

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA poziom kształcenia: studia drugiego stopnia POLSKA RAMA KWALIFIKACJI – POZIOM 7 profil kształcenia: praktyczny dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach		
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie tendencje rozwojowe nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz współczesnych mediów i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	P7S_WG
K_W02	posiada wiedzę pozwalającą na samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych	P7S_WK
K_W03	zna mechanizmy określające zachowania społeczne oraz zasady klasyfikowania zachowań ludzkich, zwłaszcza w kontekście oddziaływania mediów na społeczeństwo	P7S_WG
K_W04	rozumie rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	P7S_WG P7S_WK
K_W05	ma wiedzę z zakresu teorii kultury, najważniejszych pojęć kulturowych oraz zjawisk z nimi związanych	P7S_WG P7S_WK
K_W06	rozumie wpływ instytucji publicznych, w tym wpływ mediów masowych, na proces kulturowy	P7S_WK
K_W07	rozumie procesy zachodzące na arenie międzynarodowej zarówno w skali regionalnej, jak i globalnej oraz mechanizmy funkcjonowania organizacji międzynarodowych, w kontekście oddziaływania mediów oraz funkcjonowania ponadnarodowych instytucji medialnych	P7S_WG P7S_WK
K_W08	rozumie istotę, funkcję i cele reklamy, cechy komunikacji marketingowej oraz jej instrumentów	P7S_WG
K_W09	zna i rozróżnia najważniejsze szkoły, paradygmaty i teorie naukowe w zakresie komunikowania masowego	P7S_WG
K_W10	zna podstawowe metody badań medioznawczych oraz zasady rzetelnego prowadzenia badań naukowych w obszarze komunikacji społecznej i mediów, wraz z ich ekonomicznymi, prawnymi i etycznymi uwarunkowaniami	P7S_WG P7S_WK
K_W11	rozumie znaczenie roli mass mediów w procesie socjalizacji jednostki	P7S_WG P7S_WK
K_W12	zna i rozumie: koncepcje, poziomy, kanały i typy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego	P7S_WG

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_W13	rozumie podstawowe prawa i zasady funkcjonowania rynku informacyjnego oraz specyfikę poszczególnych jego segmentów jako sfery gospodarki i rolę dziennikarza w sferze ekonomicznej mediów, a także zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza na rynku mediów i badań mediów	P7S_WG P7S_WK
K_W14	ma pogłębioną wiedzę w zakresie narzędzi, teorii oraz terminologii związanych ze specyfiką studiowanej specjalności	P7S_WG
K_W15	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	P7S_WK
K_W16	zna przedmiot prawa autorskiego, rozumie własną sytuację prawną - jako autora	P7S_WK
K_W17	rozumie kontekst w interpretacji aktów komunikacyjnych	P7S_WG P7S_WK
K_W18	zna i rozumie specyfikę dyskursu medialnego w relacji do dyskursu publicznego	P7S_WG P7S_WK
K_W19	rozumie specyfikę komunikowania lokalnego oraz specyfikę dziennikarza lokalnego oraz strukturę i charakter różnych segmentów środków masowego przekazu na poziomie lokalnym	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wypełniać role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem studiów	P7S_UW
K_U02	posiada umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych	P7S_UW
K_U03	potrafi odróżniać poszczególne zjawiska procesu kulturowego, dostrzegać przyczyny i skutki przemian w kulturze XX i XXI wieku	P7S_UW
K_U04	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym z zakresu kierunku (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P7S_UK
K_U05	posiada umiejętności oceny procesów dokonujących się we współczesnym świecie oraz przydatności teorii do wyjaśniania problemów komunikowania masowego	P7S_UW
K_U06	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_UO P7S_UU
K_U07	posiada umiejętność posługiwania się podstawowymi technikami i metodami medioznawczymi oraz organizowania i przeprowadzenia projektów badawczych	P7S_UW
K_U08	potrafi dokonać analizy społecznego funkcjonowania przekazu medialnego oraz analizy krótkotrwałego i długoterminowego wpływu środków masowego przekazu na zachowania społeczne	P7S_UW
K_U09	potrafi dokonać analizy procesu globalizacji w komunikowaniu międzynarodowym i międzykulturowym	P7S_UW
K_U10	posiada umiejętność przeprowadzenia analizy pozycji środka masowego przekazu na konkurencyjnym rynku	P7S_UW
K_U11	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w tym o charakterze naukowym, wystąpień ustnych, w tym prowadzenia debaty, posługując się poprawną polszczyzną	P7S_UW P7S_UK

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U12	potrafi analizować i definiować części składowe dyskursu medialnego w konkretnych przekazach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych	P7S_UW
K_U13	potrafi określić role komunikacyjne uczestników dyskursu oraz zrekonstruować ich kompetencje komunikacyjne	P7S_UW
K_U14	ma umiejętność rozpoznawania i analizy lokalnych przestrzeni komunikacyjnych	P7S_UW
K_U15	posiada umiejętność przeprowadzenia analizy sondaży opinii publicznej i oceny mechanizmów nieprawidłowości i manipulacji wynikami badań opinii publicznej	P7S_UW
K_U16	posiada umiejętności z zakresu marketingu i narzędzi promocji, rozpoznawania i klasyfikowania form i typów reklamy oraz określania celów marketingowych, reklamowych, medialnych i kreatywnych	P7S_UW P7S_UK
K_U17	ma pogłębioną wiedzę w zakresie narzędzi związanych ze specyfiką studiowanej specjalności	P7S_UW
K_U18	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	prawidłowo identyfikuje i samodzielnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, działa na rzecz przestrzegania zawodowych zasad etycznych, dba o dorobek i etos zawodowy	P7S_KR
K_K02	potrafi krytycznie ocenić stan posiadanej wiedzy oraz odbierane treści, a także rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz potrzebę odwoływania się do wiedzy eksperckiej	P7S_KK
K_K03	jest gotów do inspirowania i angażowania się w działania na rzecz środowiska społecznego, uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), na rzecz interesu publicznego; potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO