

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia - licencjackie POLSKA RAMA KWALIFIKACJI – POZIOM 6 profil kształcenia: praktyczny dyscyplina wiodąca: psychologia		
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	ma wiedzę o miejscu i roli psychologii w systemie nauk oraz o jej teoretycznych i metodologicznych powiązaniach z innymi obszarami nauki, identyfikuje zastosowania psychologii w obszarze nauk o pracy i organizacji	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie pojęcie metody naukowej i jej zastosowanie w naukach empirycznych, ma wiedzę o metodach statystycznych służących do opisu zmiennych i analizy zachodzących pomiędzy nimi zależności	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie etyczne uwarunkowania badań naukowych i marketingowych oraz działań wykorzystujących wiedzę z psychologii, wie na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesu i rozumie jej znaczenie	P6S_WG
K_W04	ma wiedzę o biologicznych i psychologicznych koncepcjach człowieka, zna podstawowe zagadnienia z obszaru psychologii osobowości i różnic indywidualnych	P6S_WG
K_W05	zna pojęcia i koncepcje z obszaru psychologii procesów poznawczych, rozumie rolę i znaczenie procesów poznawczych dla funkcjonowania człowieka	P6S_WG
K_W06	ma wiedzę na temat zagadnień teoretycznych i praktycznych dotyczących procesów emocjonalnych i motywacji, rozumie wpływ emocji i motywacji na funkcjonowanie człowieka	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o zjawiskach i relacjach społecznych oraz ich związkach z jakością życia człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem jego funkcjonowania w miejscu pracy, zna podstawowe pojęcia i koncepcje z dziedziny psychologii społecznej	P6S_WG
K_W08	zna pojęcia i koncepcje z obszaru psychologii decyzji, rozumie przebieg procesu podejmowania decyzji	P6S_WG
K_W09	zna podstawową terminologię używaną w obszarze nauk ekonomicznych i rozumie jej zastosowanie, posiada podstawową wiedzę o mechanizmach leżących u podłoża zachowań konsumentów na rynku produktów i usług	P6S_WK
K_W10	ma podstawową wiedzę o rodzajach organizacji i mechanizmach ich funkcjonowania	P6S_WK
K_W11	zna podstawowe typy systemów (ustrojów), struktur, instytucji gospodarczych i prawnych oraz rozumie zasady ich funkcjonowania	P6S_WK
K_W12	zna pojęcia i zagadnienia z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi	P6S_WG
K_W13	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_W14	posiada wiedzę o narzędziach i metodach analizowania w zakresie skutecznego i poprawnego myślenia	P6S_WG, P6S_WK
K_W15	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	P6S_WK
K_W16	zna normy i reguły procesu komunikowania się na różnych poziomach komunikacji społecznej i w obszarze komunikowania marketingowego	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	wykorzystuje teoretyczną wiedzę do opisu, wyjaśniania i przewidywania zachowań człowieka w życiu codziennym, a także w miejscu pracy oraz na rynku produktów i usług	P6S_UW, P6S_UO
K_U02	potrafi opisać zadania organizacji a także zinterpretować zachodzące w niej zjawiska i procesy w oparciu o podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	P6S_UW
K_U03	potrafi diagnozować i interpretować problemy gospodarcze i społeczne, jakie mogą pojawiać się w praktyce funkcjonowania organizacji	P6S_UW, P6S_UO
K_U04	potrafi identyfikować i krytycznie oceniać społeczne i ekonomiczne konsekwencje decyzji podejmowanych w organizacjach	P6S_UW
K_U05	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin do planowania działań usprawniających proces zarządzania	P6S_UW, P6S_UO
K_U06	potrafi sformułować problem i hipotezy badawcze oraz dobrać metodę odpowiednią do ich weryfikacji , posiada podstawowe umiejętności planowania i prowadzenia badań naukowych oraz badań marketingowych	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U07	potrafi przeprowadzić analizę otrzymanych wyników z wykorzystaniem podstawowych metod statystycznych, umie przygotować opracowanie zawierające podsumowanie tych wyników, a także ich interpretację	P6S_UW, P6S_UK
K_U08	posiada umiejętność oceny etyczności swoich działań zawodowych, umie odróżnić etyczne i nieetyczne elementy działań marketingowych	P6S_UW
K_U09	w oparciu o zdobytą wiedzę potrafi zaproponować rozwiązania problemów związanych z polityką personalną organizacji	P6S_UW, P6S_UO
K_U10	potrafi w podstawowym zakresie interpretować elementarne zapisy prawne dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych	P6S_UW
K_U11	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w projektowaniu działań marketingowych	P6S_UW, P6S_UO
K_U12	potrafi identyfikować czynniki ułatwiające i utrudniające proces komunikacji społecznej	P6S_UW, P6S_UK
K_U13	umie przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, potrafi zaplanować działania i podejmować decyzje służące realizacji wyznaczonych celów	P6S_UO
K_U14	identyfikuje różnice międzykulturowe i ich znaczenie w relacjach społecznych i zawodowych	P6S_UW, P6S_UK

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U15	potrafi docierać do źródeł wiedzy, korzystać z nich oraz krytycznie analizować zdobyte informacje	P6S_UU
K_U16	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu psychologii w zarządzaniu z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K_U17	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet	P6S_UW, P6S_UK
K_U18	posiada umiejętności diagnozowania zjawisk, wyciągania wniosków oraz pozyskiwania wiedzy jak wnioski te wdrażać w przyszłości w praktyce	P6S_UW, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	potrafi pracować indywidualnie i w zespole, wyznaczać i realizować cele działania, a w razie potrzeby przyjmować rolę lidera	P6S_KO
K_K02	jest świadomy potrzeby wzbogacania i aktualizowania swojej wiedzy	P6S_KK
K_K03	rozumie potrzebę zdobywania informacji o rynku pracy i ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych	P6S_KK, P6S_KR
K_K04	kieruje się dobrem adresatów swoich działań zawodowych	P6S_KR
K_K05	cechuje go nieustanna gotowość i otwartość do zrozumienia zagadnienia/problemu	P6S_KK
K_K06	wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i praktyczną w tworzeniu projektów społecznych i podejmowaniu działań na rzecz innych	P6S_KO