

## TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: PROJEKTOWANIE GRAFICZNE poziom kształcenia: studia drugiego stopnia POLSKA RAMA KWALIFIKACJI – POZIOM 7 profil kształcenia: praktyczny			
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku PROJEKTOWANIE GRAFICZNE absolwent:	odniesienie do charakterystyk POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI:	
		drugiego stopnia	drugiego stopnia dla dziedziny sztuki
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz współczesnych mediów i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	P7S_WG	
K_W02	zna w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG	
K_W03	zna w pogłębionym stopniu metody badań medioznawczych oraz praktyczne zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7S_WG P7S_WK	
K_W04	rozumie znaczenie roli mass mediów w procesie socjalizacji jednostki	P7S_WG P7S_WK	
K_W05	rozumie kontekst w interpretacji aktów komunikacyjnych	P7S_WG	
K_W06	zna skomplikowane mechanizmy określające zachowania społeczne oraz zasady klasyfikowania zachowań ludzkich, zwłaszcza w kontekście oddziaływania mediów na społeczeństwo	P7S_WG P7S_WK	
K_W07	ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii kultury, najważniejszych pojęć kulturowych oraz zjawisk z nimi związanych, rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK	
K_W08	rozumie na zaawansowanym poziomie prawa i zasady funkcjonowania rynku informacyjnego oraz specyfikę poszczególnych jego segmentów jako sfery gospodarki, a także zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WG P7S_WK	
K_W09	zna zaawansowane metody, techniki i narzędzia gromadzenia, organizacji, przetwarzania, przechowywania, ochrony oraz analizy i prezentacji (w tym wizualizacji) danych i informacji	P7S_WG	
K_W10	zna zasady redagowania różnego typu komunikatów w zależności od grupy odbiorców, nośnika i środowiska publikacji	P7S_WG	
K_W11	w pogłębionym stopniu zna i rozumie wzorce oraz zasady tworzenia prac artystycznych i kreowania działań artystycznych o wysokim stopniu oryginalności	P7S_WG	P7SS_WG
K_W12	ma wiedzę w zakresie teorii oraz historii projektowania graficznego oraz zna terminologię z zakresu teorii i praktyki grafiki artystycznej, projektowej, sztuki mediów	P7S_WG	P7SS_WG

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

K_W13	rozumie znaczenie konieczności łączenia w grafice funkcji artystycznej z informacyjną	P7S_WG	P7SS_WG
K_W14	zna zaawansowane techniki, technologie i materiały stosowane w projektowaniu graficznym	P7S_WG	P7SS_WG
K_W15	zna na zaawansowanym poziomie techniki cyfrowe niezbędne do realizacji zadań projektowych zarówno w ujęciu teoretycznym, jak też z uwzględnieniem praktycznych implikacji poszerzonej wiedzy	P7S_WG	P7SS_WG
K_W16	zna i rozumie skomplikowane zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami procesu twórczego oraz jego oddziaływania w dziele sztuki na odbiorcę, w szczególności w kontekście komunikowania wizualnego	P7S_WG P7S_WK	P7SS_WG
K_W17	zna zasady formułowania, różnicowania i edytowania różnego typu komunikatów i wypowiedzi artystycznych	P7S_WG	P7SS_WG
K_W18	zna przedmiot prawa autorskiego, rozumie własną sytuację prawną - jako autora, w tym poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty danej specjalności	P7S_WK	P7SS_WG
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	potrafi odróżniać poszczególne zjawiska procesu kulturowego, dostrzegać przyczyny i skutki przemian we współczesnej kulturze	P7S_UW	
K_U02	posiada zaawansowane umiejętności oceny procesów dokonujących się we współczesnym świecie oraz przydatności teorii do wyjaśniania problemów komunikowania społecznego, szczególnie w aspekcie komunikacji wizualnej	P7S_UW	
K_U03	potrafi przystosować istniejące metody i narzędzia (w tym metody medioznawcze) oraz opracowywać nowe w celu rozwiązywania problemów zawodowych i wykonywania zadań	P7S_UW	
K_U04	potrafi dokonać pogłębionej analizy społecznego funkcjonowania przekazu medialnego oraz analizy krótkotrwałego i długoterminowego wpływu środków masowego przekazu na zachowania społeczne	P7S_UW	
K_U05	posiada zaawansowane umiejętności z zakresu marketingu i narzędzi promocji, rozpoznawania i klasyfikowania form i typów reklamy oraz określania celów marketingowych, reklamowych, medialnych i kreatywnych	P7S_UW	
K_U06	ma umiejętność krytycznego analizowania i tworzenia różnego typu komunikatów	P7S_UW	
K_U07	potrafi dokonać właściwego doboru źródeł i informacji, ich krytycznej analizy oraz dokonać syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji zebranych informacji	P7S_UW	
K_U08	posiada pogłębione umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji dotyczących projektowania i realizacji prac artystycznych w tym potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi	P7S_UW	P7SS_UW
K_U09	ma pogłębioną umiejętność wykorzystywania wzorców leżących u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiających swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej oraz projektować efekty prac artystycznych i w zakresie projektowania graficznego w aspekcie estetycznym, społecznym i prawnym	P7S_UW	P7SS_UW

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

K_U10	na zaawansowanym poziomie potrafi twórczo formułować przekaz artystyczny lub projektowy w obszarze działań kreatywnych realizacji artystycznej, artystyczno-informacyjnej i użytkowej	P7S_UW	P7SS_UW
K_U11	potrafi planować, realizować, wdrażać i podejmować samodzielne działania dotyczące świadomego projektowania i realizacji skomplikowanych przedsięwzięć twórczych w związku z kierunkiem studiów	P7S_UW	P7SS_UW
K_U12	potrafi w zaawansowanym stopniu obsługiwać i przystosowywać narzędzia i metody związane ze specyfiką kierunku	P7S_UW	P7SS_UW
K_U13	potrafi w zaawansowanym stopniu posługiwać się specjalistyczną terminologią oraz wdrażać poznane teorie w praktyce tak, aby uzyskać najwyższą jakość przekazu	P7S_UW P7S_UK	P7SS_UW P7SS_UK
K_U14	korzysta z zaawansowanych umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów graficznych oraz potrafi stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P7S_UW P7S_UU	P7SS_UW P7SS_UU
K_U15	potrafi w sposób odpowiedzialny podchodzić do publicznych wystąpień, w tym związanych z prezentacjami artystycznymi, wykazując się umiejętnością nawiązania kontaktu z publicznością	P7S_UK	P7SS_UK
K_U16	posiada pogłębioną umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK	P7SS_UK
K_U17	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, wystąpień ustnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł, w tym prowadzenia debaty, posługując się poprawną polszczyzną	P7S_UK	P7SS_UK
K_U18	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym z zakresu kierunku (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P7S_UK	
K_U19	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także rolę lidera grupy	P7S_UO	
K_U20	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności niezbędne do realizacji skomplikowanych projektów graficznych, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU	P7SS_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi krytycznie ocenić stan posiadanej wiedzy oraz odbierane treści, a także rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz potrzebę odwoływania się do wiedzy eksperckiej	P7S_KK	
K_K02	jest gotów do inspirowania i angażowania się w działania na rzecz środowiska społecznego, uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), na rzecz interesu publicznego	P7S_KO	
K_K03	potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności, myśli i działań w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO	
K_K04	prawidłowo identyfikuje i samodzielnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i etos zawodowy	P7S_KR	
K_K05	jest gotów do inspirowania i organizowania procesu doskonalenia umiejętności warsztatowych innych osób	P7S_KK	P7SS_KK

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

K_K06	jest gotów do samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	P7S_KR	P7SS_KR
K_K07	prawidłowo identyfikuje wykorzystywane w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania	P7S_KK	P7SS_KK
K_K08	jest gotów wypełniać role społeczne absolwenta studiów na kierunku przyporządkowanym do dyscypliny artystycznej, podejmować refleksje na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i etosem zawodu, efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie, w tym z zastosowaniem technologii informacyjnych	P7S_KO P7S_KR	P7SS_KO P7SS_KR

<b>Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>			
<b>dziedzina nauki</b>	<b>dyscyplina naukowa</b>	<b>kierunkowe efekty uczenia się (symbol)</b>	<b>liczba efektów</b>
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach <i>(dyscyplina wiodąca)</i>	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U17, K_U18, K_U19 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07	26/46
dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16, K_W17, K_W18 K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U20 K_K05, K_K08	20/46