



**Studia pierwszego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

licencjat

Kierunek:

ZARZĄDZANIE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Analiza ekonomiczna	3
2	Fundusze strukturalne i programy pomocowe Unii Europejskiej	3
3	Negocjacje w biznesie	3
4	Zamówienia publiczne	3
5	Przedsiębiorca zagraniczny w Polsce	5
6	Finanse międzynarodowe	5

**Specjalność: Nowoczesne zarządzanie w biznesie**

**LZaD/2021/NZB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	4
2	Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	4
3	Zarządzanie jakością i środowiskiem	4
4	Ekoinnowacje w zarządzaniu	6
5	Przewodzenie zespołem i budowanie wizerunku	6
6	Finansowanie i realizacja procesów innowacyjnych	6

**Specjalność: Zarządzanie w branży e-commerce**

**LZaD/2021/ZBE**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Strategie e-biznesu	4
2	Narzędzia konkurowania w Internecie	4
3	Zarządzanie zespołem e-commerce	4
4	Analityka webowa	6
5	Finansowanie w e-commerce	6
6	Digital Personal Branding	6





**Studia pierwszego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

licencjat

Kierunek:

ZARZĄDZANIE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Analiza ekonomiczna	3
2	Fundusze strukturalne i programy pomocowe Unii Europejskiej	3
3	Negocjacje w biznesie	3
4	Zamówienia publiczne	3
5	Przedsiębiorca zagraniczny w Polsce	5
6	Finanse międzynarodowe	5

**Specjalność: Nowoczesne zarządzanie w biznesie**

**LZaZ/2021/NZB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	4
2	Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	4
3	Zarządzanie jakością i środowiskiem	4
4	Ekoinnowacje w zarządzaniu	6
5	Przewodzenie zespołem i budowanie wizerunku	6
6	Finansowanie i realizacja procesów innowacyjnych	6

**Specjalność: Zarządzanie w branży e-commerce**

**LZaZ/2021/ZBE**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Strategie e-biznesu	4
2	Narzędzia konkurowania w Internecie	4
3	Zarządzanie zespołem e-commerce	4
4	Analityka webowa	6
5	Finansowanie w e-commerce	6
6	Digital Personal Branding	6

