Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

UDD/2021

Profil: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok													
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	BN	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																							
1	Język obcy	8	4	0	2	120	0	0	0	60	0	60											30		30	4				30		30	4							
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																					
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1														
4	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
	Przedmioty podstawowe																																							
5	Psychologia społeczna	4	2	0	0	40	20	0	10	0	10	0	20		10		10		4																					
6	Stosunki międzynarodowe	4	1	0	0	32	12	0	0	0	20	0	12				20		4																					
7	Socjologia kultury	1	1	0	0	12	12	0	0	0	0	0								12						1														
	Przedmioty kierunkowe																																							
8	Marketing medialny i ekonomika mediów	4	2	4	0	38	18	0	0	0	20	0															18				20		4							
9	Metody badań medioznawczych	5	2	5	1	38	0	12	16	0	0	10									12	16			10	5														
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	5	2	5	2	46	12	0	14	0	0	20	12		14			20	5																					
11	Monitoring i analityka internetowa	4	2	4	0	38	0	10	14	0	14	0																							10	14		14		4
12	Teoria komunikowania masowego	1	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
13	Media i polityka	4	2	4	0	34	14	0	0	0	20	0	14				20		4																					
14	Media a komunikacja międzykulturowa	4	2	4	0	32	0	12	0	0	20	0																12			20		4							
15	Prawne uwarunkowania reklamy	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																						10						1
16	Pragmatyka językowa	3	2	3	0	34	0	0	14	0	20	0			14		20		3																					
17	Analiza dyskursu medialnego	4	2	4	0	34	0	14	0	0	20	0																14			20		4							
18	Copywriting	3	2	3	0	32	0	0	16	0	16	0			16		16		3																					
19	Przedmiot do wyboru 1	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0									12	20		20		5														
20	Przedmiot do wyboru 2	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0									12	20		20		5														
21	Przedmiot do wyboru 3	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0																							12	20		20		5
22	Przedmiot do wyboru 4	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0																							12	20		20		5
23	Przedmiot specjalnościowy 1	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0										16		16		3														
24	Przedmiot specjalnościowy 2	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0										16		16		3														
25	Przedmiot specjalnościowy 3	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																	16		16		3							
26	Przedmiot specjalnościowy 4	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																	16		16		3							
27	Przedmiot specjalnościowy 5	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																								16		16		3
28	Przedmiot specjalnościowy 6	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																								16		16		3
29	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15				10
30	Praktyka zawodowa	5	5	0	0	150	0	0	150	0	0	0										150				5														
	Razem blok główny	120	61	77	5	1154	122	96	300	60	336	90	82	0	54	0	86	20	25	12	36	98	30	72	40	32	18	26	47	30	92	30	32	10	34	101	0	86	0	31
						Liczba godzin w semestrze							242							288							243							231						
	do wyboru	55%																																						

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
BN zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin | egzamin ustny | projekt zaliczany na ocenę
eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej
kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

	Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców																																							
	Język polski	12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0				60			4				60			4				60E			4							

* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym absolwenci studiów I stopnia WSIiZ w Rzeszowie

E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin *The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2*)

Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
Profil: **ogólnoakademicki**
Forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Komunikacja wizualna	2
2	Symbolika w twórczości artystycznej	2
3	Warsztat rzecznika prasowego	2
4	Społeczna odpowiedzialność organizacji	2
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce	4
6	Zachowania konsumentów w Internecie	4

Specjalność: **Social media w biznesie** **UDD/2021/SMB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Nowe trendy w komunikacji marketingowej	2
2	Platformy social media	2
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	3
4	Monitoring i analiza kanałów społecznościowych	3
5	Influencer marketing	4
6	Zarządzanie krysysami w mediach społecznościowych	4

Specjalność: **Komunikacja wizerunkowa** **UDD/2021/KW**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	2
2	Personal branding	2
3	Corporate identity i branding	3
4	Warsztat PR	3
5	Employer branding	4
6	Bezpieczeństwo informacji w internecie	4

Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

UDD-GKM/2021

Profil: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne
Specjalność: Grafika komputerowa w mediach

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok													
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	BN	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																							
1	Język obcy	8	4	0	2	120	0	0	0	60	0	60											30		30	4				30		30	4							
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																					
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1														
4	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
	Przedmioty podstawowe																																							
5	Psychologia społeczna	4	2	0	0	40	20	0	10	0	10	0	20		10		10		4																					
6	Stosunki międzynarodowe	4	1	0	0	32	12	0	0	0	20	0	12				20		4																					
7	Socjologia kultury	1	1	0	0	12	12	0	0	0	0	0								12						1														
	Przedmioty kierunkowe																																							
8	Marketing medialny i ekonomika mediów	4	2	4	0	38	18	0	0	0	20	0															18				20		4							
9	Metody badań medioznawczych	5	2	5	1	38	0	12	16	0	0	10									12	16			10	5														
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	5	2	5	2	46	12	0	14	0	0	20	12		14			20	5																					
11	Monitoring i analityka internetowa	4	2	4	0	38	0	10	14	0	14	0																							10	14		14		4
12	Teoria komunikowania masowego	1	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
13	Media i polityka	4	2	4	0	34	14	0	0	0	20	0	14				20		4																					
14	Media a komunikacja międzykulturowa	4	2	4	0	32	0	12	0	0	20	0																12			20		4							
15	Prawne uwarunkowania reklamy	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																						10						1
16	Pragmatyka językowa	3	2	3	0	34	0	0	14	0	20	0			14		20		3																					
17	Analiza dyskursu medialnego	4	2	4	0	34	0	14	0	0	20	0																14			20		4							
18	Copywriting	3	2	3	0	32	0	0	16	0	16	0			16		16		3																					
19	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15				10
20	Przedmiot do wyboru 1	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0									12	20		20		5														
21	Przedmiot do wyboru 2	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0									12	20		20		5														
22	Przedmiot do wyboru 3	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0																							12	20		20		5
23	Przedmiot do wyboru 4	5	3	5	0	52	0	12	20	0	20	0																							12	20		20		5
24	Praktyka zawodowa	5	5	0	0	150	0	0	150	0	0	0										150				5														
	Przedmioty specjalnościowe																																							
25	Warsztat kreatywny	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0										16		16		3														
26	Systemy identyfikacji wizualnej	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																	16		16		3							
27	Projektowanie uniwersalne	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0										16		16		3														
28	Wizualizacja danych i infografika	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																	16		16		3							
29	Grafika reklamowa	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																							16		16			3
30	Multimedia w Internecie	3	2	0	0	32	0	0	16	0	16	0																							16		16			3
	Razem blok główny	120	61	77	5	1154	122	96	300	60	336	90	82	0	54	0	86	20	25	12	36	98	30	72	40	32	18	26	47	30	92	30	32	10	34	101	0	86	0	31
						Liczba godzin w semestrze							242							288							243							231						

do wyboru 55%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
BN zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Komunikacja wizualna	2
2	Symbolika w twórczości artystycznej	2
3	Warsztat rzecznika prasowego	2
4	Społeczna odpowiedzialność organizacji	2
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce	4
6	Zachowania konsumentów w Internecie	4

egzamin
egzamin ustny
projekt zaliczany na ocenę
eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej
kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

	Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców																																							
	Język polski	12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0				60			4				60			4				60E			4							

* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym absolwenci studiów I stopnia WSIiZ w Rzeszowie

E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin *The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2*)

Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
Profil: ogólnoakademicki
Forma studiów: niestacjonarne

UDZ/2021

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok													
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	BN	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																							
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24											18		12	4				18		12	4							
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																					
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1														
4	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
	Przedmioty podstawowe																																							
5	Psychologia społeczna	4	2	0	0	35	15	0	10	0	10	0	15		10		10		4																					
6	Stosunki międzynarodowe	4	1	0	0	24	10	0	0	0	14	0	10				14		4																					
7	Socjologia kultury	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0								10						1														
	Przedmioty kierunkowe																																							
8	Marketing medialny i ekonomika mediów	4	1	4	0	30	16	0	0	0	14	0															16				14		4							
9	Metody badań medioznawczych	5	2	5	1	34	0	10	14	0	0	10									10	14			10	5														
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	5	2	5	2	36	10	0	12	0	0	14	10		12			14	5																					
11	Monitoring i analityka internetowa	4	1	4	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		4
12	Teoria komunikowania masowego	1	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
13	Media i polityka	4	1	4	0	26	12	0	0	0	14	0	12				14		4																					
14	Media a komunikacja międzykulturowa	4	1	4	0	24	0	10	0	0	14	0																10			14		4							
15	Prawne uwarunkowania reklamy	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																						10						1
16	Pragmatyka językowa	3	1	3	0	26	0	0	12	0	14	0			12		14		3																					
17	Analiza dyskursu medialnego	4	1	4	0	26	0	12	0	0	14	0																12			14		4							
18	Copywriting	3	1	3	0	24	0	0	12	0	12	0			12		12		3																					
19	Przedmiot do wyboru 1	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0									10	10		10		5														
20	Przedmiot do wyboru 2	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0									10	10		10		5														
21	Przedmiot do wyboru 3	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		5
22	Przedmiot do wyboru 4	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		5
23	Przedmiot specjalnościowy 1	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0										10		10		3														
24	Przedmiot specjalnościowy 2	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0										10		10		3														
25	Przedmiot specjalnościowy 3	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																	10		10		3							
26	Przedmiot specjalnościowy 4	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																	10		10		3							
27	Przedmiot specjalnościowy 5	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																								10		10		3
28	Przedmiot specjalnościowy 6	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																								10		10		3
29	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15				10
30	Praktyka zawodowa	5	5	0	0	150	0	0	150	0	0	0										150				5														
	Razem blok główny	120	38	77	5	849	107	82	210	36	216	48	71	0	46	0	64	14	25	10	30	64	18	40	22	32	16	22	35	18	62	12	32	10	30	65	0	50	0	31
						Liczba godzin w semestrze							195							184							165							155						

do wyboru 55%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
BN zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin

projekt zaliczany na ocenę

eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej

kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
Profil: **ogólnoakademicki**
Forma studiów: **niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Komunikacja wizualna	2
2	Symbolika w twórczości artystycznej	2
3	Warsztat rzecznika prasowego	2
4	Społeczna odpowiedzialność organizacji	2
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce	4
6	Zachowania konsumentów w Internecie	4

Specjalność: **Social media w biznesie** **UDZ/2021/SMB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Nowe trendy w komunikacji marketingowej	2
2	Platformy social media	2
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	3
4	Monitoring i analiza kanałów społecznościowych	3
5	Influencer marketing	4
6	Zarządzanie krysysami w mediach społecznościowych	4

Specjalność: **Komunikacja wizerunkowa** **UDZ/2021/KW**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	2
2	Personal branding	2
3	Corporate identity i branding	3
4	Warsztat PR	3
5	Employer branding	4
6	Bezpieczeństwo informacji w internecie	4

Studia drugiego stopnia
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

UDZ-GKM/2021

Profil: ogólnoakademicki
Forma studiów: niestacjonarne
Specjalność: Grafika komputerowa w mediach

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok														II Rok													
		Razem	w tym			Razem	w tym						sem 1							sem 2							sem 3							sem 4						
			UB	BN	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																																							
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24											18		12	4				18		12	4							
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																					
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0										10				1														
4	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
	Przedmioty podstawowe																																							
5	Psychologia społeczna	4	2	0	0	35	15	0	10	0	10	0	15		10		10		4																					
6	Stosunki międzynarodowe	4	1	0	0	24	10	0	0	0	14	0	10				14		4																					
7	Socjologia kultury	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0								10						1														
	Przedmioty kierunkowe																																							
8	Marketing medialny i ekonomika mediów	4	1	4	0	30	16	0	0	0	14	0															16				14		4							
9	Metody badań medioznawczych	5	2	5	1	34	0	10	14	0	0	10									10	14			10	5														
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	5	2	5	2	36	10	0	12	0	0	14	10		12			14	5																					
11	Monitoring i analityka internetowa	4	1	4	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		4
12	Teoria komunikowania masowego	1	1	1	0	10	10	0	0	0	0	0	10						1																					
13	Media i polityka	4	1	4	0	26	12	0	0	0	14	0	12				14		4																					
14	Media a komunikacja międzykulturowa	4	1	4	0	24	0	10	0	0	14	0																10			14		4							
15	Prawne uwarunkowania reklamy	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																						10						1
16	Pragmatyka językowa	3	1	3	0	26	0	0	12	0	14	0			12		14		3																					
17	Analiza dyskursu medialnego	4	1	4	0	26	0	12	0	0	14	0																12			14		4							
18	Copywriting	3	1	3	0	24	0	0	12	0	12	0			12		12		3																					
19	Przedmiot do wyboru 1	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0									10	10		10		5														
20	Przedmiot do wyboru 2	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0									10	10		10		5														
21	Przedmiot do wyboru 3	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		5
22	Przedmiot do wyboru 4	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																							10	10		10		5
23	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																	15				10			15				10
24	Praktyka zawodowa	5	5	0	0	150	0	0	150	0	0	0										150				5														
	Przedmioty specjalnościowe																																							
25	Warsztat kreatywny	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0										10		10		3														
26	Systemy identyfikacji wizualnej	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																	10		10		3							
27	Projektowanie uniwersalne	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0										10		10		3														
28	Wizualizacja danych i infografika	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																	10		10		3							
29	Grafika reklamowa	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																								10		10		3
30	Multimedia w Internecie	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																								10		10		3
	Razem blok główny	120	38	77	5	849	107	82	210	36	216	48	71	0	46	0	64	14	25	10	30	64	18	40	22	32	16	22	35	18	62	12	32	10	30	65	0	50	0	31
						Liczba godzin w semestrze							195							184							165							155						

do wyboru 38%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
BN zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Komunikacja wizualna	2
2	Symbolika w twórczości artystycznej	2
3	Warsztat rzecznika prasowego	2
4	Społeczna odpowiedzialność organizacji	2
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce	4
6	Zachowania konsumentów w Internecie	4

egzamin

projekt zaliczany na ocenę

eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej

kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej