

Charakterystyka programu studiów dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia drugiego stopnia

Informacje podstawowe o kierunku

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek studiów	Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma	stacjonarna i niestacjonarna
Rocznik	2020/21
Liczba semestrów	4
Język studiów	polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wymogi związane z ukończeniem studiów	ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin i dyscyplin do których odnoszą się efekty uczenia się

dziedzina nauki	dyscyplina naukowa	%
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca)	100%

Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest spójna z Misją i Wizją Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie na lata 2020-2024, zatwierdzonymi Uchwałą Senatu WSiIZ nr 1/CIV/2019 z dnia 24.09.2019r., w zakresie:

- 1) kształcenia studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości ekonomicznych, społecznych i kulturowych,
- 2) kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną,

- 3) tworzenia warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych,
- 4) prowadzenia działalności naukowo-badawczej i rozwój młodej kadry,
- 5) działania na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

Koncepcja kształcenia wpisuje się w szeroko pojętą działalność badawczo-dydaktyczną mającą na celu przystosowanie absolwentów do efektywnego funkcjonowania w dynamicznych warunkach rynkowych oraz szybko ewoluującej rzeczywistości medialnej.

Z misją Uczelni ściśle powiązana jest strategia, w której wskazano trzy kluczowe priorytety:

1. Prowadzenie procesu kształcenia zapewniającego wysokie kompetencje absolwentów.
2. Rozwój badań naukowych poprzez efektywne wykorzystanie potencjału społeczności akademickiej oraz infrastruktury naukowo-badawczej.
3. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym.

Głównym celem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia II stopnia o profilu ogólnoakademickim jest przystosowanie absolwentów do dalszego kształcenia na studiach III stopnia, prowadzenia badań oraz wykonywania pracy zawodowej wymagającej zaawansowanych umiejętności specjalistycznych, w podmiotach z branży medialnej oraz komunikacyjnej – public relations, marketingu internetowego, media relations, komunikacji wizerunkowej, promocji – oraz tzw. branży internetowej, a także do pracy w charakterze asystenta na uczelni wyższej.

Kształcimy w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych użytecznych z punktu widzenia szeroko pojętej działalności badawczej, także w zakresie prowadzenia badań w celach wdrożeniowych: analiz, syntez, ewaluacji rozwiązań i zjawisk. Oferowane przedmioty wraz ze specjalnościowymi mają na celu wykształcenie kompetencji poznawczych, językowych i narzędziowych umożliwiających realizowanie interdyscyplinarnych zadań badawczych, analitycznych, także organizacyjnych, na które składają się zarówno elementy analizy rzeczywistości, jak również wyciąganie wniosków i tworzenie rozwiązań, które mogą być wdrażane w codziennej pracy własnej, ale także zespołów i instytucji. Efekty realizowane za pośrednictwem celów umożliwiają z jednej strony podjęcie pracy zawodowej na stanowisku wymagającym kreatywności i analitycznego podejścia, z drugiej zaś, kontynuację nauki na studiach trzeciego stopnia.

Interesariuszami zewnętrznymi kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są przede wszystkim przedstawiciele branży medialnej i interaktywnej. Współpraca ta obejmuje przede wszystkim:

- tworzenie i opiniowanie programów studiów, w tym kart przedmiotów (zwłaszcza specjalnościowych),
- włączanie w proces dydaktyczny praktyków,
- organizację praktyk zawodowych,
- pośrednictwo w zatrudnianiu absolwentów,
- realizowanie przez studentów prac dyplomowych służących rozwiązywaniu wskazanych przez interesariuszy problemów.

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* uwzględnia dane z raportów Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, wojewódzkich urzędów pracy i niezależnych instytucji badawczych. Wykorzystano także raporty dotyczące rynku pracy i zawodów przyszłości opracowywane cyklicznie przez Biuro Karier Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, jak również wskazania płynące od interesariuszy kierunku. Raporty te i analizy opierają się przede wszystkim na analizach makroekonomicznych podkarpackiego rynku pracy oraz analizie ofert pracy nadesłanych do Biura Karier od pracodawców, a także na bezpośrednim zapotrzebowaniu na rynku pracy firm związanych z kierunkiem. Efekty uczenia się odpowiadają zapotrzebowaniu na rynku w zakresie wiedzy o współczesnych mediach i ich roli w różnych aspek-

tach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego, a także o komunikacji marketingowej oraz jej instrumentach.

Kształcenie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* odbywa się w ramach dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, co gwarantuje absolwentom zdobycie wiedzy i umiejętności odnoszących się do interdyscyplinarnego charakteru absolwenta tego kierunku zarówno dla specjalności *grafika komputerowa w mediach* jak i *nowe media i public relations*.

Sylwetka absolwenta

Absolwenci tego kierunku będą mieli szansę na podjęcie pracy na uczelniach, w instytucjach badawczych, monitorujących, wykonujących analizy ilościowe i jakościowe związane z mediami i komunikacją społeczną, a także w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, a także jako specjaliści ds. komunikacji, szefowie jednostek odpowiedzialnych za marketing/ promocję/ politykę informacyjną.

Potencjalne zawody, w których pracować może absolwent dziennikarstwa i komunikacji społecznej to:

- pracownik badawczy (asystent)
- pracownik badawczo-dydaktyczny (asystent)
- analityk mediów/komunikacji
- prowadzący własną działalność konsultant ds. wizerunku, komunikacji
- rzecznik prasowy/szef biura prasowego
- redaktor/dziennikarz/publicysta
- specjalista ds. marketingu/e-marketingu/promocji/public relations/mediów społecznościowych
- analityk User Experience
- inne, wąsko wyspecjalizowane stanowiska w branży nowych mediów i Internetu.

Ponadto absolwenci odrębnej ścieżki kształcenia na kierunku - *grafika komputerowa w mediach* mogą wykonywać między innymi takie zawody jak:

- specjalista ds. marketingu internetowego;
- projektant multimedialnych rozwiązań graficznych dla mediów i Internetu
- specjalista ds. public relations;
- grafik komputerowy;
- copywriter;
- analityk wizerunku medialnego;
- projektant systemów identyfikacji wizualnej;
- grafik e-commerce;
- członek zespołu kreatywnego
- freelancer, realizujący projekty dla własnych klientów.

Absolwenci odrębnej ścieżki kształcenia *nowe media i public relations* mogą pracować jako:

- strategic planner,
- PR manager
- copywriter;
- specjalista ds. content marketingu
- account specialist
- social media specialist
- Rzecznik prasowy lub pracownik biura prasowego
- doradca do spraw wizerunku i komunikacji marki.

- Specjalista ds. polityki informacyjnej.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Na system sprawdzania i oceny stopnia osiągnięcia przez studenta efektów uczenia składają się:

- bieżąca weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się podczas zaliczeń i egzaminów z poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach semestru,
- bieżąca weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się podczas realizacji praktyk zawodowych,
- końcowa weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się podczas egzaminu dyplomowego.

Kluczowymi elementami systemu weryfikacji i oceny efektów uczenia się są karty przedmiotów oraz zawarty w nich system weryfikacji stopnia osiągnięcia efektów uczenia się. Karty przedmiotów określają m.in. charakter efektów przewidzianych do osiągnięcia, metody weryfikacji osiągnięcia tych efektów oraz kryteria pozwalające określić, na jakim poziomie efekty te zostały osiągnięte. System weryfikacji natomiast zabezpiecza warunki niezbędne dla obiektywnej i prawidłowej oceny stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się za pomocą metod weryfikacji określonych w karcie przedmiotu.

Zasady oceny pracy studentów określone są w regulaminie studiów. Wszystkie formy zajęć w ramach przedmiotów przewidzianych planem studiów podlegają ocenie. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej z danej formy zajęć jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się określonych dla tej formy zajęć.

Osoby prowadzące zajęcia zobowiązane są do przechowywania prac etapowych studentów przez okres sześciu miesięcy od zakończenia danego semestru (ZR 43/2019). Student ma prawo wglądu do swojej pracy egzaminacyjnej/zaliczeniowej, połączonego z uzyskaniem uzasadnienia otrzymanej oceny, w terminie jednego miesiąca od ogłoszenia wyników egzaminu/zaliczenia. Student, który otrzymał z zaliczenia/egzaminu ocenę niedostateczną i nie zgadza się z otrzymaną oceną, może złożyć wniosek o dopuszczenie do egzaminu komisyjnego. Zasady przeprowadzania egzaminów i zaliczeń, mające zapobiegać zachowaniem nieetycznym i niezgodnym z prawem są określone w zarządzeniu rektora. Kontroli warunków i przebiegu egzaminów/zaliczeń dokonują dziekani i prodziekani. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w sposobie przeprowadzania egzaminu/zaliczenia egzamin/zaliczenie może zostać anulowany, a nowy termin egzaminu/zaliczenia oraz egzaminatora wyznacza dziekan.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci studiów II stopnia na kierunku *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* realizują praktyki zawodowe w wymiarze 150 h.

Program praktyk określa Karta praktyki przygotowana przez właściwego prodziekana. Karta określa efekty uczenia się dla praktyki zawodowej.

Studenci mogą realizować praktyki zawodowe w m.in.: instytucjach branży medialnej; działach marketingu / PR / promocji / reklamy / multimediów przedsiębiorstw, organizacji, fundacji, stowarzyszeń, jednostek samorządowych, rządowych, partii politycznych, itp.; działach mediów społecznościowych przedsiębiorstw; agencjach reklamowych, kreatywnych, interaktywnych, eventowych, PR; biura prasowych.

Miejsce odbywania praktyki ma przede wszystkim pozwolić studentowi posiąść i rozwinąć umiejętności m.in. z zakresu marketingu i narzędzi promocji, rozpoznawania i klasyfikowania form i typów reklamy oraz określania celów marketingowych, reklamowych, medialnych i kreatywnych, opracowywania różnych form graficznych, filmowych, udźwiękowienia i prezentacji. Celem praktyki jest także kształtowanie umiejętności

pozwalających na samodzielne podejmowanie decyzji, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych oraz współpracy w zespole.

Studenci mają możliwość samodzielnego znalezienia firm i instytucji, w których chcieliby odbyć praktyki zawodowe, mogą również korzystać z bazy ofert praktyk prowadzonej przez Biuro Karier. Uczelnia posiada umowy z podmiotami zewnętrznymi dotyczące wieloletniej współpracy w zakresie organizacji praktyk.

Podczas praktyk student prowadzi Dziennik praktyk. Zaliczenie praktyk dokonywane jest na podstawie Dziennika praktyk oraz arkusza oceny, w którym opiekun zatwierdza zrealizowane podczas praktyki zawodowe efekty uczenia się. Opiekę merytoryczną nad studentem realizującym praktyki zawodowe sprawuje również opiekun ze strony Zakładu pracy. Zasady organizacji i realizacji praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk zawodowych.

Regulamin studenckich praktyk zawodowych przewiduje możliwość zaliczenia praktyk zawodowych na podstawie posiadanego doświadczenia zawodowego, pod warunkiem, że doświadczenie zawodowe jest związane z kierunkiem studiów oraz umożliwiło osiągnięcie efektów uczenia się zawartych w Karcie praktyki.

Nadzór nad prawidłowością realizacji praktyk zawodowych sprawuje Kierunkowy Koordynator Praktyk. Do jego obowiązków należy weryfikacja adekwatności miejsca praktyki pod kątem możliwości realizacji zakładanych efektów uczenia się oraz dbałość o kompletność dokumentacji na zaliczenie praktyki, przedstawianej przez studentów. W trakcie praktyk zawodowych kierunkowy koordynator praktyk przeprowadza hospitacje w Zakładach pracy (będących miejscami praktyk) mające na celu weryfikację prawidłowego przebiegu praktyki zawodowej. Kierunkowi koordynatorzy praktyk podlegają Uczelnianemu Koordynatorowi Praktyk, którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowością przebiegu praktyk zawodowych na kierunkach oraz nad dokumentacją praktyk prowadzoną przez Koordynatorów kierunkowych oraz bieżące wsparcie Koordynatorów kierunkowych we wprowadzaniu nowych procedur. Koordynator uczelniany ds. praktyk zawodowych zajmuje się ponadto poszukiwaniem nowych partnerów do współpracy w ramach praktyk zawodowych i przekazywanie ofert praktyk spływających do Biura Karier, przygotowuje raport dla Prorektora ds. Nauczania z realizacji praktyk zawodowych oraz opracowuje i modyfikuje wzory dokumentów dot. współpracy z Zakładami Pracy.

Liczba godzin zajęć i punktów ECTS dla poszczególnych ścieżek kształcenia

Forma studiów	stacjonarne
<i>Specjalność</i>	<i>Nowe media i public relations</i>
<i>Język studiów</i>	<i>polski</i>
<i>Łączna liczba godzin zajęć</i>	<i>1128</i>
<i>Wymiar praktyk zawodowych</i>	<i>150</i>
Liczba punktów ECTS:	
<i>– konieczna do ukończenia studiów</i>	<i>120</i>
<i>– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</i>	<i>61 (51%)</i>
<i>– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</i>	<i>nie dotyczy</i>

– za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	79 (66%)
– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych	5
– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	69
<i>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunek jest przyporządkowany:</i>	
nauki o komunikacji społecznej i mediach	100 %

Forma studiów	stacjonarne
Specjalność	Grafika komputerowa w mediach
Język studiów	polski
Łączna liczba godzin zajęć	1128
Wymiar praktyk zawodowych	150
<i>Liczba punktów ECTS:</i>	
– konieczna do ukończenia studiów	120
– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61 (51%)
– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy
– za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	79 (66%)
– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych	5
– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	69
<i>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunek jest przyporządkowany:</i>	
nauki o komunikacji społecznej i mediach	100 %

Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Nowe media i public relations
Język studiów	polski
Łączna liczba godzin zajęć	823
Wymiar praktyk zawodowych	150
Liczba punktów ECTS:	
– konieczna do ukończenia studiów	120
– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	37 (31%)
– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy
– za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	79 (66%)
– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych	5
– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	69
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunek jest przyporządkowany:	
nauki o komunikacji społecznej i mediach	100 %

Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Grafika komputerowa w mediach
Język studiów	polski
Łączna liczba godzin zajęć	823
Wymiar praktyk zawodowych	150
Liczba punktów ECTS:	
– konieczna do ukończenia studiów	120
– w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	37 (31%)
– którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy

– za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	79 (66%)
– którą student uzyskuje w ramach praktyk zawodowych	5
– którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	69
<i>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych, do których kierunek jest przyporządkowany:</i>	
<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	100 %