymogi związane z ukończeniem studiów	ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin i dyscyplin do których odnoszą się efekty uczenia się

dziedzina nauki	dyscyplina naukowa	%
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca)	60%
dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	40%

Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku *Projektowanie graficzne* jest opracowana w oparciu o misję i założenia strategii rozwoju Uczelni w zakresie:

- kształcenia studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości intelektualnych, a w szczególności nowych rozwiązań prawno-administracyjnych, społecznych i kulturowych;

2. kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną;
3. tworzenia warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych;
4. prowadzenia działalności naukowo-badawczej i rozwój młodej kadry;
5. działania na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

Z misją Uczelni ściśle powiązana jest strategia, w której wskazano trzy kluczowe priorytety:

1. Prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów.
2. Rozwój badań naukowych poprzez efektywne wykorzystanie potencjału społeczności akademickiej oraz infrastruktury naukowo-badawczej.
3. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym.

Działania związane z kształceniem na kierunku *projektowanie graficzne* odnoszą się w szczególności do realizacji celu strategicznego Uczelni w zakresie kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji. Szerokie zastosowanie aktywnych metod dydaktycznych w planie i programie studiów czyni proces kształcenia bardziej praktycznym i zapewnia warunki rozwoju kompetencji i kreatywności studentów. Zasadniczą część zajęć dydaktycznych (zwłaszcza specjalnościowych) realizowana jest przez praktyków.

Kadra naukowo-dydaktyczna, która związana jest z kierunkiem *Projektowanie graficzne* zaangażowana jest we współpracę z agencjami multimedialnymi i innymi podmiotami gospodarczymi przy konsultacjach programu studiów, realizacji projektów oraz prac dyplomowych, co podnosi kwalifikacje kadry oraz stymuluje do działań innowacyjnych. Jest to również szansa dla studentów na obserwowanie prawdziwych warunków pracy (klient-agencja). Dzięki temu Uczelnia realizuje jeden priorytetów strategicznych – rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Bardzo ważnym elementem nowoczesnego kształcenia jest prowadzenie badań naukowych. Zapewnienie zaangażowania kadry naukowo-dydaktycznej kierunku w badania naukowe, pozwala na właściwe wykorzystanie potencjału społeczności akademickiej (tak pracowników, jak i studentów) oraz infrastruktury naukowo-badawczej (m.in. specjalistycznych laboratoriów dedykowanych kierunkowi *Projektowanie graficzne* - Laboratorium Wirtualnej Rzeczywistości i Przetwarzania Obrazu, Laboratorium Obróbki i Montażu Wideo - Studio Telewizyjne, Studio Fotograficzne).

Koncepcja kształcenia na kierunku *projektowanie graficzne* w pełni uwzględnia zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy na absolwentów studiów drugiego stopnia. Rynek usług graficznych, projektowych, a przede wszystkim rynek nowych mediów zmienia się dynamicznie i wykazuje tendencje wzrostowe. Na rynku pracy poszukiwani są głównie specjaliści z zakresu projektowania graficznego, w branży kreatywnej i multimedialnej. Osoby te, zarówno pracujące na własny rachunek, jak i w firmach, stoją przed wyzwaniem ciągłego wdrażania nowych technologii, sprostania rosnącej konkurencji i dostosowania się do nowych rynkowych potrzeb - dostarczenia profesjonalnej obsługi klienta i kompleksowej oferty, łączącej projektowanie z zarządzaniem produkcją, działaniami marketingowymi i PR-owymi. Korzystają więc z dedykowanych im rozwiązań IT oraz serwisów crowdsourcingowych. Rynek usług graficznych i multimedialnych to jeden z tych obszarów, który zyskuje na rozwoju Internetu, nowych technologii i wzroście znaczenia komunikacji z zastosowaniem obrazu. Zapotrzebowanie na usługi graficzne wciąż rośnie. Duże zapotrzebowanie na usługi grafików mają firmy działające w obszarze social media, a także agencje marketingowe i PR realizujące kampanie komunikacyjne skierowane do reprezentantów młodego pokolenia. Rynek usług graficznych w Polsce, w tym na Podkarpaciu, rozwija się dynamicznie, głównym zleceniodawcą jest zaś sektor biznesowy. Z usług zewnętrznych dostawców aktywnie korzystają firmy realizujące kampanie konsumenckie czy wspierające swoją komunikację B2B. Coraz większą

grupą odbiorców są również przedsiębiorstwa kierujące swoją komunikacją do pracowników oraz kandydatów do pracy w ramach tzw. Employer Brandingu.

Zapotrzebowaniu pracodawców odpowiadają przewidziane w programie studiów na kierunku *Projektowanie graficzne* specjalności: Cyfrowe formy projektowe i branding, DTP i poligraficzne formy projektowe, Formy projektowe produkcji multimedialnych

Analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy przeprowadzana jest na podstawie:

1. Opinii pracodawców na temat koncepcji programu studiów. Na Uczelni funkcjonuje Konwent Pracodawców, którego zadaniem jest m.in. opiniowanie zgodności przyjętej strategii kształcenia z wymogami rynku pracy oraz pośredniczenie w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy prodziekanami, a „radami programowymi” pracodawców (ciała opiniotwórcze składające się z 3-5 osób). Współpraca prodziekana z „radą programową” dotyczy corocznej oceny zawartości przygotowanego programu studiów, ze szczególnym uwzględnieniem poziomu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy.
2. Raportów dotyczących potrzeb rynku pracy, do których zaliczamy:
 - raport wynikający z analizy ofert pracy zgłaszanych do uczelnianego Biura Karier pod kątem wymagań wobec kandydatów do pracy,
 - raport określający profil kandydatów do pracy na podstawie zawartości bazy Biura Karier przechowującej dane osób poszukujących pracy,
 - ogólnodostępne raporty dotyczące rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku *Projektowanie graficzne* mają profil praktyczny, przejawiający się m.in. w nabyciu przez absolwentów umiejętności przydatnych do pracy w agencjach reklamowych i interaktywnych, agencjach public relations, agencjach fotograficznych, redakcjach nowych mediów i mediów tradycyjnych, jak również w działach marketingu, promocji i komunikacji wizualnej przedsiębiorstw, instytucji i organizacji.

Założenia powyższe są możliwe do osiągnięcia poprzez ścisłą współpracę z interesariuszami zewnętrznymi, którzy mają wpływ na program studiów, a w konsekwencji na kształtowanie pożądanej sylwetki absolwenta. Ze względu na charakter kierunku *Projektowanie graficzne* interesariuszami zewnętrznymi są przede wszystkim przedstawiciele branży interaktywnej oraz środków masowego komunikowania. Współpraca ta obejmuje przede wszystkim:

- tworzenie i opiniowanie programu studiów,
- włączanie w proces dydaktyczny osób z doświadczeniem praktycznym,
- organizację praktyk zawodowych,
- pośrednictwo w zatrudnianiu absolwentów, poprzez dystrybucję wybranych ofert oraz współudział w organizowaniu spotkań z pracodawcami,
- realizowanie przez studentów prac dyplomowych służących rozwiązywaniu wskazanych przez interesariuszy problemów (tzw. projekty oraz prace zlecone).

Szczególne role interesariuszy zewnętrznych dotyczy opiniowania istniejących i wskazywania nowych specjalności na kierunku oraz realizowania zajęć specjalnościowych.

Program studiów na kierunku *Projektowanie graficzne* uwzględnia informacje płynące nie tylko z raportów Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, wojewódzkich urzędów pracy i niezależnych instytucji badawczych. Wykorzystano także raporty dotyczące rynku pracy i zawodów przyszłości opracowywane cyklicznie przez Biuro Karier Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Raporty te opierają się przede wszystkim na analizach makroekonomicznych podkarpackiego rynku pracy oraz analizie ofert pracy nadesłanych do Biura Karier od pracodawców.

Dodatkowym atutem kierunku jest fakt, że Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej WSliZ posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie nauki o mediach, co Absolwentom kierunku gwarantuje dostęp do wybitnej kadry i możliwość kontynuacji kształcenia na trzecim stopniu studiów.

Po ukończeniu studiów absolwent może znaleźć zatrudnienie w wielu instytucjach i organizacjach, także międzynarodowych, m.in. jako:

- grafik komputerowy (graphic designer),
- webdesigner,
- projektant systemów identyfikacji wizualnej,
- screen designer,
- grafik e-commerce,
- Level Designer,
- Projektant UX,
- Projektant UI,
- Grafik kreatywny,
- Ilustrator,
- Grafik DTP,
- montażysta dźwięku i obrazu,
- Character Designer,
- Motion Designer,
- Animator,

Kształcenie na kierunku *Projektowanie graficzne* odbywa się w ramach dwóch dziedzin nauki – dziedziny nauk społecznych oraz dziedziny sztuki. Takie podejście gwarantuje absolwentom zdobycie wiedzy i umiejętności odnoszących się do interdyscyplinarnego charakteru profesji grafika komputerowego i specjalisty w sferze projektowania graficznego i grafiki kreatywnej. Ważnym elementem kształcenia na kierunku jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu następujących dyscyplin naukowych: nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki. Dyscypliną wiodącą są nauki o komunikacji społecznej i mediach. Układ taki pozwala na kształcenie multidyscyplinarne, z jednej strony budując wrażliwość artystyczną i umiejętności projektanckie, z drugiej zaś umiejętności w zakresie copywritingu, agregowania i selekcjonowania danych, krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości.

Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku *Projektowanie graficzne* w trakcie studiów zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie projektowania rozmaitych form graficznych, wizualnych zarówno dla mediów tradycyjnych, jak i nowych mediów. Jest on zdolny do realizowania projektów użytkowych, biznesowych, edukacyjnych czy też artystycznych. Dzięki połączeniu dwóch dyscyplin naukowych (do których odnoszą się efekty uczenia się), tj. nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki absolwent kierunku posiada szerokie możliwości kreacyjne, z zastosowaniem rozmaitych narzędzi. Pozwala to także na umiejscowienie go na różnych stanowiskach pracy (w tym wymagających umiejętności i kompetencji dziennikarskich), co z kolei przekłada się na dużą wartość absolwenta na rynku pracy.

W zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach absolwent zyskuje wiedzę z mediów cyfrowych, komunikowania marketingowego oraz semiotyki

W zakresie dyscypliny sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki absolwent zyskuje wiedzę i umiejętności posługiwania się kolorem, typografii, projektowania graficznego, obsługi sprzętu komputerowego i

profesjonalnego oprogramowania graficznego, fotografii, ilustracji, zastosowań DTP, projektowania stron www, projektowania marki, motion Designu, montownia dźwięku i obraz, tworzenia animacji

Absolwent specjalności *Cyfrowe formy projektowe i branding*

Poza wymienionymi wyżej umiejętnościami i kompetencjami absolwent specjalności ***Cyfrowe formy projektowe i branding*** nabywa dodatkowo wiedzę i umiejętności z zakresu:

- Identyfikacja wizualna i branding
- Projektowanie do przestrzeni cyfrowych
- Reklama w środowisku cyfrowym
- Fotografia w procesie projektowym
- Projektowanie UX i UI
- Projektowanie stron internetowych (w j.angielskim)

Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom absolwent będzie gotowy do podjęcia zatrudnienia na stanowiskach:

- grafik komputerowy (graphic designer),
- webdesigner,
- projektant systemów identyfikacji wizualnej,
- screen designer,
- grafik e-commerce,
- Projektant UX,
- Projektant UI,

Absolwent specjalności *DTP i poligraficzne formy projektowe*

Poza wymienionymi wyżej umiejętnościami i kompetencjami absolwent ***DTP i poligraficzne formy projektowe*** nabywa dodatkowo wiedzę i umiejętności z zakresu:

- Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze
- Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe
- Grafika użytkowa
- Zaawansowane techniki drukarskie
- Projektowanie plakatu i ilustracji
- Projektowanie systemów informacji wizualnej (w j.angielskim)

Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom absolwent będzie gotowy do podjęcia zatrudnienia na stanowiskach:

- grafik komputerowy (graphic designer),
- projektant systemów identyfikacji wizualnej,
- Grafik kreatywny
- Ilustrator
- Grafik DTP

Absolwent specjalności *Formy projektowe produkcji multimedialnych*

Poza wymienionymi wyżej umiejętnościami i kompetencjami absolwent specjalności ***Formy projektowe produkcji multimedialnych*** nabywa dodatkowo wiedzę i umiejętności z zakresu:

- Pracownia dynamicznego obrazu
- Dźwięk i muzyka (w j.angielskim)
- Intermedia i reklama animacyjna
- Animacja i projektowanie 3D (w j.angielskim)

- Projekt Podstawy scenopisarstwa
- Produkcja filmu

Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom absolwent będzie gotowy do podjęcia zatrudnienia na stanowiskach:

- grafik komputerowy (graphic designer),
- montażysta dźwięku i obrazu,
- Motion Designer,
- Animator,

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Na system sprawdzania i oceny stopnia osiągania przez studenta efektów uczenia składają się:

- bieżąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas zaliczeń i egzaminów z poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach semestru,
- bieżąca weryfikacja i ocena osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych,
- końcowa weryfikacja i oceny osiąganych przez studenta efektów uczenia się podczas egzaminu dyplomowego.

Kluczowymi elementami systemu weryfikacji i oceny efektów uczenia się są karty przedmiotów oraz zawarty w nich system weryfikacji stopnia osiągnięcia efektów uczenia się. Karty przedmiotów określają m.in. charakter efektów przewidzianych do osiągnięcia, metody weryfikacji osiągnięcia tych efektów oraz kryteria pozwalające określić, na jakim poziomie efekty te zostały osiągnięte. System weryfikacji natomiast zabezpiecza warunki niezbędne dla obiektywnej i prawidłowej oceny stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się za pomocą metod weryfikacji określonych w karcie przedmiotu.

Zasady oceny pracy studentów określone są w regulaminie studiów. Wszystkie formy zajęć w ramach przedmiotów przewidzianych planem studiów podlegają ocenie. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej z danej formy zajęć jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się określonych dla tej formy zajęć.

Osoby prowadzące zajęcia zobowiązane są do przechowywania prac etapowych studentów przez okres sześciu miesięcy od zakończenia danego semestru (ZR 43/2019). Student ma prawo wglądu do swojej pracy egzaminacyjnej/zaliczeniowej, połączonego z uzyskaniem uzasadnienia otrzymanej oceny, w terminie jednego miesiąca od ogłoszenia wyników egzaminu/zaliczenia. Student, który otrzymał z zaliczenia/egzaminu ocenę niedostateczną i nie zgadza się z otrzymaną oceną, może złożyć wniosek o dopuszczenie do egzaminu komisyjnego. Zasady przeprowadzania egzaminów i zaliczeń, mające zapobiegać zachowaniem nieetycznym i niezgodnym z prawem są określone w zarządzeniu rektora. Kontroli warunków i przebiegu egzaminów/zaliczeń dokonują dziekani i prodziekani. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w sposobie przeprowadzania egzaminu/zaliczenia egzamin/zaliczenie może zostać anulowany, a nowy termin egzaminu/zaliczenia oraz egzaminatora wyznacza dziekan.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Na kierunku *Projektowanie graficzne* praktyka zawodowa realizowana jest w liczbie 480h (łącznie 16 ECTS). Praktyka zawodowa podzielona jest na dwa etapy (rozliczane kolejno na pierwszym i drugim roku studiów). Odpowiednio jest to – dla pierwszego roku 240h (8ECTS), dla drugiego roku 240h (8ECTS). Taki układ praktyk zapewnia zrealizowanie efektów uczenia się odpowiednich dla kierunku, a jednocześnie pozwala na specjalizację, zwiększanie odpowiedzialności w ramach praktyki. Praktyka zawodowa jest realizowana zarówno przez studentów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (w tym samym wymiarze godzinowym). Celem praktyki zawodowej jest zbudowanie świadomości pracy u studenta, zapoznanie go z sytuacją rynkową, współpracą z klientem, realizacją projektów graficznych, a także doskonalenie i praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Kierunkowe efekty uczenia się, które powiązane są z praktykami zawodowymi, to:

Praktyka kierunkowa cz. 1

Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie WIEDZY	
zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	K_W15
Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI	
potrafi przystosować istniejące metody i narzędzia oraz opracowywać nowe w celu rozwiązywania problemów zawodowych i wykonywania zadań	K_U03
posiada umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych	K_U08
potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także rolę lidera grupy	K_U18

Praktyka zawodowa cz.2

Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie WIEDZY	
zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	K_W15
Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie UMIEJĘTNOŚCI	
potrafi twórczo formułować przekaz artystyczny lub projektowy w obszarze działań kreatywnych realizacji artystycznej, artystyczno-informacyjnej i użytkowej w zakresie studiowanej specjalności	K_U10
potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią oraz wdrażać poznane teorie w praktyce tak, aby uzyskać najwyższą jakość przekazu w zakresie studiowanej specjalności	K_U13
Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	
rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zakresie studiowanej specjalności	K_K01
prawidłowo identyfikuje i samodzielnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K03

Nadzór nad prawidłowością realizacji praktyk zawodowych sprawuje kierunkowy koordynator praktyk. Do jego obowiązków należy weryfikacja adekwatności miejsca praktyki pod kątem możliwości realizacji zakładanych efektów uczenia się oraz dbałość o kompletność dokumentacji na zaliczenie praktyki, przedstawianej przez studentów. W trakcie praktyk zawodowych kierunkowy koordynator praktyk przeprowadza hospitacje w Zakładach pracy (będących miejscami praktyk) mające na celu weryfikację prawidłowego przebiegu praktyki zawodowej. Kierunkowi koordynatorzy praktyk podlegają uczelnianemu koordynatorowi praktyk, którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowością przebiegu praktyk zawodowych na kierunkach oraz nad

dokumentacją praktyk prowadzoną przez Koordynatorów kierunkowych oraz bieżące wsparcie Koordynatorów kierunkowych we wprowadzaniu nowych procedur.

Miejscami odbywania praktyki mogą być firmy, instytucje, redakcje medialne, agencje interaktywne, agencje: reklamowe, kreatywne i public relations, działy marketingu, promocji i komunikacji wizerunkowej.

Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia

Forma studiów	Stacjonarne
<i>Specjalność</i>	<i>DTP i poligraficzne formy projektowe/ Cyfrowe formy projektowe i branding/ Formy projektowe produkcji multimedialnych</i>
<i>Język studiów</i>	<i>polski</i>
<i>Łączna liczba godzin zajęć</i>	<i>1340</i>
<i>Wymiar praktyk zawodowych</i>	<i>480</i>
<i>Liczba punktów ECTS:</i>	
<i>– konieczna do ukończenia studiów</i>	<i>120</i>
<i>– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</i>	<i>64 (53%)</i>
<i>– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</i>	<i>nie dotyczy</i>
<i>– za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne</i>	<i>86 (72%)</i>
<i>– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych</i>	<i>16</i>
<i>– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru</i>	<i>65</i>
<i>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunek jest przyporządkowany:</i>	
<i>– nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	<i>60%</i>
<i>– sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>	<i>40%</i>

Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	DTP i poligraficzne formy projektowe/ Cyfrowe formy projektowe i branding/ Formy projektowe produkcji multimedialnych
Język studiów	polski
Łączna liczba godzin zajęć	1144
Wymiar praktyk zawodowych	480
Liczba punktów ECTS:	
– konieczna do ukończenia studiów	120
– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45 (38%)
– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy
– za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	86 (72%)
– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych	16
– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	65
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunku jest przyporządkowany:	
– nauki o komunikacji społecznej i mediach	60%
– sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	40%