

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa kierunku studiów: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia - licencjackie POLSKA RAMA KWALIFIKACJI - POZIOM 6 profil kształcenia: praktyczny dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach		
symbol	kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA absolwent:	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę o znaczeniu i charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zwłaszcza w odniesieniu do nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz pracy	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o: błędach językowych, zasadach interpunkcji, stylistyce i gramatyce języka polskiego, istotnych z punktu widzenia warsztatu dziennikarskiego	P6S_WG
K_W03	zna podstawowe językowe środki perswazyjne, techniki przekonywania według retoryki klasycznej, współczesne techniki perswazyjne oraz chwyt retoryczne wykorzystywane w języku przekazów medialnych	P6S_WG
K_W04	ma wiedzę o typologicznym i historycznym zróżnicowaniu gatunków prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych.	P6S_WG
K_W05	posiada wiedzę na temat procesów i wydarzeń historycznych o znaczeniu społeczno-politycznym; współzależności między poszczególnymi społeczeństwami i państwami, zwłaszcza z kręgu europejskiego; najważniejszych faktów i wydarzeń określających historię narodu i państwa polskiego oraz związków i wpływu mediów na te wydarzenia	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	ma podstawową wiedzę na temat kategorii i pojęć ekonomicznych oraz zależności między różnymi procesami i zjawiskami ekonomicznymi, zwłaszcza w zakresie rynku mediów	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	rozumie mechanizmy rządzące rynkiem mediów periodycznych w Polsce	P6S_WG, P6S_WK
K_W08	ma wiedzę o metodach i narzędziach, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych instytucji oraz organizacji społecznych lub gospodarczych	P6S_WG
K_W09	rozumie mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych państwach oraz w skali ogólnoświatowej	P6S_WG, P6S_WK
K_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W11	rozumie zmiany zachodzące w strukturach społecznych	P6S_WG,

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

		P6S_WK
K_W12	zna i rozumie podstawowe pojęcia i kategorie systemu politycznego; charakterystykę struktury i sposobu funkcjonowania różnych instytucji politycznych; znaczenie procedur i instytucji w procesach sprawowania władzy; zasady i mechanizmy dotyczące systemu politycznego w demokratycznym państwie prawa oraz związki tychże z funkcjonowaniem mediów	P6S_WG, P6S_WK
K_W13	zna i rozumie podstawowe zasady demokratycznego państwa prawnego	P6S_WG, P6S_WK
K_W14	rozumie podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania; podstawowe modele komunikowania; specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	P6S_WG
K_W15	ma wiedzę na temat nauki o komunikowaniu jako dyscyplinie naukowej – jej powstania i etapów rozwoju	P6S_WG
K_W16	posiada podstawy wiedzy o procesie komunikowania masowego, jego elementach, fazach i najważniejszych uwarunkowaniach; roli komunikowania masowego względem różnych rodzajów porozumiewania się ludzi.	P6S_WG
K_W17	zna i rozumie podstawowe akty normatywne w zakresie prawa i etyki mediów w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki dziennikarzy	P6S_WG, P6S_WK
K_W18	zna narzędzia, teorie i terminologie związane ze specyfiką studiowanej specjalności	P6S_WG
K_W19	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury otaczającej go rzeczywistości i wiążących go z nimi relacjach	P6S_WG, P6S_WK
K_W20	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	P6S_WK
K_W21	posiada wiedzę o narzędziach i metodach analizowania w zakresie skutecznego i poprawnego myślenia	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada umiejętności używania języka w mowie i piśmie; w zakresie wyszukiwania błędów w tekstach dziennikarskich; redagowania tekstów z wykorzystaniem poprawnej terminologii; posługiwania się polszczyzną; myślenia niezbędnego do dobrego mówienia i pisania; brania udziału w debacie i dyskusji publicznej, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska	P6S_UW, P6S_UK
K_U02	ma umiejętność świadomego stosowania gatunków dziennikarskich; definiowania gatunków i stosowania formy językowej najpełniej i najlepiej przedstawiającej temat; operowania indywidualnym stylem	P6S_UW, P6S_UK
K_U03	potrafi dokonać samodzielnej interpretacji procesów i zjawisk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie rynku mediów	P6S_UW
K_U04	ma umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce dostrzegania aktorów gry rynkowej, określania istoty i funkcji poszczególnych typów mediów i instytucji medialnych; potrafi dokonać oceny roli i znaczenia poszczególnych regionów medialnych oraz rodzajów mediów w systemie medialnym; potrafi dokonać samodzielnych porównań i analiz zjawisk medialnych w Polsce z punktu widzenia dyscyplin naukowych zajmujących się komunikacją medialną	P6S_UW

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

K_U05	potrafi dokonać samodzielnej interpretacji podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych oraz oceny mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych oraz zastosować je w kontekście analizy funkcjonowania mediów	P6S_UW
K_U06	potrafi klasyfikować partie i systemy partyjne oraz sposoby sprawowania władzy, analizować sposoby realizacji interesów społecznych poprzez system partyjny i jego elementy składowe oraz analizować związki między systemem partyjnym a mediami	P6S_UW
K_U07	ma umiejętność samodzielnego korzystania ze źródeł prawa	P6S_UW
K_U08	ma umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i opracowywania (analizy i syntezy) informacji pod kątem wybranej formy wypowiedzi dziennikarskiej, także krytycznej oceny wiarygodności źródeł	P6S_UW, P6S_UO
K_U09	potrafi prowadzić analizy przebiegu procesu komunikowania i identyfikować podstawowe modele komunikowania	P6S_UW
K_U10	potrafi dokonać samodzielnej i prawidłowej oceny prawnej własnych działań i zachowań w obszarze komunikacji społecznej.	P6S_UW
K_U11	potrafi odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej adekwatnie do sytuacji	P6S_UW, P6S_UK
K_U12	ma umiejętność sprawnego i szybkiego pozyskiwania informacji; korzystania z istniejących baz danych, statystyk i opracowań naukowych instytutów badawczych, bilansów i raportów gospodarczych, sprawozdań instytucji publicznych, aktów prawnych oraz upowszechnianych treści kulturowych; korzystania z obserwacji otaczającej rzeczywistości; nawiązywania kontaktów z ludźmi mogącymi inspirować podejmowanie ciekawych tematów	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UK
K_U13	potrafi obsługiwać narzędzia (sprzęt i oprogramowanie) związane ze specyfiką studiowanej specjalności oraz posługiwać się fachową terminologią oraz wdrażać poznane teorie w praktyce	P6S_UW
K_U14	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet	P6S_UW, P6S_UK
K_U15	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu kierunku z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K_U16	posiada umiejętności diagnozowania zjawisk, wyciągania wniosków oraz pozyskiwania wiedzy jak wnioski te wdrażać w przyszłości w praktyce	P6S_UW, P6S_UU
K_U17	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_UK, P6S_UO
K_U18	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P6S_UU

TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodowe	P6S_KK, P6S_KR
K_K02	jest gotów do angażowania się w działania na rzecz środowiska społecznego, uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), na rzecz interesu publicznego; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K03	cechuje go nieustanna gotowość do uznania znaczenia wiedzy, krytycznej oceny wiedzy własnej oraz otwartość do zrozumienia zagadnienia/problemu	P6S_KK