

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: KOMUNIKACJA CYFROWA poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia - licencjackie POLSKA RAMA KWALIFIKACJI - POZIOM 6 profil kształcenia: praktyczny		
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku KOMUNIKACJA CYFROWA absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	ma wiedzę na temat nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplinie naukowej – na temat jej powstania i etapów rozwoju; rozumie podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania; podstawowe modele komunikowania; specyfikę i odrębności poziomów komunikowania społecznego;	P6S_WG
K_W02	zna zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem oraz rozumie funkcje i znaczenie instytucji otoczenia biznesu;	P6S_WG
K_W03	zna aspekty psychologiczne, socjologiczne i kulturowe funkcjonowania człowieka szczególnie w Internecie oraz rozumie zmiany zachodzące w strukturach społecznych;	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z komunikacją interpersonalną bezpośrednią i cyfrową;	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	zna i rozumie podstawowe pojęcia i kategorie systemu politycznego w demokratycznym państwie prawa oraz związki tychże z funkcjonowaniem mediów;	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	rozumie mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania mediów, w tym mediów cyfrowych w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej;	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	ma wiedzę o stylistyce i gramatyce języka polskiego, błędach językowych, zasadach interpunkcji oraz specyfice języka komunikacji za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów komunikacji, w tym komunikacji elektronicznej;	P6S_WG
K_W08	zna językowe i pozajęzykowe środki i techniki perswazyjne oraz techniki retoryczne wykorzystywane w komunikacji publicznej a także zasady pracy z mediami audiowizualnymi, komputerem i Internetem oraz ze współczesnymi narzędziami multimedialnymi;	P6S_WG
K_W09	ma podstawową wiedzę dotyczącą uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i etycznych związanych z komunikacją, w tym prawa autorskiego i patentowego;	P6S_WK
K_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem i public relations w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej i instytucjach, rozszerzoną wiedzę o reklamie i branży reklamowej, również w mediach społecznościowych;	P6S_WG, P6S_WK
K_W11	zna narzędzia, teorie i terminologie związane ze specyfiką studiowanej specjalności;	P6S_WG

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_W12	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury otaczającej go rzeczywistości i wiążących go z nimi relacjach, ma podstawową wiedzę na temat zjawisk społecznych, w tym dotyczących komunikacji cyfrowej;	P6S_WG, P6S_WK
K_W13	posiada wiedzę o narzędziach i metodach analizowania w zakresie skutecznego i poprawnego myślenia;	P6S_WG
K_W14	ma podstawową wiedzę o odbiorcach komunikatów medialnych, reklamowych, promocyjnych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb, metodologii badań społecznych i marketingowych;	P6S_WG
K_W15	posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym ekonomiczno-marketingowych uwarunkowań działalności w instytucjach związanych z komunikacją bezpośrednią i cyfrową;	P6S_WG, P6S_WK
K_W16	posiada wiedzę w zakresie techniki cyfrowej, w szczególności zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące treści cyfrowych, a także ma podstawową wiedzę o metodach bezpiecznego przetwarzania informacji;	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada umiejętności sprawnego i efektywnego używania języka w mowie i piśmie; merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania; przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich;	P6S_UW, P6S_UK
K_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w zakresie nauk społecznych, także potrafi wyszukiwać potrzebne informacje w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy;	P6S_UW P6S_UK
K_U03	ma umiejętność świadomego doboru formy przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania; stosowania formy językowej i/lub wizualnej najpełniej i najlepiej przedstawiającej temat; kształtowania i operowania indywidualnym stylem;	P6S_UW, P6S_UK
K_U04	potrafi dokonać samodzielnej interpretacji procesów i zjawisk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie rynku mediów i komunikacji cyfrowej;	P6S_UW
K_U05	ma umiejętności określania istoty i funkcji poszczególnych typów mediów i platform komunikacyjnych; potrafi dokonać oceny roli i znaczenia poszczególnych typów mediów w systemie medialnym; potrafi dokonać samodzielnych porównań i analiz zjawisk związanych ze społecznym i kulturowym oraz psychologicznym oddziaływaniem współczesnych mediów cyfrowych;	P6S_UW
K_U06	potrafi dokonać samodzielnej interpretacji podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych oraz oceny mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych oraz zastosować je w kontekście analizy funkcjonowania ludzi w świecie komunikowania cyfrowego;	P6S_UW
K_U07	posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z komunikacją interpersonalną komunikacją bezpośrednią i cyfrową;	P6S_UW
K_U08	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych, a także zarządzać informacją, jej bezpieczeństwem i obiegiem;	P6S_UW, P6S_UO
K_U09	potrafi prowadzić analizy przebiegu procesu komunikowania i identyfikować podstawowe modele komunikowania, a także projektować procesy komunikacyjne, w tym w komunikacji cyfrowej;	P6S_UW

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U10	potrafi dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu i ich skutków prawnych, finansowych, społecznych i moralnych;	P6S_UW
K_U11	potrafi odróżniać od siebie działania i narzędzia w obrębie komunikowania marketingowego; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej adekwatnie do sytuacji i analizować skuteczność tych oddziaływań;	P6S_UW, P6S_UK
K_U12	posiada podstawowe umiejętności związane z prowadzeniem badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców komunikatów związanych z komunikacją bezpośrednią i cyfrową;	P6S_UW, P6S_UK
K_U13	potrafi obsługiwać narzędzia (sprzęt i oprogramowanie) związane ze specyfiką studiowanej specjalności oraz posługiwać się fachową terminologią oraz wdrażać poznane teorie w praktyce;	P6S_UW
K_U14	potrafi opracować samodzielnie podstawowe formy graficzne, krótkie formy filmowe, materiały audio oraz udźwiękowienie materiałów wideo, prezentacji i innych form wizualnych, a także samodzielnie wykonać i opracować cyfrowo materiały fotograficzne, przydatne w pracy zawodowej w obszarze komunikacji cyfrowej;	P6S_UW
K_U15	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi urządzeń cyfrowych, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet;	P6S_UW, P6S_UK
K_U16	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu kierunku z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł;	P6S_UK
K_U17	posiada umiejętności diagnozowania zjawisk, wyciągania wniosków oraz pozyskiwania wiedzy, jak wnioski te wdrażać w przyszłości w praktyce;	P6S_UU P6S_UW
K_U18	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, potrafi określić kierunki dalszego uczenia się oraz zrealizować proces samokształcenia się z wykorzystaniem źródeł i zasobów bibliotecznych, źródeł elektronicznych i baz danych;	P6S_UU
K_U19	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role;	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodowe;	P6S_KK, P6S_KR
K_K02	jest gotów do angażowania się w działania na rzecz środowiska społecznego, uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), na rzecz interesu publicznego; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy;	P6S_KO
K_K03	cechuje go nieustanna gotowość do uznania znaczenia wiedzy, krytycznej oceny wiedzy własnej oraz otwartość do zrozumienia zagadnienia/problemu.	P6S_KK