



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

ZIELONY
WSiZ

MISJA I WIZJA
WYŻSZEJ SZKOŁY
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE
na lata 2020-2024



MISJA

1. Kształcenie studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości ekonomicznych, społecznych i kulturowych, uwzględniających potrzeby zmieniającego się świata.
2. Kształtowanie u studentów predyspozycji potrzebnych do zielonej i cyfrowej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną.
3. Tworzenie warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych, ze szczególną dbałością o realizację celów zrównoważonego rozwoju, zapewniając dobre życie kolejnym pokoleniom.
4. Prowadzenie działalności naukowo-badawczej i rozwój kadry.
5. Działanie na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.
6. Upowszechnianie idei oraz działań z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju wśród studentów, słuchaczy studiów doktoranckich, pracowników, otoczenia biznesowego, instytucjonalnego i społecznego, na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

WIZJA

1. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania należy do wiodących uczelni akademickich w regionie, ma również ugruntowaną pozycję wśród najlepszych uczelni niepublicznych w Polsce.
2. Poprzez prowadzenie innowacyjnych badań przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, stawiając czoła wyzwaniom zrównoważonego rozwoju i realizując ambitne cele edukacyjne i badawcze w tym obszarze.
3. Podejmuje działania związane ze zrównoważonym rozwojem, polegające na kształceniu studentów i pracowników w obszarze wyzwań, jakie stawia świat, m. in. zmian klimatu, kryzysu energetycznego i bioróżnorodności, praw człowieka, i innym zagrożeniom cywilizacyjnym.
4. Pracownicy w swoich działaniach kierują się chęcią samorozwoju i zasadami etycznymi.
5. Uczelnia jest atrakcyjnym miejscem pracy, prowadzenia badań naukowych i zdobywania wiedzy oraz kompetencji.
6. Kadra o wysokich kwalifikacjach podejmuje współpracę z różnymi segmentami otoczenia społeczno-gospodarczego, co skutkuje licznymi projektami wykorzystującymi potencjał regionu.
7. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania jest podmiotem oferującym wysoki poziom kształcenia na ścieżkach polsko- i anglojęzycznych, co powoduje że jest rozpoznawalna i chętnie wybierana przez studentów krajowych i zagranicznych.
8. Absolwenci Uczelni są poszukiwanymi pracownikami, a ich aktualna wiedza oraz wysokie umiejętności praktyczne i interpersonalne potwierdzają wysoką jakość kształcenia prowadzonego przez Uczelnię.

STRATEGIA

PRIORYTETY, CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI DZIAŁAŃ

| PRIORYTET | Nr celu | Cele strategiczne | Nr kierunku | Kierunki działań | |
|--|---|---|---|--|---|
| PRIORYTET 1 „PROWADZENIE PROCESU KSZTAŁCENIA ZAPEWNIĄCEGO WYSOKIE KOMPETENCJE ABSOLWENTÓW” | 1.1 | Stymulowanie jakości kształcenia | 1.1.1 | Dostosowywanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku oraz idei społecznej odpowiedzialności | |
| | | | 1.1.2 | Rozwój kadry dydaktycznej | |
| | | | 1.1.3 | Zwiększanie zaangażowania praktyków w tworzenie i realizację programów kształcenia | |
| | | | 1.1.4 | Podniesienie jakości prac dyplomowych | |
| | | | 1.1.5 | Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia oraz założeń praktycznego kształcenia na właściwych kierunkach | |
| | 1.2 | Zapewnienie optymalnych warunków studiowania | 1.2.1 | Rozwijanie platform dydaktycznych i kształcenia na odległość | |
| | | | 1.2.2 | Pozyskiwanie środków finansowych na nowoczesny sprzęt, laboratoria i technologie podnoszące jakość kształcenia w zakresie poszczególnych kierunków | |
| | | | 1.2.3 | Wprowadzenie rozwiązań infrastrukturalnych i organizacyjnych sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi | |
| | 1.3 | Zapewnienie optymalnych warunków rozwoju i kreatywności studentów | 1.3.1 | Zwiększanie zainteresowania studentów działalnością naukowo-badawczą i innowacyjną, w szczególności prowadzoną w ramach kół naukowych | |
| | | | 1.3.2 | Tworzenie warunków do zdobywania przez studentów doświadczenia międzynarodowego | |
| | | | 1.3.3 | Prowadzenie monitoringu kompetencji i zainteresowań studentów pod kątem wymagań rynku pracy i zawodów przyszłości oraz przygotowanie studentów i absolwentów do uczenia się przez całe życie | |
| | | | 1.3.4 | Promowanie i kształtowanie wśród studentów postawy odpowiedzialności społecznej i środowiskowej poprzez angażowanie ich w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju | |
| | 1.4 | Wzrost skuteczności działań rekrutacyjnych | 1.4.1 | Promowanie Uczelni poprzez prowadzenie działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym | |
| | | | 1.4.2 | Promowanie Uczelni za granicą w celu powiększenia rekrutacji studentów obcokrajowców | |
| | PRIORYTET 2 „ROZWÓJ BADAŃ NAUKOWYCH POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU SPOŁECZNOŚCI AKADEMICKIEJ ORAZ INFRASTRUKTURY NAUKOWO-BADAWCZEJ” | 2.1 | Stałe podnoszenie jakości działalności badawczej w dyscyplinach podlegających ewaluacji | 2.1.1 | Rekrutacja kadry nakierowana na zatrudnianie pracowników o dużym potencjale naukowym |
| | | | | 2.1.2 | Tworzenie warunków do rozwijania zespołów badawczych i podnoszenia ich kompetencji w zakresie organizacji i prowadzenia badań naukowych |
| 2.1.3 | | | | Doskonalenie systemu oceny i motywacji wspierających rozwój naukowy kadry | |
| 2.1.4 | | | | Finansowanie badań naukowych prowadzonych przez zespoły badawcze WSiLiZ oraz ich efektów | |
| 2.1.5 | | | | Podjęcie działań na rzecz umiędzynarodowienia badań | |
| 2.1.6 | | | | Poszukiwanie wśród studentów uczelni ambitnych i zdolnych studentów i włączenie ich w zespoły badawcze WSiLiZ | |
| 2.2 | | Zwiększenie aktywności Uczelni w pozyskiwaniu środków na badania w konkursach krajowych i międzynarodowych oraz zleceń badawczych od jednostek zewnętrznych | 2.2.1 | Stymulowanie pracowników do aplikowania o projekty zewnętrzne | |
| | | | 2.2.2 | Rozwijanie oferty badawczej dla otoczenia społeczno-gospodarczego | |
| | | | 2.2.3 | Motywowanie przedstawicieli nauk o charakterze aplikacyjnym do współpracy z jednostkami zewnętrznymi | |
| 2.3 | | Rozbudowa infrastruktury służącej rozwojowi badań podstawowych i stosowanych | 2.3.1 | Korzystanie z istniejących programów krajowych i międzynarodowych na rozbudowę infrastruktury | |
| | | | 2.3.2 | Prowadzenie audytu potrzeb infrastrukturalnych dla rozwoju nauki | |
| | 2.3.3 | | Stała modernizacja infrastruktury, w tym rozwój zielonych laboratoriów w Kielnarowej | | |

| | | | | |
|---|-----|--|-------|--|
| PRIORYTET 2 „ROZWÓJ BADAŃ NAUKOWYCH POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU SPOŁECZNOŚCI AKADEMICKIEJ ORAZ INFRASTRUKTURY NAUKOWO-BADAWCZEJ” | 2.4 | Budowa wizerunku Uczelni realizującej badania o wysokim potencjale naukowym | 2.4.1 | Uzyskanie co najmniej kat. B i B+ w rozwijanych w uczelni dyscyplinach naukowych |
| | | | 2.4.2 | Organizacja wydarzeń o charakterze naukowym |
| | | | 2.4.3 | Finansowanie wyjazdów naukowych pracowników |
| | | | 2.4.4 | Wsparcie (także finansowe) publikacji naukowych w najwyższej wartościowanych wydawnictwach |
| | | | 2.4.5 | Popularyzacja działalności naukowej WSiLiZ w przestrzeni publicznej i świadomości społecznej |
| | | | 2.4.6 | Rozwijanie uczelnianych czasopism naukowych w kierunku indeksacji w międzynarodowych bazach |
| PRIORYTET 3 „ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM” | 3.1 | Wykorzystanie potencjału otoczenia gospodarczego WSiLiZ dla rozwoju Uczelni | 3.1.1 | Realizacja projektów badawczo-rozwojowych we współpracy z przedsiębiorstwami |
| | | | 3.1.2 | Doskonalenie oferty usług komercyjnych dla przedsiębiorstw |
| | | | 3.1.3 | Pozyskiwanie nowych uprawnień tematycznych uczelni dla wzmocnienia jakości oferty komercyjnej WSiLiZ (akredytacje, uprawnienia, certyfikaty) |
| | | | 3.1.4 | Zwiększanie aktywności WSiLiZ we współpracy z organizacjami zrzeszającymi firmy i przedsiębiorców |
| | 3.2 | Intensyfikacja relacji Uczelni z jednostkami samorządu terytorialnego | 3.2.1 | Świadczenie usług specjalistycznych dla JST (strategie, ekspertyzy, raporty) |
| | | | 3.2.2 | Kreowanie nowych składników oferty usługowej dla JST |
| | | | 3.2.3 | Organizacja imprez i wydarzeń służących promocji oferty komercyjnej Uczelni (konferencje, seminaria) |
| | | | 3.2.4 | Współrealizacja projektów samorządu województwa ukierunkowanych na rozwój przedsiębiorczości (PCI, ESA BIC, PPWB) |
| | 3.3 | Wzmocnienie wizerunku WSiLiZ jako uczelni zrównoważonej budującej relacje pomiędzy światem nauki a otoczeniem społeczno-gospodarczym | 3.3.1 | Organizowanie wydarzeń otwartych o charakterze niekomercyjnym, mających na celu upowszechnianie nauki i kultury oraz wyzwania zrównoważonego rozwoju |
| | | | 3.3.2 | Wzmacnianie marki organizowanych wydarzeń poprzez pozyskiwanie do współpracy partnerów i patronów medialnych o zasięgu ogólnopolskim |
| | | | 3.3.3 | Rozwijanie kontaktów operacyjnych z uczelniami, firmami, organizacjami branżowymi poprzez realizację wspólnych projektów i przedsięwzięć |
| | | | 3.3.4 | Prowadzenie działalności wydawniczej w koedycji z prestiżowymi wydawnictwami naukowymi |
| | | | 3.3.5 | Prowadzenie długofalowych przedsięwzięć edukacyjnych oraz organizowanie wydarzeń ukierunkowanych na wybrane (nieakademickie) grupy społeczne, w szczególności mających na celu podnoszenie świadomości w społeczeństwie na temat współczesnych wyzwań środowiskowych i społecznych |
| | | | 3.3.6 | Współpraca z organizacjami pozarządowymi na rzecz promowania i wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju |
| | 3.4 | Zwiększenie potencjału komercjalizacyjnego pracowników i studentów WSiLiZ | 3.4.1 | Pozyskiwanie źródeł finansowania działalności komercjalizacyjnej pracowników i studentów Uczelni |
| | | | 3.4.2 | Aktywizacja współpracy kadry akademickiej i studentów ukierunkowanej na kreowanie pomysłów biznesowych |
| | | | 3.4.3 | Tworzenie spółek typu spin-off i spin-out z udziałem pracowników i studentów WSiLiZ |
| | | | 3.4.4 | Stymulowanie rozwoju postaw przedsiębiorczych pracowników i studentów |
| | | | 3.4.5 | Prowadzenie działań wspierających powstawanie zespołów badawczych |
| | | | 3.4.6 | Wyznaczanie i wspieranie obszarów badań o największym potencjale komercyjnym |
| | | | 3.4.7 | Rozbudowa zaplecza technicznego służącego realizacji wybranych działań komercyjnych |