

Studia pierwszego stopnia**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom****Kierunek:****Profil:****Forma studiów:****licencjat****KOMUNIKACJA CYFROWA****praktyczny****niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Edukacja online	3
2	Warsztat public relations	3
3	Komunikacja wizualna	3
4	Employer Branding	5
5	Planowanie mediów w kampaniach reklamowych	5
6	Planowanie i organizacja działalności gospodarczej	5

Specjalność: Social media w biznesie**LKcZ/2022/SMB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Content marketing	4
2	Copywriting z elementami storiellingu	4
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	5
5	Digital Customer Experience	6

Specjalność: Praca w środowisku online**LKcZ/2022/PŚO**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Praca zdalna w organizacjach	4
2	Sieciowy HR	4
3	Komunikacja wewnętrzna w organizacji	5