

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

Kierunek:

ZARZĄDZANIE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru (wybór 3 z 6)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym	2
3	Efektywność finansowa w instytucjach publicznych	2
4	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	4
5	Public relations w zarządzaniu firmą	4
6	Lider w organizacji	4

Specjalność:

Business intelligence w zarządzaniu

UZaD/2022/BIZ

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Systemy Business Intelligence i Big Data	2
2	Prognozowanie i analiza szeregów czasowych	2
3	Analiza decyzyjna i optymalizacja	3
4	Analiza Business Intelligence - case study	3
5	Modelowanie danych w analizach Business Intelligence	4
6	Raportowanie i wizualizacja danych	4

Specjalność:

Finanse i rachunkowość w zarządzaniu

UZaD/2022/FRZ

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym	2
2	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	2
3	Innowacyjne i pochodne instrumenty finansowe	3
4	Systemy informatyczne w controllingu	3
5	Międzynarodowe standardy rachunkowości	4
6	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4

Specjalność:

Logistyka i innowacje w zarządzaniu produkcją

UZaD/2022/LIZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu łańcuchem dostaw	2
2	Zarządzanie produkcją	2
3	Metody i techniki KAIZEN i LEAN	3
4	Audyt procesów	3
5	Menedżer logistyki	4
6	Systemy zarządzania jakością	4

Specjalność:

Zarządzanie zasobami ludzkimi

UZaD/2022/ZZL

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Prawne aspekty zarządzania personelem	2
2	Budowanie efektywnych zespołów	2
3	Motywowanie i zarządzanie zmianą	3
4	Psychologia relacji	3
5	Employer branding	4
6	HR Business Partner	4

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

Kierunek:

ZARZĄDZANIE

Specjalność:

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru (wybór 3 z 6)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym	2
3	Efektywność finansowa w instytucjach publicznych	2
4	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	4
5	Public relations w zarządzaniu firmą	4
6	Lider w organizacji	4

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

Kierunek:

ZARZĄDZANIE

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru (wybór 3 z 6)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym	2
3	Efektywność finansowa w instytucjach publicznych	2
4	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	4
5	Public relations w zarządzaniu firmą	4
6	Lider w organizacji	4

Specjalność:**Business intelligence w zarządzaniu****UZaZ/2022/BIZ**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Systemy Business Intelligence i Big Data	2
2	Prognozowanie i analiza szeregów czasowych	2
3	Analiza decyzyjna i optymalizacja	3
4	Analiza Business Intelligence - case study	3
5	Modelowanie danych w analizach Business Intelligence	4
6	Raportowanie i wizualizacja danych	4

Specjalność:**Finanse i rachunkowość w zarządzaniu****UZaZ/2022/FRZ**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym	2
2	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	2
3	Innowacyjne i pochodne instrumenty finansowe	3
4	Systemy informatyczne w controllingu	3
5	Międzynarodowe standardy rachunkowości	4
6	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4

Specjalność:**Logistyka i innowacje w zarządzaniu produkcją****UZaZ/2022/LIZP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu łańcuchem dostaw	2
2	Zarządzanie produkcją	2
3	Metody i techniki KAIZEN i LEAN	3
4	Audyt procesów	3
5	Menedżer logistyki	4
6	Systemy zarządzania jakością	4

Specjalność:**Zarządzanie zasobami ludzkimi****UZaZ/2022/ZZL**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Prawne aspekty zarządzania personelem	2
2	Budowanie efektywnych zespołów	2
3	Motywowanie i zarządzanie zmianą	3
4	Psychologia relacji	3
5	Employer branding	4
6	HR Business Partner	4

Studia drugiego stopnia**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom****magister****Kierunek:****ZARZĄDZANIE****Specjalność:****Zarządzanie zrównoważonym rozwojem****Profil:****praktyczny****Forma studiów:****niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru (wybór 3 z 6)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym	2
3	Efektywność finansowa w instytucjach publicznych	2
4	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	4
5	Public relations w zarządzaniu firmą	4
6	Lider w organizacji	4