

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

R o z p r a w a d o k t o r s k a

**Badanie zmediatyzowanej komunikacji politycznej
przy pomocy analizy statystycznej
i algorytmów predykcyjnych sztucznej inteligencji**

Arkadiusz Gawel

Promotor

dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSIiZ

Promotor pomocniczy

dr Małgorzata Gosek

Rzeszów 2023

Badanie zmediatyzowanej komunikacji politycznej przy pomocy analizy statystycznej i algorytmów predykcyjnych sztucznej inteligencji

Głównym celem pracy było odpowiedź na pytanie: czy, w jaki sposób i w jakim stopniu analiza treści w komunikowaniu politycznym i narzędzia sztucznej inteligencji mogą służyć do budowy modeli predykcyjnych dopasowania do grupy politycznej.

Przeprowadzono szereg analiz statystycznych na danych politycznych pokazujący, że analiza treści komunikowania politycznego niesie ze sobą niezwykle korzyści w postaci zrozumienia kwestii w poruszanych treściach, ich ilości, powiązań, nacechowania, emocji i znalezieniu wzorców, które są charakterystyczne dla każdej z grup komunikujących się.

Zbudowano istotne statystycznie modele sztucznej inteligencji przewidujące poglądy polityczne na podstawie wypowiedzi i spełniające wyżej wymienione założenia ujęte w celu pracy z wydajnością prezentującą zadowalający poziom.